

Schéma de développement touristique Pays du roi Morvan

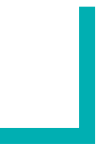
Mars 2023



— Diagnostic du Pays du roi Morvan



morbihan.com
[#miamorbihan](https://twitter.com/miamorbihan)



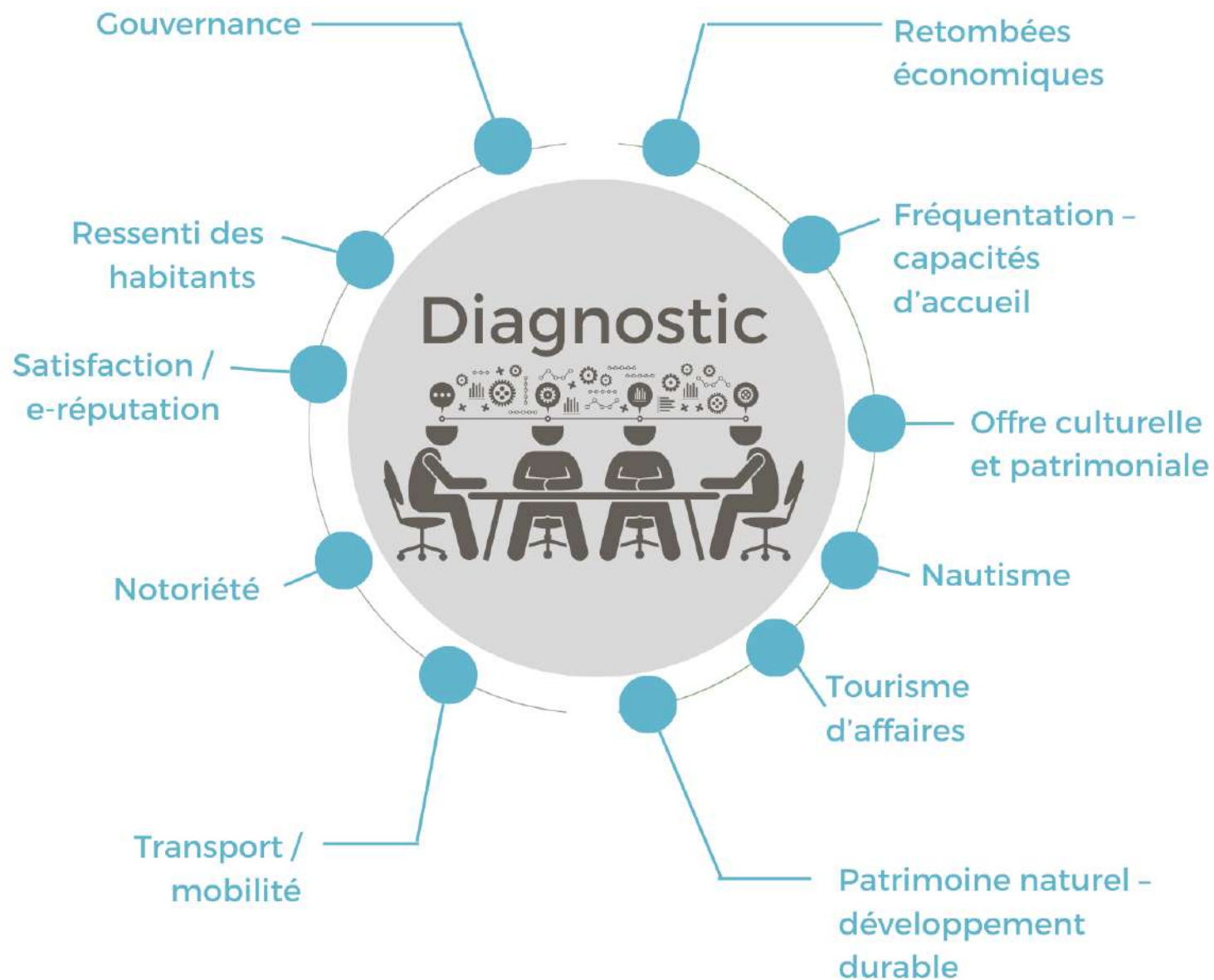
— LE SCHÉMA DE
DÉVELOPPEMENT
TOURISTIQUE :
RAPPEL
MÉTHODOLOGIE



UN SCHÉMA EN TROIS PHASES



Le diagnostic : lors de cette phase, une analyse par grandes thématiques sera réalisée



Plus de 30 entretiens menés du 7 février jusqu'à mi-mars

Professionnels du tourisme, élus et techniciens ont pu être interrogés, sur leurs visions du territoire, leurs regards, leurs aspirations et attentes

Professionnels

La fontaine Airmeth - Claire Le Glatin
L'Araucaria - Nathalie Moessner Papillon
La malvoisine - Rety Alain
Cararic - rdv mairie
CH Ty er mard - mme Lenz
Maison de l'andouille - Benoît Rivalan
Nolwenn - OT Guémené
Atelier Bistrot Langoëlan
Mme Le Louarne - crêperie la Sarrazine
Mr Delalande - le thon qui rit - Le Faouët
Mme Larboulette - CH Maison de louisette - Le Faouët
mme Le Tenier - CH Le Faouët
Isabelle IZIQUEL -Camping Lac Ô fées - Priziac
Carlo Rosolen - Kermain- Langonnet - visiter la motte castrale et le tumulus de Kermain
Mr et Mme Baron - kernolo - Plouray.
Juliette Delplace - gite Le Faouët
Anne Le Pimpec - mairie Le Faouët - Musée
Mme Nicolas - TY famy- N°7 Nénevé
Mr Didier Debrui - Le Saint
Mr DELABALLE William - hotel le Casse noisette – Gourin

Elus

Jean-Luc Guilloux - mairie Ploërdut
Mairie de Guémené - René Le Moullec
mairie Locmalo - Jean charles Lohé
Jérôme Regnier - OT le Faouët
Christian Faivret - maire le Faouët
Le Floch Hervé - mairie Gourin
Renée Courtel - mairie Guiscriff
Michel Morvan – RDV téléphonique

Pays du roi Morvan

Nathalie Le Pen - OT Le Faouët
Solenn Le FERREC - gare de Guiscriff
L'équipe de l'OTPRM
Kastell Kozh - Les Bains de la Reine - Maiwenn

— LES DOCUMENTS DE CADRAGE ET DE CONTEXTUALISATION



UN PROJET QUI S'INSCRIT DANS LES DÉMARCHES EXISTANTES :



LE PROJET DE TERRITOIRE : un document structurant pour le territoire



Un document important et riche.
Une ambition affirmée pour le territoire

Avec 8 enjeux, donc certains concernent le tourisme. Le schéma devra les prendre en compte. Extraits :

Transition identitaire/marketing territorial

- « S'appuyer sur le tourisme, le patrimoine et l'environnement comme vecteur d'attractivité du patrimoine »
- « Renforcer le sentiment d'appartenance et de fierté »
- « Communiquer sur les atouts et les opportunités offertes par le territoire »

Transition sociale

- « Permettre aux familles de s'épanouir et rester sur le territoire »
- « Renforcer la cohésion sociale et consolider la politique d'animations territoriales »

Transition économique

- « Accompagner, favoriser le maintien, le renouvellement, la reconversion des activités sur le territoire (la transmission est un vrai enjeu au regard du nombre de départ en retraite). »
- « Valoriser les activités et métiers présents sur le territoire pouvant contribuer à renouveler l'image du territoire (artisanat, savoir-faire, métiers d'art,...) »

Transition environnementale :

- « Préserver et valoriser le patrimoine naturel et environnemental du territoire »
- « capitaliser pour renforcer l'attractivité du territoire (tourisme vert, économie verte) »

Transition territoriale

- « Renforcer l'offre de services à destination des jeunes et des jeunes actifs »
- « Développer les mobilités douces »

Nos défis



De l'emploi

Accompagner, favoriser le maintien, le renouvellement, la reconversion des activités sur le territoire



De la mobilité

Lever les freins à la mobilité et permettre à l'ensemble des habitants d'accéder à l'ensemble des services à la population.



De l'environnement

Capitaliser sur la richesse environnementale pour l'attractivité de Roi Morvan Communauté



Roi
Morvan
Communauté



Elaborer une stratégie de développement touristique et patrimonial

Au cours de ces dernières années, Roi Morvan Communauté a déployé différentes actions contribuant au renforcement de l'attractivité touristique du territoire. Ces projets, s'ils répondent aux besoins du territoire, ne semblent pas s'inscrire dans un projet global et structuré de développement touristique. À ce titre, le territoire s'attachera à élaborer une stratégie de développement touristique et ainsi à définir un public cible et des axes prioritaires. Ce travail inclura l'élaboration d'un schéma d'interprétation et d'animation du patrimoine et une programmation pluriannuelle de rénovation du patrimoine bâti du territoire.



Roi
Morvan
Communauté

Nos défis



De l'identité territoriale forte et porteuse de valeurs partagées

Communiquer sur les atouts et les opportunités offertes par le territoire de Roi Morvan Communauté et le Centre Ouest Bretagne.



Du renouvellement générationnel

Renouveler l'attractivité du territoire et faire de Roi Morvan Communauté, un territoire d'accueil pour les familles et les jeunes actifs.



Roi
Morvan
Communauté

Une animation forte du territoire

Avec une attention au renouvellement de son image

La communauté de communes placera ainsi au cœur de son projet de développement les valeurs de convivialité et de solidarité et réaffirme son positionnement comme un territoire de rencontre où il fait bon vivre.



