



OFFICE DE TOURISME
TI AN DOURISTED
DU PAYS
BRO AR
DU ROI MORVAN
ROUE MORVAN

LETTRE INFO

pro n°44

Lettre info pro de l'Office de Tourisme du Pays du roi Morvan - Trimestrielle - octobre 2024

Devenir partenaire de l'Office de Tourisme en 2025



Adhérer à l'Office de Tourisme, c'est profiter de services et conseils personnalisés pour le développement de son activité touristique sur le Pays du roi Morvan.

Devenir partenaire de l'Office de Tourisme, c'est bénéficier :

- de la visibilité et de la communication du Pays du roi Morvan (print, web, relations presse, insertions publicitaires)
- d'une mise en réseau des professionnels au travers de rencontres tout au long de l'année
- d'une livraison et d'une mise à disposition de la documentation de la destination
- d'une diffusion de vos animations sur les supports de l'Office de Tourisme du Pays du roi Morvan

Surveillez vos boîtes aux lettres, nous vous adresserons prochainement le guide du partenaire !

Nouvel appel à projet de la Destination Cœur de Bretagne !

La Destination Cœur de Bretagne – Kalon Breizh, avec le soutien de la Région Bretagne, lance un nouvel appel à projets qui vise à encourager la création, la rénovation, la diversification d'hébergements touristiques. Ces projets devront répondre à des exigences en termes d'identité, de transitions et de tourisme durable.

Vous avez jusqu'au 18 novembre pour compléter et renvoyer l'appel à manifestation d'intérêt.

Plus d'information sur :

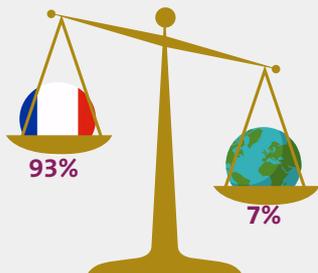
<https://www.coeurdebretagne.bzh/appel-a-projets-hebergements-touristiques>



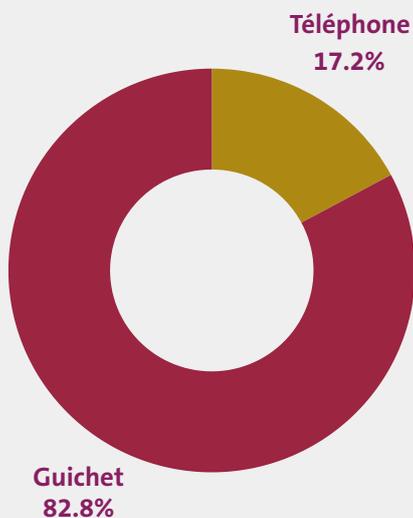
Zoom sur la fréquentation 2024 au Pays du roi Morvan

Données collectées de mai à septembre 2024 dans les accueils de l'OTPRM

RÉPARTITION FRANCE/RESTE DU MONDE



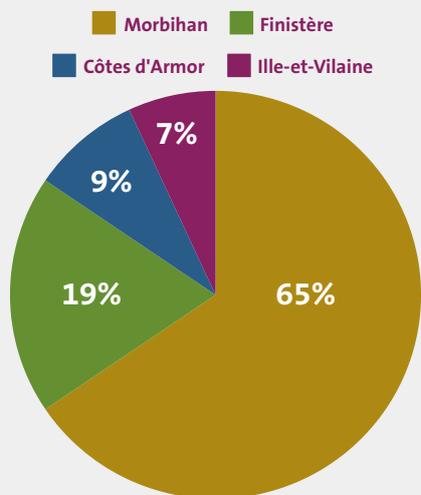
MODE DE CONTACT



TOP 3 DES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES



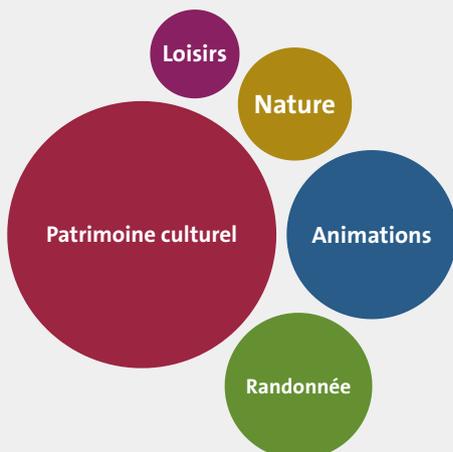
RÉPARTITION DE LA FRÉQUENTATION EN BRETAGNE



TOP 3 DES RÉGIONS FRANÇAISES



PRINCIPALES DEMANDES LOISIRS



RÉPARTITION DE LA FRÉQUENTATION PAR BUREAU D'INFORMATION TOURISTIQUE