Roi
Morvan
Communauté

- Mettre en valeur les atouts du territoire et communiquer sur ces atouts (marketing territorial),
- Consolider et favoriser la dynamique associative,
- Soutenir et accompagner les manifestations et événements organisés sur le territoire,
- Affirmer une politique culturelle de territoire et développer la présence artistique et culturelle,
- Favoriser l'accès à la culture pour tous,
- Valoriser et entretenir le patrimoine matériel et immatériel,
- Renforcer l'attractivité touristique du territoire,

Plusieurs projets déjà fléchés dans le projet de territoire

Les projets complémentaires envisagés dans le cadre du projet de territoire

Evènement Les Fous du Roi à la chapelle Saint Flore Le Fauët



(photo Yohann Hamonic)

Fête du Jeu à Guéméné sur Scarff



1 - Construire et mettre en œuvre une stratégie de communication

Dans le prolongement du renouvellement du site internet de la communauté de communes, le projet consistera à construire avec l'office du tourisme du Pays de Roi Morvan et les communes, une stratégie de communication partagée permettant de mettre en valeur le territoire et son action au quotidien.

2 - Créer et développer un événement culturel autour du patrimoine

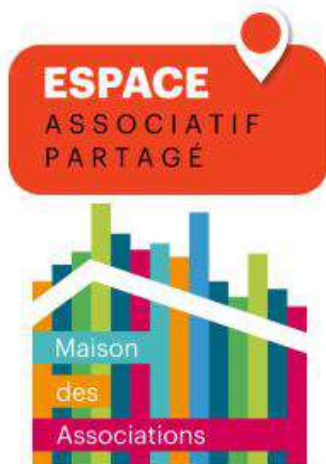
Afin de renforcer l'attractivité du territoire et communiquer sur ses atouts patrimoniaux, l'Office de tourisme renouvellera l'expérience du festival « Les Fous du Roi Morvan » et initiera de nouveaux chantiers participatifs permettant d'assurer la mise en valeur et la restauration du patrimoine. A ces fins, le territoire procédera au recrutement d'un coordinateur pour porter ce projet au quotidien.

3 - Pérenniser et développer le programme événementiel à destination des familles

Dans le prolongement des actions d'ores et déjà engagées à destination de l'enfance jeunesse, Roi Morvan Communauté s'attachera avec l'ensemble de ses partenaires à développer des événements annuels à destination des familles et du public jeunes.

4 - Créer et développer un événement autour du climat

En s'appuyant sur la semaine européenne du développement durable (septembre / octobre), la Communauté de Communes et l'ensemble de ses partenaires souhaitent développer une programmation événementielle. Cet événementiel vise à mobiliser un maximum d'habitants et acteurs du territoire, autour des exemples locaux de transition énergétique et climatique.



Evènement Les fous du roi



(photo Yohann Hamonic)

Site de Lacuon à Ploerdut



5 - Renforcer la coordination entre les associations

Le territoire de Roi Morvan favorisera par le biais d'actions de communication et l'organisation de rencontres, les échanges inter-associations et la mise en œuvre d'actions de mutualisation.

6 - Favoriser le développement d'espaces de convivialité sur les communes

Dans le prolongement des actions d'ores et déjà mises en œuvre, le territoire encouragera le développement sur chacune des communes d'espaces de convivialité et de rencontre entre les habitants. Ces espaces ressources ont vocation à favoriser le développement de projets sur les communes et à soutenir les dynamiques associatives.

7 - Affirmer une politique culturelle de territoire

En amont du déploiement d'actions en faveur de l'accès à la culture (pratique et diffusion), le territoire de Roi Morvan Communauté structurera en concertation avec les acteurs du territoire une politique conjointe et coordonnée en faveur de la culture et du patrimoine. Il s'agira notamment de définir les priorités du territoire en la matière et d'élaborer un programme d'actions. La politique culturelle intégrera une réflexion sur la mise en réseau des médiathèques et ludothèques du territoire.

8 - Elaborer une stratégie de développement touristique et patrimonial

Au cours de ces dernières années, Roi Morvan Communauté a déployé différentes actions contribuant au renforcement de l'attractivité touristique du territoire. Ces projets, s'ils répondent aux besoins du territoire, ne semblent pas s'inscrire dans un projet global et structuré de développement touristique. À ce titre, le territoire s'attachera à élaborer une stratégie de développement touristique et ainsi à définir un public cible et des axes prioritaires. ce travail inclura l'élaboration d'un schéma d'interprétation et d'animation du patrimoine et une programmation pluriannuelle de rénovation du patrimoine bâti du territoire.

Office du tourisme Pays du Roi Morvan Le Fauët



9 - Déménager le siège de l'office de tourisme du Pays du Roi Morvan

Afin de renforcer la visibilité du bureau d'accueil touristique du Fauët et d'améliorer les conditions d'accueil des visiteurs, le siège de l'office de tourisme sera réaménagé dans les locaux de l'ancien atelier du soleil.

Ce projet sera développé de manière concomitante avec l'aménagement du centre ville du Fauët (programme petite ville de demain).

Projet reporté au prochain mandat en 2026

LE SCOT – PADD : « de nouvelles façons de valoriser ses ressources naturelles et humaines » : le développement du tourisme peut constituer un moyen de répondre à cet enjeu



Roi
Morvan
Communauté

SCoT de Roi Morvan Communauté

Projet d'Aménagement et de Développement Durable (P.A.D.D.)



Préambule : le PADD dans la procédure du SCoT

Le projet d'aménagement et de développement durable (PADD) constitue la **traduction du projet politique du territoire**, dans le cadre du Schéma de cohérence territoriale (SCoT) en cours d'élaboration conformément au code de l'urbanisme. Fondé sur le diagnostic réalisé en 2014, lui-même alimenté par un important **travail de consultation**, il traduit non seulement les intentions des **élus**, mais aussi les attentes des **personnes publiques associées** à la procédure et celles des **acteurs locaux** qui ont été entendus.

Dans le cadre des lois et règlements en vigueur sur l'ensemble du territoire national, il propose des **idées de développement** et des solutions d'aménagement adaptées dans la mesure du possible aux **spécificités du Pays du Roi Morvan**. Conformément à la finalité des SCoT, il veille également à la cohérence de l'ensemble des politiques conduites par les collectivités concernées par l'avenir de ce territoire. Il respecte enfin les principes d'un développement durable intégrant les **préoccupations environnementales, économiques et sociales**.

Si le PADD contient des intentions politiques, c'est le Document d'orientation et d'objectifs (DOO) qui traduira celles-ci sous la forme de prescriptions ou de préconisations, qui seront détaillées, expliquées et illustrées. Ces dispositions seront opposables aux documents d'urbanisme et aux opérations d'aménagement lorsque le projet de SCoT aura été approuvé par délibération du conseil de Roi Morvan Communauté.

Rappel du diagnostic

La diagnostic met l'accent sur les atouts et les difficultés du Pays du Roi Morvan. Parmi les principaux atouts figurent une **situation géographique centrale** en Bretagne, un **cadre naturel remarquablement préservé**, l'abondance de l'arbre et de l'eau, des filières agro-alimentaires fortes reposant sur une **agriculture diverse et résiliente**, une structure urbaine équilibrée autour de trois pôles, une identité culturelle reconnue, un patrimoine très riche, une bonne capacité à intégrer les nouveaux arrivants...

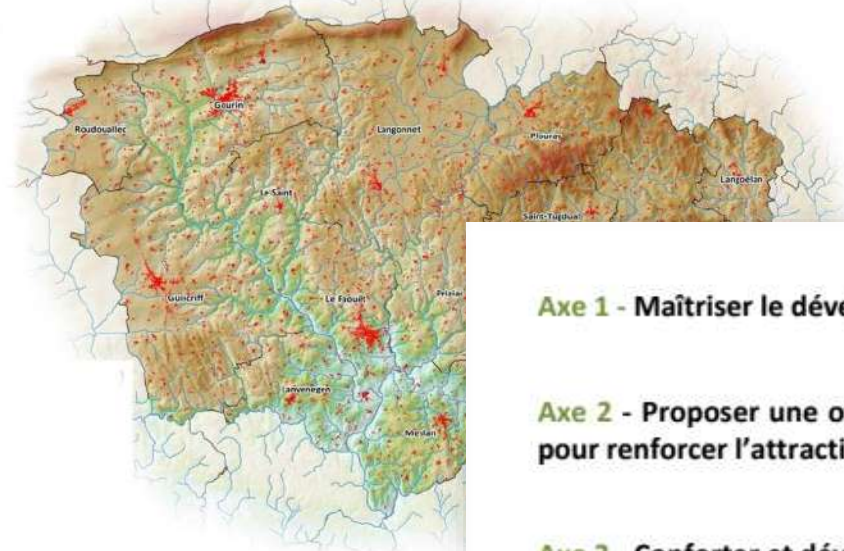
Mais ce territoire souffre aussi de divers handicaps : **tendances démographiques peu favorables**, faiblesse des revenus, fragilité des services publics et privés, **dépendance économique** par rapport à la zone littorale, exposition croissante de l'agro-alimentaire aux fluctuations de la conjoncture internationale...

Si l'intégration de l'agro-alimentaire dans la mondialisation ouvre de nouveaux marchés et crée des opportunités de développement, dont l'économie locale a su tirer parti, elle révèle aussi des difficultés à rester compétitif face à la concurrence, d'où résultent des crises à répétition aux conséquences sociales douloureuses et qui fragilisent le territoire.

La crise financière de 2008 a ouvert une nouvelle période d'incertitudes : **le Pays du Roi Morvan doit-il faire reposer son avenir seulement sur un hypothétique « retour de la croissance », ou explorer de nouvelles façons de valoriser ses ressources naturelles et humaines pour permettre à ses habitants de mieux vivre ?** Dans cette période difficile, le SCoT peut aider les acteurs locaux à retrouver des repères et à se projeter dans l'avenir.

Le PLUi – PADD : conforter et développer le tissu économique local, préserver et valoriser le patrimoine, soutien des actions durables

PLAN LOCAL D'URBANISME INTERCOMMUNAL



Roi
Morvan
Communauté

Titre 2 - PROJET D'AMENAGEMENT ET D'URBANISME
- PADD -



AGAP
Aménagement & Paysage

Environnement
et Société

- Axe 1 - Maîtriser le développement urbain sur l'ensemble du territoire dans le respect des enjeux paysagers et environnementaux**
- Axe 2 - Proposer une offre de logements adaptée à la dynamique socio-démographique, ainsi qu'un niveau d'équipements et de services pour renforcer l'attractivité du territoire**
- Axe 3 - Conforter et développer le tissu économique local**
- Axe 4 - Préserver et valoriser le patrimoine paysager, agro-naturel et bâti, atouts majeurs de la qualité du cadre de vie**
- Axe 5 - Préserver et valoriser les trames naturelles pour un projet respectueux des ressources du territoire**
- Axe 6 – Soutenir les actions en faveur de la baisse des gaz à effet de serre**
- Axe 7 – Limiter l'exposition de la population aux risques naturels et technologiques**

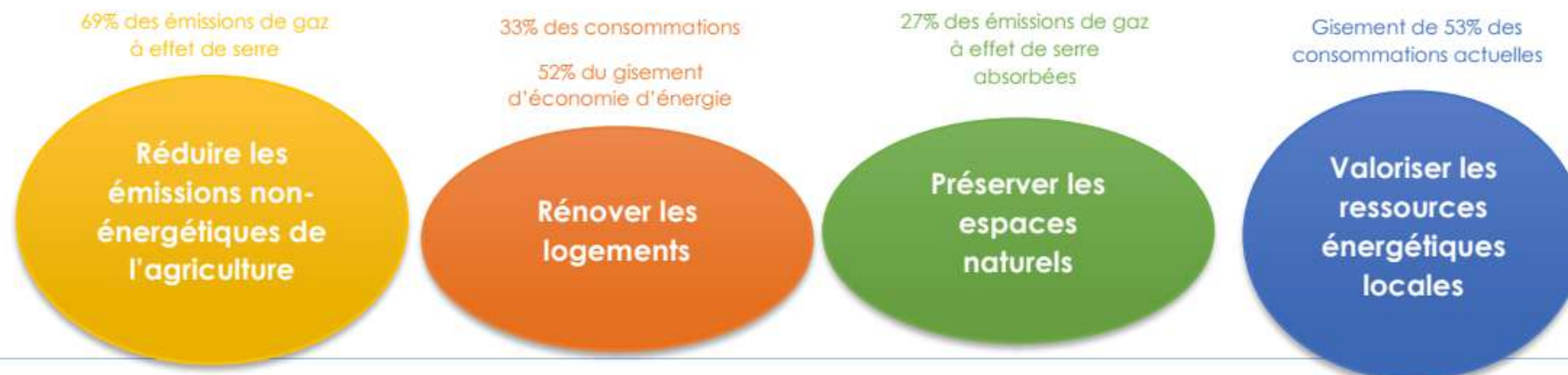
PCAET : LES TRANSITIONS AU CŒUR DES PREOCCUPATIONS DU TERRITOIRE

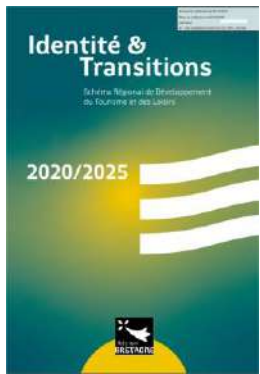
Le plan climat-air-énergie territorial (PCAET)

La loi relative à la Transition Énergétique pour la Croissance Verte (LTECV) du 17 août 2015 prescrit à tous les EPCI de plus de 20 000 habitants l'obligation de réaliser un Plan Climat Air Énergie Territorial (PCAET).

F.Synthèse des enjeux

Au regard du diagnostic, il se dégage 3 grands enjeux que le territoire se doit d'aborder pour lutter contre le changement climatique, engager la transition énergétique et améliorer sa qualité de l'air, ce qui peut avoir des impacts positifs directs et indirects pour le territoire :





Le schéma régional du tourisme

Une vision du tourisme comme secteur transversal

Identité bretonne, innovation et transitions au cœur des préoccupations

Le développement via une performance durable : condition sine qua none

03 Un secteur transversal

À la croisée de la stratégie régionale de développement économique (SRDEE) et de l'aménagement du territoire (SRADeT), la politique touristique vise, à travers une approche territoriale, à faire converger les initiatives privées et publiques pour générer de la valeur (économique, sociale, environnementale, d'image, etc.).

C'est pour cela que le tourisme doit être appréhendé de manière intégrée et raisonnée afin d'en mesurer les impacts positifs et de modifier les équilibres territoriaux (transition foncière, pression sociale, dégradation des écosystèmes, pression sur les ressources, notamment sur l'eau, etc.).

Les visiteurs doivent être pleinement considérés comme des habitants temporaires du territoire, avec les mêmes besoins que la population locale, mais également avec des besoins spécifiques qui doivent contribuer à l'amélioration du cadre de vie y compris des habitants permanents.

Le tourisme est, par nature, transversal et ne peut se résumer à lui-même. Il impacte autant qu'il peut être impacté par d'autres secteurs et d'autres politiques.

Le tourisme bénéficie des apports des autres secteurs autant qu'il peut être pourvoyeur de solutions aux problématiques auxquelles font face ces mêmes secteurs.

05 Un positionnement engagé

Un tourisme qui se fonde sur les valeurs fondamentales définies dans le portrait identitaire de la Bretagne.

À travers son positionnement touristique, la Bretagne s'engage à développer un tourisme qui lui soit propre, un tourisme choisi et non subi, en phase avec ses valeurs. Il s'agit de penser un tourisme en faveur des habitants et qui privilégie "le mieux" au "plus".

Un tourisme résolument tourné vers l'avenir, qui s'inscrit dans les transitions afin de transformer les modèles de développement et de consommation et ainsi atteindre les objectifs fixés par la Breizh Cop.

06 Les axes stratégiques pour le tourisme breton

Le Schéma Régional de Développement du Tourisme et des Loisirs est avant tout le cadre d'une ambition partagée pour...

Développer une PERFORMANCE DURABLE
afin de répondre aux grands enjeux de demain et conforter le tourisme comme levier de développement de l'économie, de l'emploi et d'aménagement durable des territoires. Pour ce faire, le schéma appelle à :

I Faire converger nos forces, nos initiatives, nos politiques au profit d'un tourisme social, économique et environnemental équilibré. Identifier et soutenir au caser de nouveaux modèles de développement plus efficaces.

II Faire de la Bretagne une DESTINATION D'EXCELLENCE

- AFIRMER** les leviers de croissance et de performance que sont le patrimoine, les canaux et la mer
- UNIR** en renforçant les liens entre les territoires et notamment la singularité des 10 Destinations
- DIVERSIFIER** en capitalisant sur les univers, traditions, et notamment la singularité des 10 Destinations

III Favoriser L'OUVERTURE ET LES LIENS entre Bretagne territoriale et Bretagne monde

RAYONNER et assurer la présence locale, nationale et internationale de la destination "Bretagne"

La destination Cœur de Bretagne – Kalon Breizh

FONDAMENTAUX DE LA DESTINATION

- Positionnement touristique « Partir à la rencontre d'une Bretagne insoupçonnée »
- 3 clés de développement :
 - Organique
 - Symbiose
 - Insoupçonné

14 incontournables

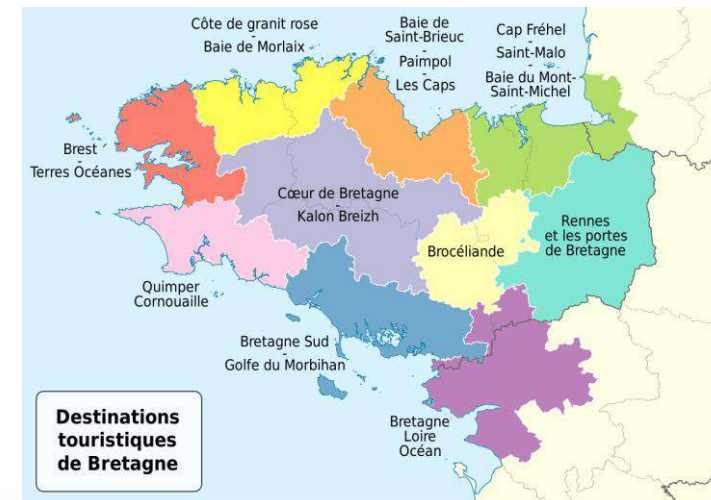
- Abbaye de Bon-Repos
- Canal de Nantes à Brest / Blavet
- Huelgoat
- Pontivy
- Le Faouët
- La route du lin
- Les Vieilles Charrues
- Lac de Guerlédan
- Pays des Rohan
- Domaine de Kerguéhennec
- Domaine de Trévarez
- Vallée des Saints
- Monts d'Arrée
- Guémené-sur-Scorff

Les cibles affinitaires prioritaires « travaillées »

- Cyclotouristes, itinérants, VTTistes
- Camping-caristes et vanlifers
- Trailers
- Pêcheurs et amateurs de sports d'eau
- Amateurs de patrimoine archéologique

6 thèmes forts de communication

- L'itinérance comme mode de découverte
- Une culture vivante et actuelle
- Un patrimoine riche et emblématique
- Nature préservée, nature d'exception
- Au cœur des racines bretonnes
- Convivialité et goût du partage



LES FICHES PROJET CŒUR DE BRETAGNE

1. Aires de services (y compris au-delà vélo-route voies vertes)

2. Hébergement

3. Encadrer la pratique du « Bivouac » et développer un réseau d'aires réglementées dans des zones autorisées pour éviter le bivouac sauvage et l'impact négatif sur l'environnement.

4. Structuration de l'accueil des camping-cars et vans

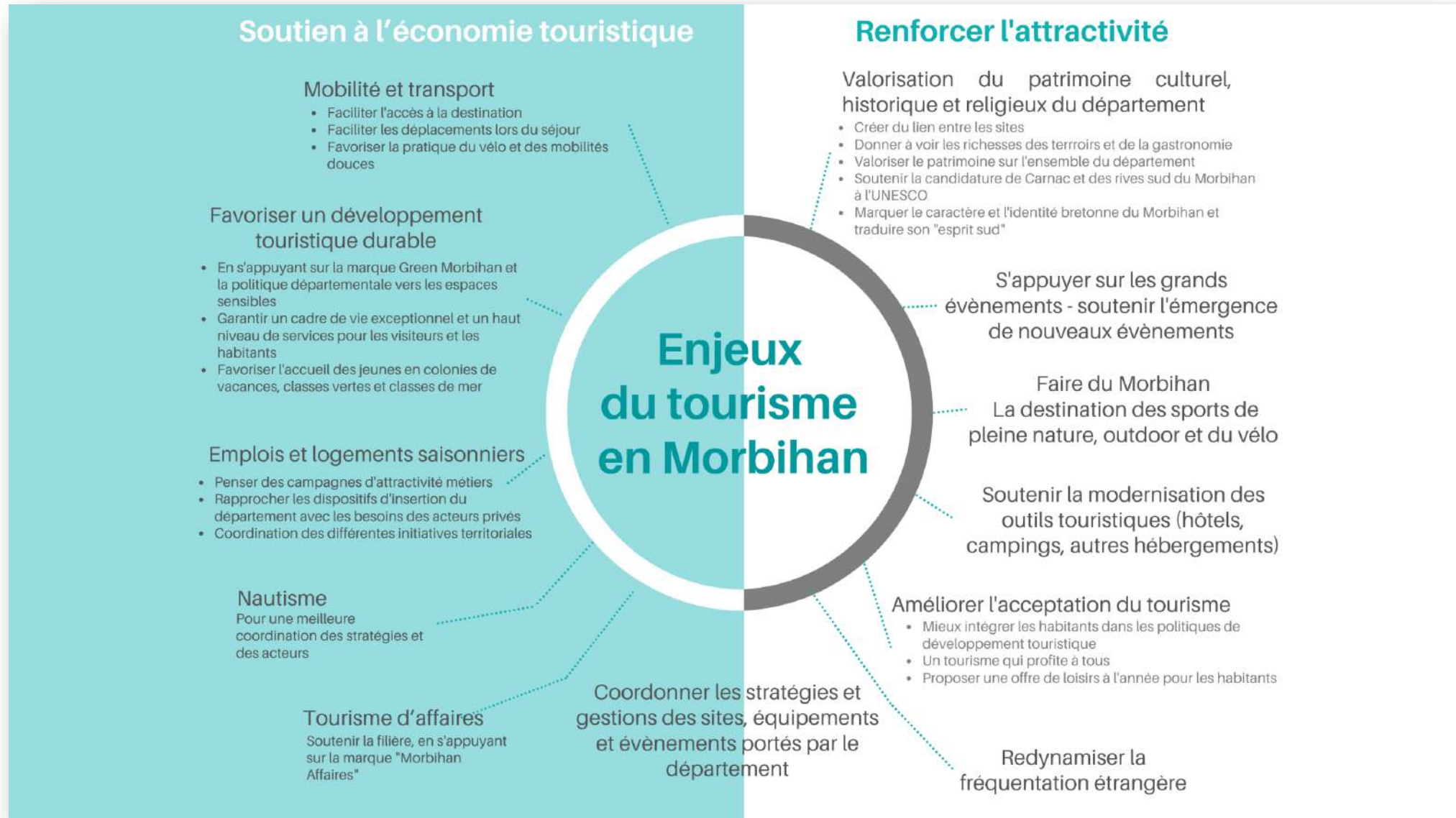
5. Activités de pleine nature

6. Valorisation du patrimoine archéologique

7. Promotion de la Destination Cœur de Bretagne

Schéma de développement du tourisme du Morbihan

Deux axes majeurs : 1/Soutien à l'économie touristique – 2/Renforcer l'attractivité

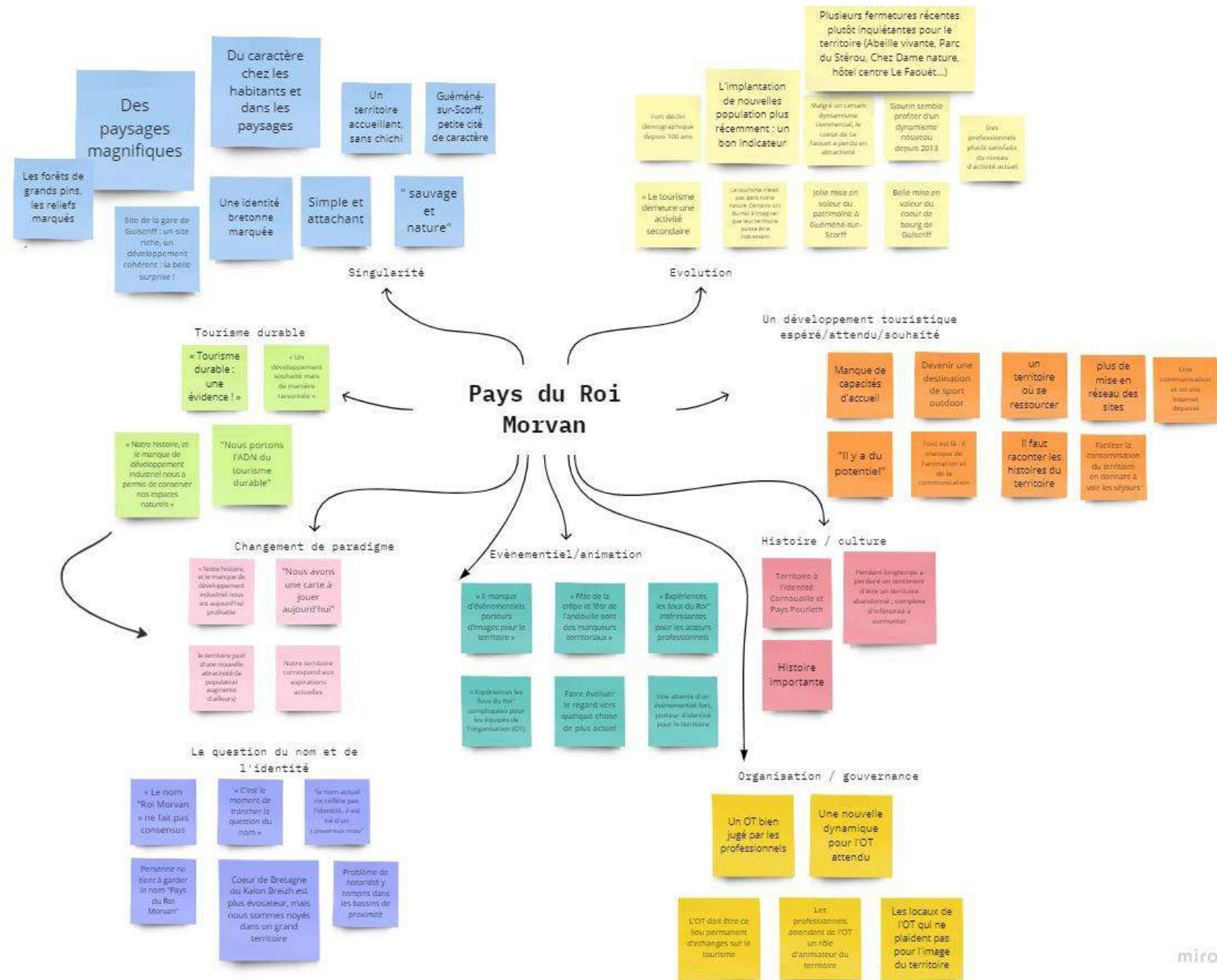


— DIAGNOSTIC DU PAYS DU ROI
MORVAN : L'ANALYSE EN
CHIFFRES



PRÉSENTATION DU TERRITOIRE

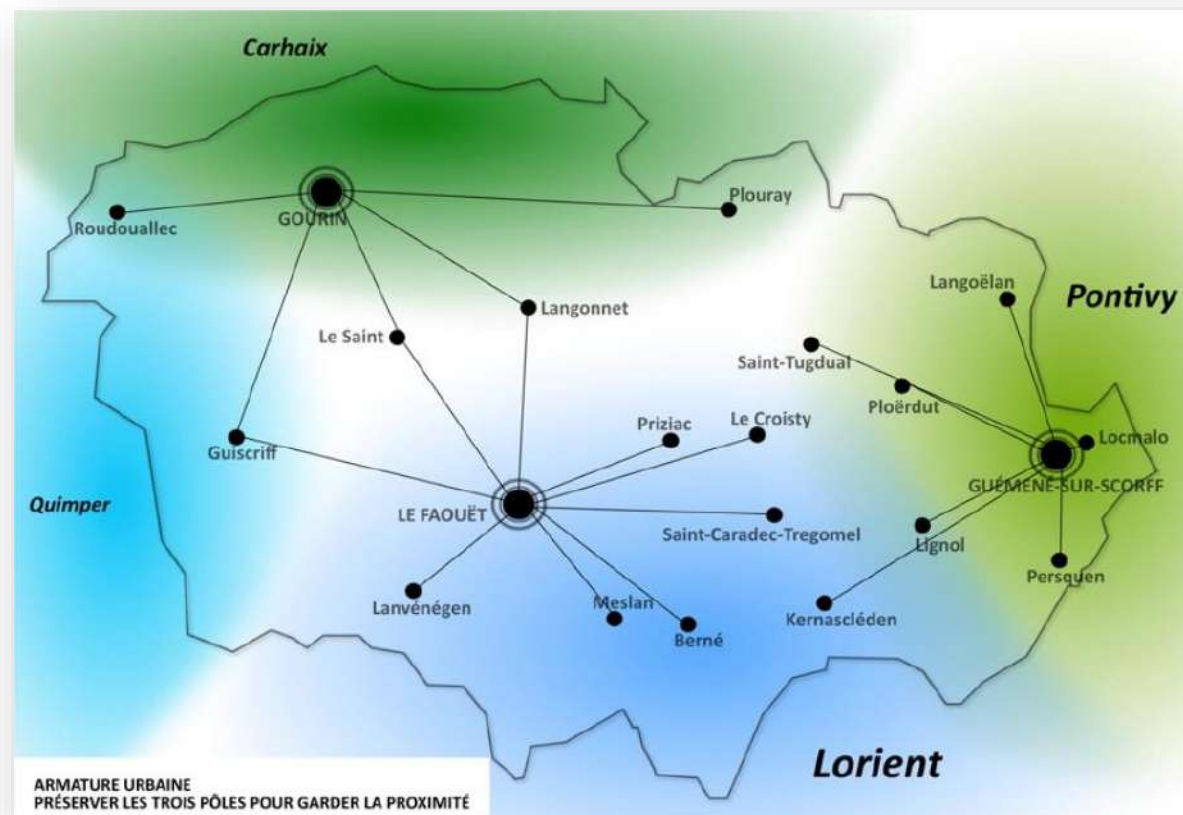
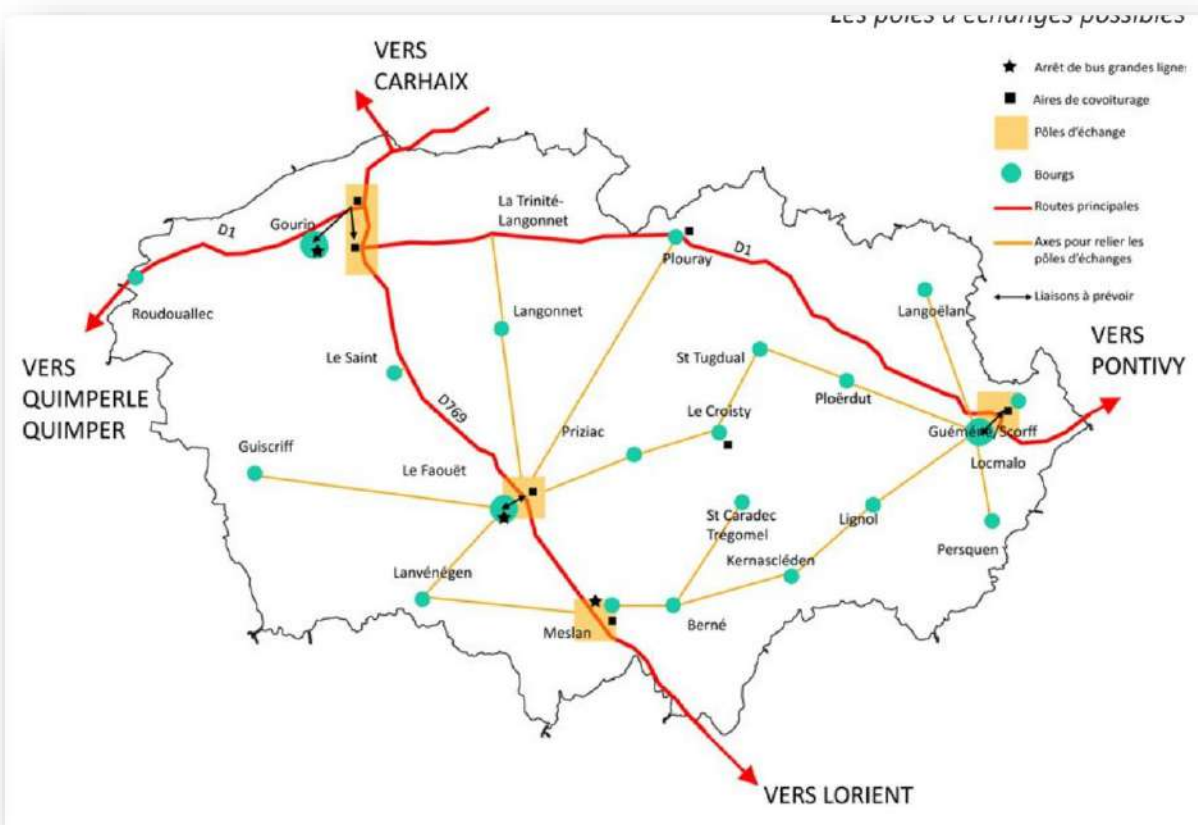




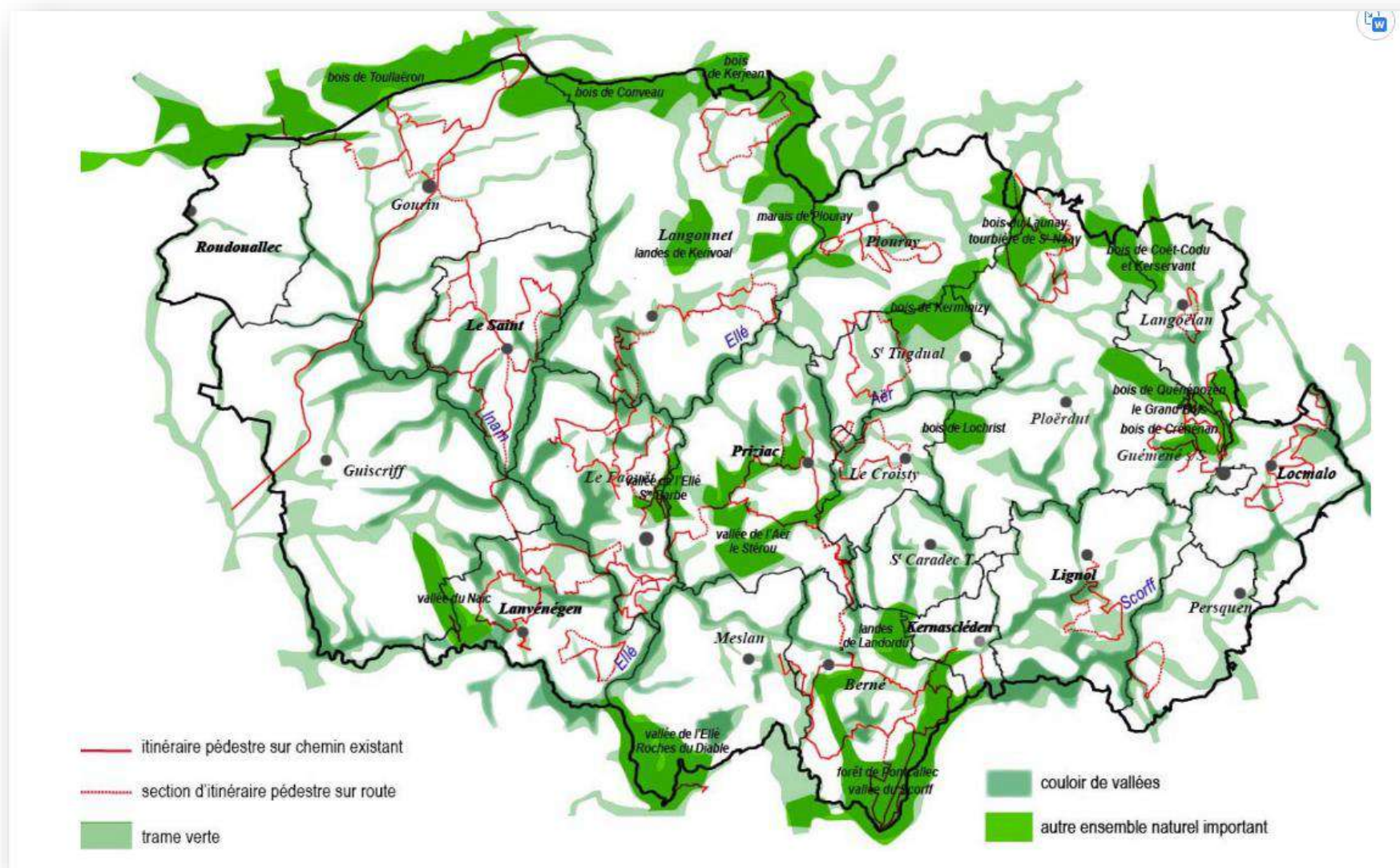
Synthèse des rencontres avec les acteurs : une vision globalement partagée, pas de dissonance

3 pôles, 3 centralités avec leurs aires d'attractions respectives

Un territoire dont les forces d'attraction sont centrifuges : pas de lien évident entre les trois pôles. Tendence qui emmène les habitants et les visiteurs à sortir du territoire



Une trame paysagère singulière : entre forêts, rivières, reliefs et fonds de vallées
Un paysage à la nature d'aspect plutôt sauvage. Une sensation de territoire reculé et préservé.



LE TOURISME UN ENJEU POUR LE TERRITOIRE

POURQUOI L'ÉCONOMIE DU TOURISME EST
IMPORTANTE ?



Le tourisme en Morbihan en 6 chiffres :

**TOP
5**

**5ème
département
touristique
français**

**5 MILLIONS
DE
TOURISTES**




**34
millions
de nuitées**



**1,6 MILLIARDS
D'EUROS DE
CONSOMMATION**

Evaluation de la consommation générée sur le territoire



**20 600 emplois
touristiques**

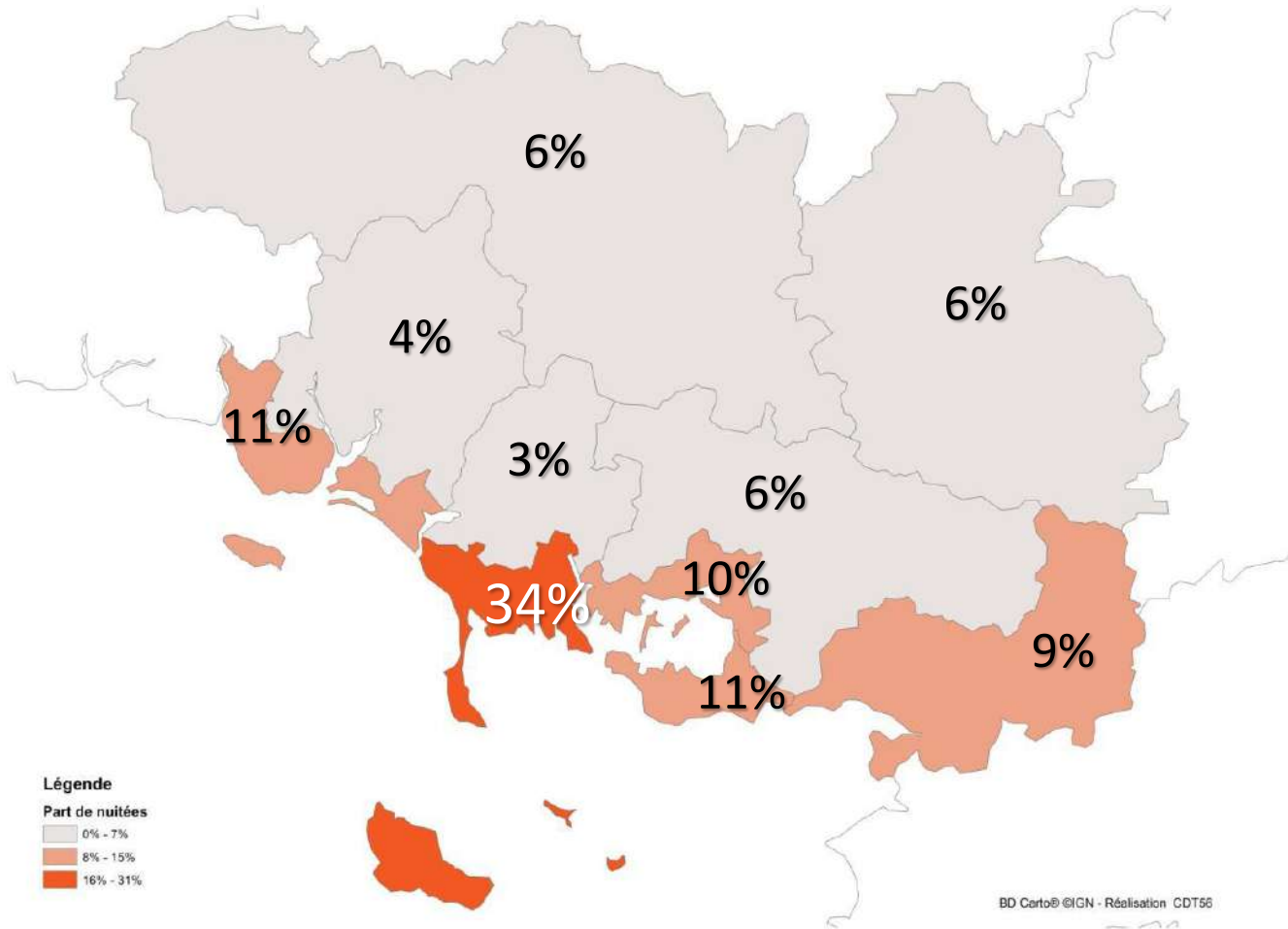
Soit 20% des emplois totaux
du territoire



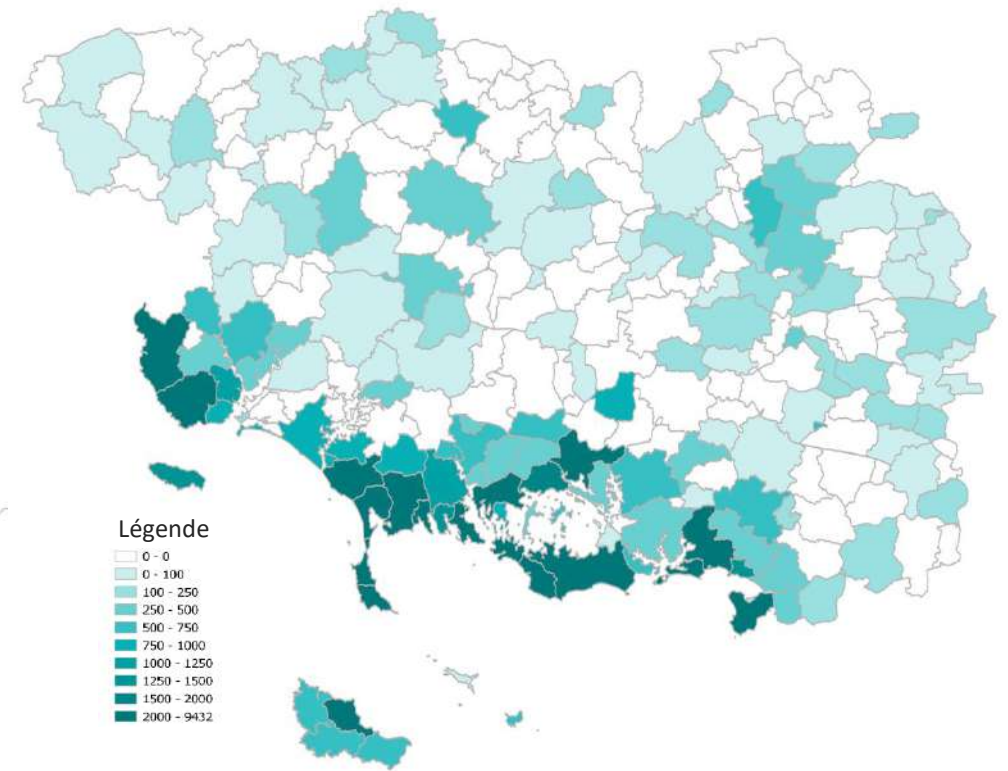
**550 000 lits
touristiques**

Dont 30% en hébergements
marchands

Répartition des flux touristiques et capacités d'accueil : une concentration sur le littoral



75% des flux sur le littoral



Capacité d'accueil : même constat : **82%** des hébergements marchands implantés sur les communes ayant une façade maritime.

Pour le Pays du roi Morvan, l'estimation des retombées économiques :

Environ 780 000
nuitées touristiques
(hébergements
marchands et non
marchands)

36,8 millions d'euros de
consommation sur le
territoire

Pour 287 emplois



Le tourisme : comme outil de mise en valeur des savoir-faire locaux

Il contribue à l'équilibre des modèles économiques

C'est un modèle vertueux, donnant-donnant.



Capitaliser à partir des ressources et savoir-faire locaux

3- Une économie forte et diversifiée à partir des ressources et et savoir-faire locaux

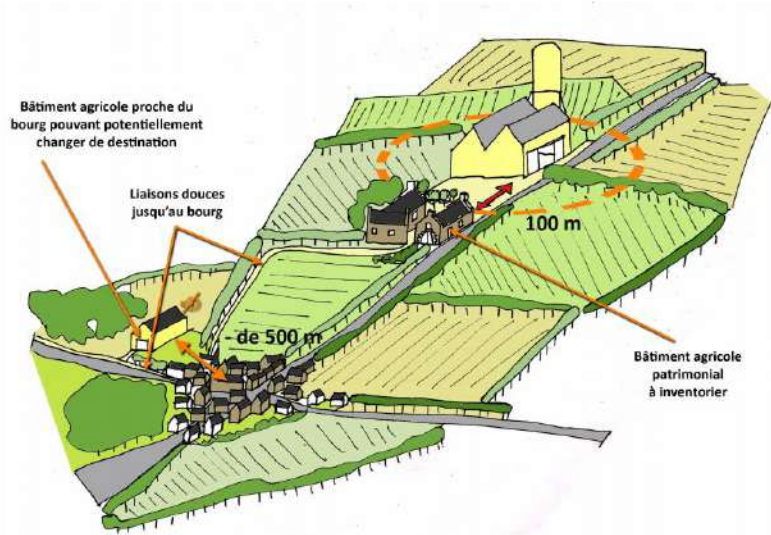
3-3 Renouveler le bâti agricole

Le constat

La possibilité de changer la destination d'anciens bâtiments agricoles a été étendue en 2014. Elle ouvre des perspectives intéressantes de revitalisation des campagnes et de mise en valeur du bâti ancien, en permettant l'arrivée de nouveaux habitants ainsi que d'activités autres qu'agricoles.

Les objectifs politiques

1. Les documents d'urbanisme privilégieront les changements de destination de bâtiments agricoles présentant un intérêt patrimonial et veilleront à ce que ces changements de destination ne créent pas de gêne de quelque nature que ce soit aux activités agricoles.
2. Les changements de destination des autres bâtiments doivent présenter un caractère **exceptionnel**, sous conditions définies par le document d'orientation et d'objectifs (DOO).



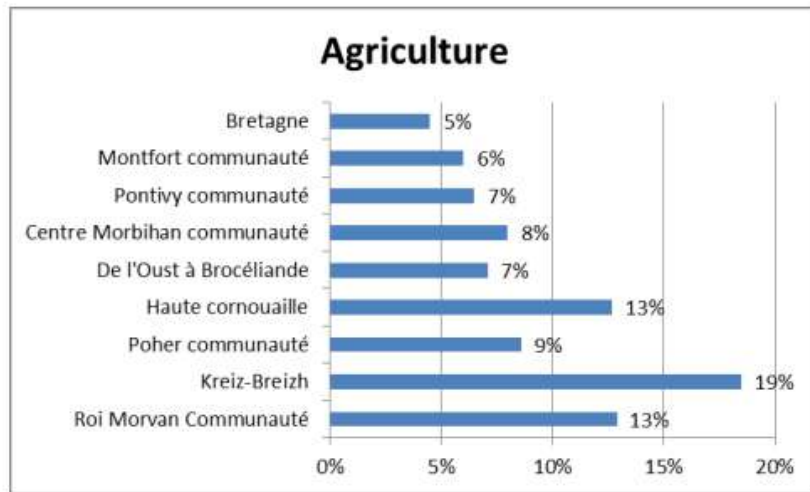


Figure 9 Emplois dans le secteur de l'agriculture en 2017 - Source : Insee

L'agriculture concentre 12,9% des emplois de l'EPCI contre 4,5% dans la région Bretagne. C'est caractéristique d'un territoire peu dense. Parmi les EPCI de centre Bretagne, Roi Morvan Communauté se situe au deuxième rang, à égalité avec la Haute Cornouaille.

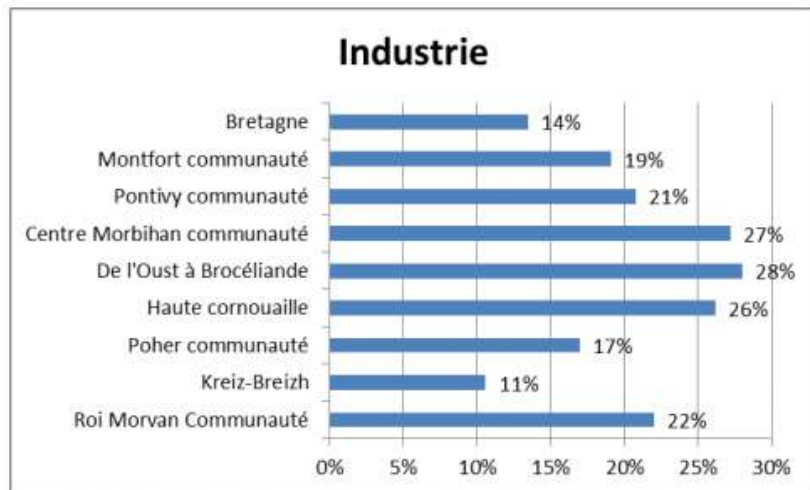


Figure 10 Emplois dans le secteur de l'industrie en 2017 - Source : Insee

22% des emplois sont dans l'industrie contre 13,5% en Bretagne. Roi Morvan Communauté se situe au quatrième rang parmi les huit EPCI. En comparaison, sur Pontivy communauté, 6,5% des 19 765 emplois sont liés à l'agriculture. L'industrie représente 21% des emplois.

- Le poids de l'agriculture et de l'industrie est très important sur le territoire
- Diversifier son économie pour la solidifier – objectif du SCOT (PADD), voire introduction

Le tourisme comme outil de développement territorial

Il peut permettre de répondre à certains défis, fléchés par le SCOT et le projet de territoire
Renforcer l'économie du territoire en capitalisant sur ses atouts patrimoniaux et naturels

3- Une économie forte et diversifiée à partir des ressources et et savoir-faire locaux

3-5 Renforcer l'économie touristique

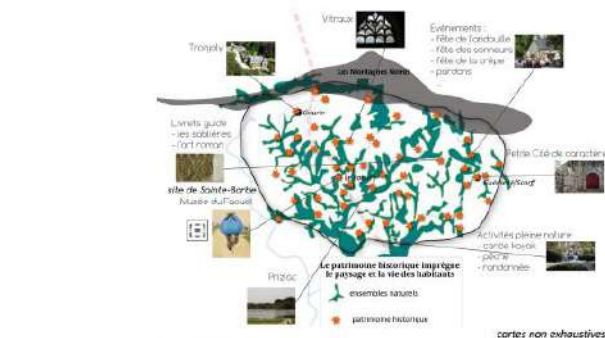
Le constat

Roi Morvan Communauté bénéficie d'une image de destination touristique liée notamment à sa richesse culturelle, naturelle et historique, et plus particulièrement sur la présence d'un patrimoine religieux exceptionnel. Cependant, le territoire a un potentiel de développement du fait du manque d'hébergement (pour les groupes importants). Il reste beaucoup à faire pour mettre en réseaux les éléments de patrimoine et rendre mieux accessibles les grands sites naturels.

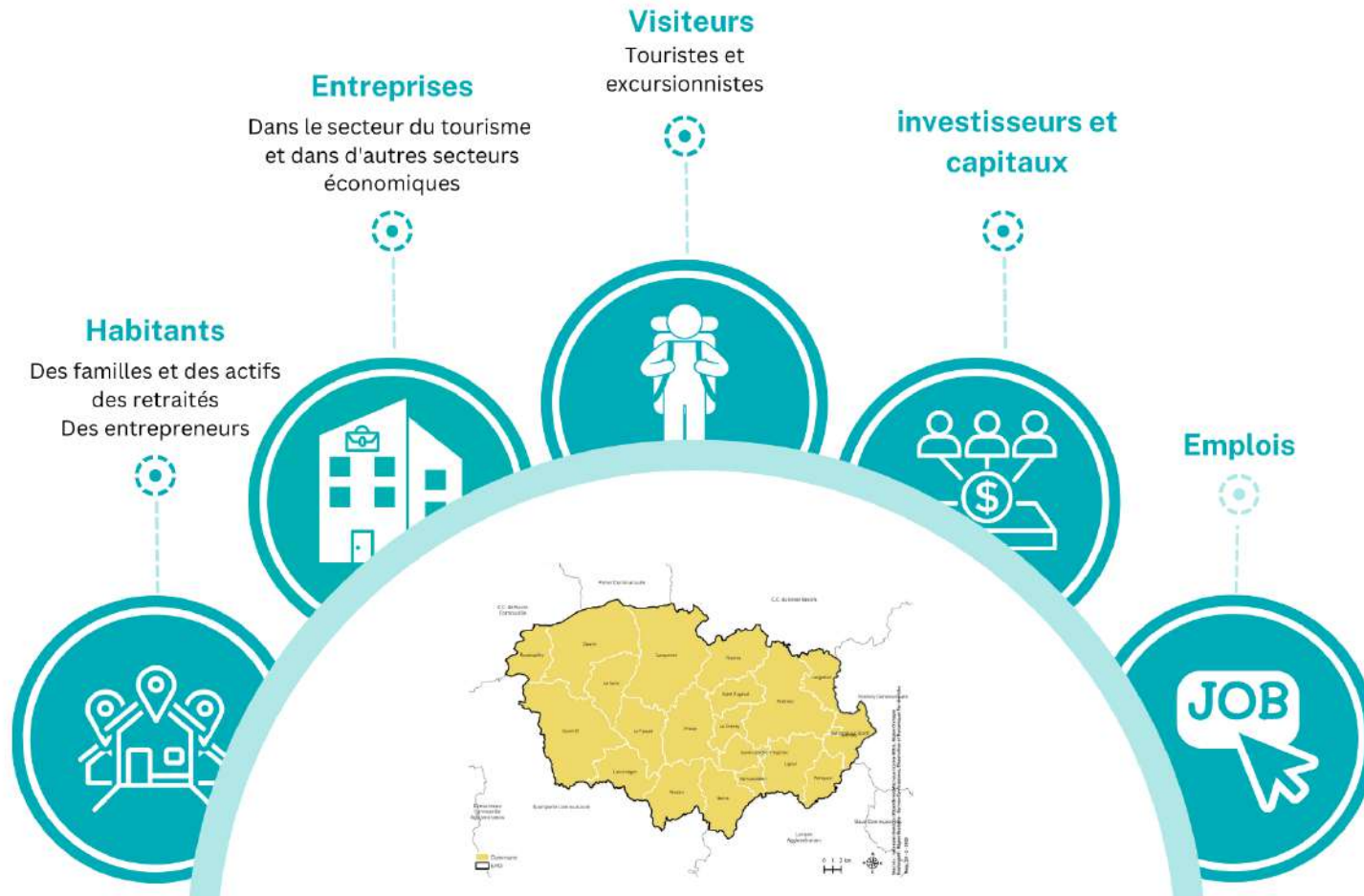
Les objectifs politiques

1. Les documents d'urbanisme anticipent la possibilité de réaliser des **structures d'hébergement collectif**, soit dans le tissu urbain existant, soit par mutation d'anciens bâtiments y compris agricoles, soit dans le cadre de « secteurs de taille et de capacité d'accueil limitées ».
2. Un **programme d'ouverture au public** de grands ensembles naturels, en priorité le long des principales vallées, sera mis à l'étude, en vue de créer à long terme un réseau de chemins de randonnée d'intérêt intercommunal sur lesquels des boucles d'intérêt local pourraient se greffer. Les documents d'urbanisme ont vocation à participer à la mise en œuvre de ce programme.
3. Une **mise en valeur conjointe** des éléments de patrimoine culturel et de leur environnement naturel sera recherchée. Un maillage est à construire.

(voir également « 4-5 Une nature et des patrimoines plus accessibles »)



Le tourisme comme outil d'attractivité global du territoire



Le développement de l'économie touristique avec un objectif d'attractivité globale.

L'économie touristique est porteuse et génératrice d'images positives, elle attire les entreprises, les capitaux et de nouveaux visiteurs.

Améliorer l'accessibilité des espaces naturels :

4- Un nouvel équilibre entre l'habitat, l'agriculture, la nature et les patrimoines

4-5 Une nature et des patrimoines plus accessibles

Le constat

Si beaucoup a été fait pour améliorer l'accès des promeneurs à la nature et à la campagne, d'importants ensembles naturels de grande qualité restent difficilement accessibles et plusieurs bourgs restent mal reliés à leur environnement.

Les objectifs politiques

1. Un **programme d'ouverture au public** de grands ensembles naturels, en priorité le long des principales vallées, sera mis à l'étude, en vue de créer à long terme un réseau de chemins de randonnée d'intérêt intercommunal sur lesquels des boucles d'intérêt local pourraient se greffer. Les documents d'urbanisme ont vocation à participer à la mise en œuvre de ce programme (voir également « Une nature et des patrimoines plus accessibles »).
2. Une **mise en valeur conjointe** des éléments de patrimoine culturel et de leur environnement naturel sera recherchée (voir également « Renforcer l'économie touristique »). Les documents d'urbanisme peuvent également concourir à cet objectif. Ce point sera précisé par le document d'orientations et d'objectifs (DOO).
3. Les documents d'urbanisme veilleront à ce que les programmes de logements soient bien **connectés** à des chemins ou des espaces verts publics, si possible reliés à la trame verte et bleue du territoire.



Vers Lignal : rivière non accessible Vallée de l'Inam : accessibilité réduite
Carte des ensembles naturels importants du Roi Morvan



Une nécessaire mise en valeur de la nature et des patrimoines.

Si les paysages naturels sont de grande qualité, il n'est pas toujours facile d'y accéder. Comme indiqué dans le SCOT, il convient de faciliter leur découverte.

Ouverture au public par des cheminements, mise en réseau des sites pour que le cheminement entre les espaces soit possible

**UN TERRITOIRE DONT LES
ATOUPS CORRESPONDENT
AUX ASPIRATIONS DES
TOURISTES**



Tendances 2023 des hébergements marchands

Tourisme de proximité



Tourisme vert



Cyclotourisme



Sejour en famille



Réservations anticipées

Réservations directes



Conditions d'annulation flexibles

Réservations de dernières minutes



Les vacances idéales dans les prochaines années



Dépaysement
& Déconnexion

39%



Découverte
& Enrichissement

38%



Détente
& Relaxation

35%



Confort
& Bien-être

22%



Convivialité
& Partage

22%



Retour
à la Nature

16%



Divertissement
& Loisirs

15%



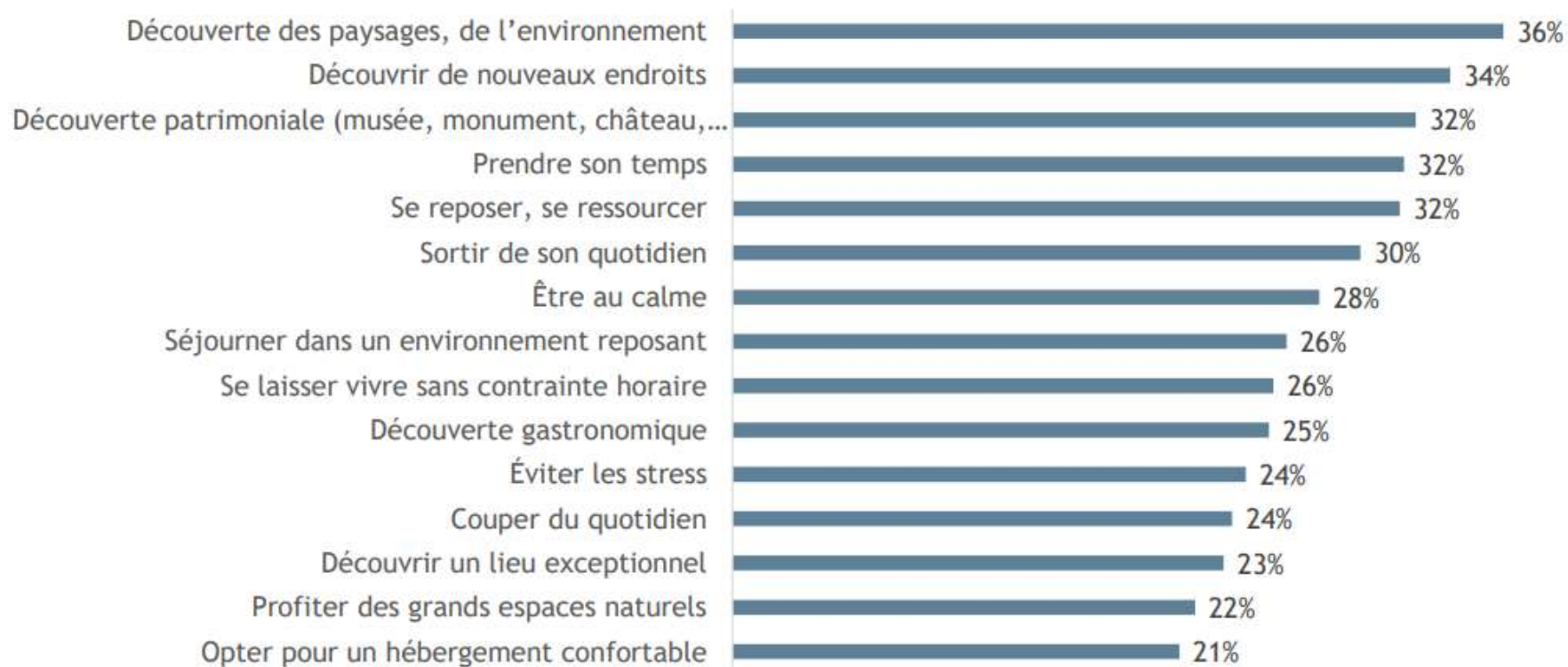
Sport
& Sensations

5%

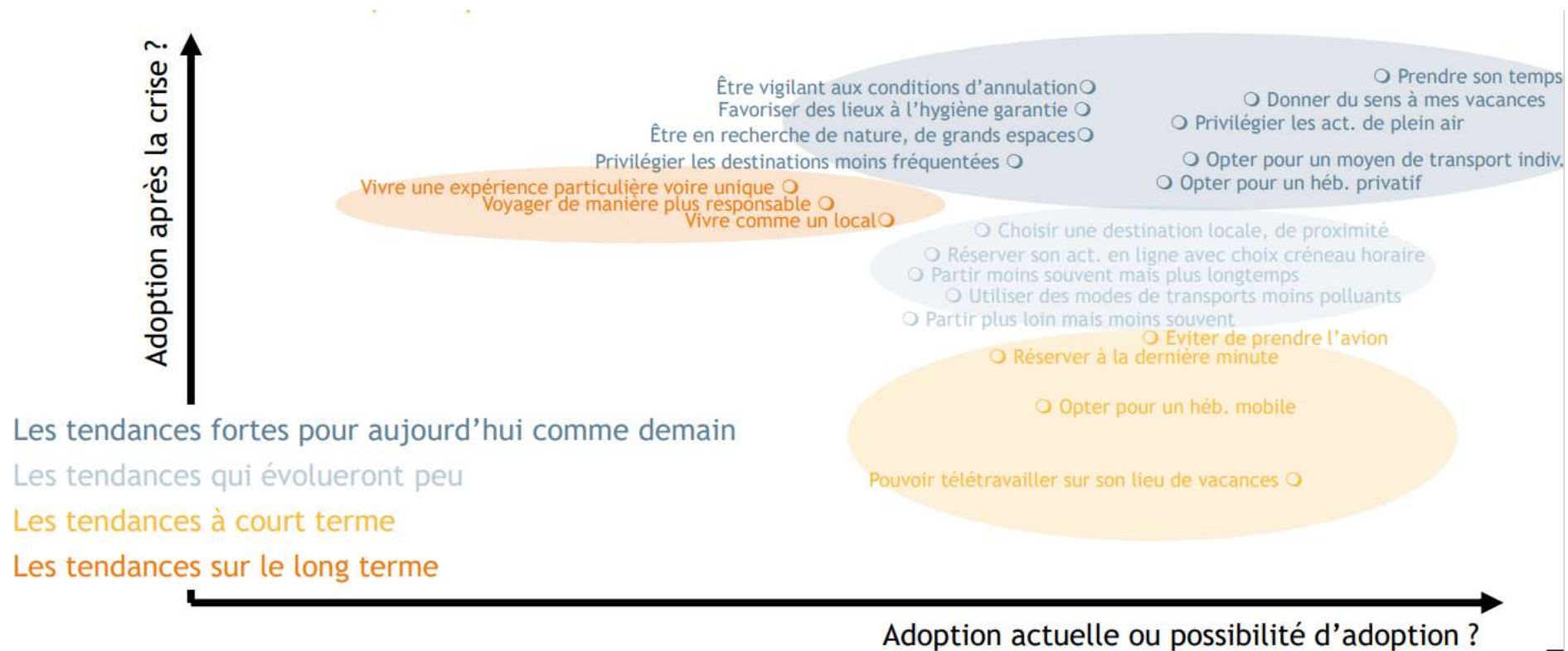
Selon l'enquête publiée en 2022 par Tourisme Bretagne, le retour à la nature a gagné une place par rapport à l'avant Covid. **Les touristes privilégient avant tout le dépaysement et la déconnexion**, intimement liés à la notion de recherche de grands espaces, isolés ou à l'écart des grandes villes.

Les thématiques à privilégier à l'avenir

L'enquête publiée en 2022 par Tourisme Bretagne a demandé aux touristes de préciser ce qu'ils entendaient par découverte, enrichissement, dépaysement, déconnexion, détente, relaxation, etc. La « **découverte des paysages et de l'environnement arrivent en premier lieu** ».



Les nouvelles tendances en matière de tourisme

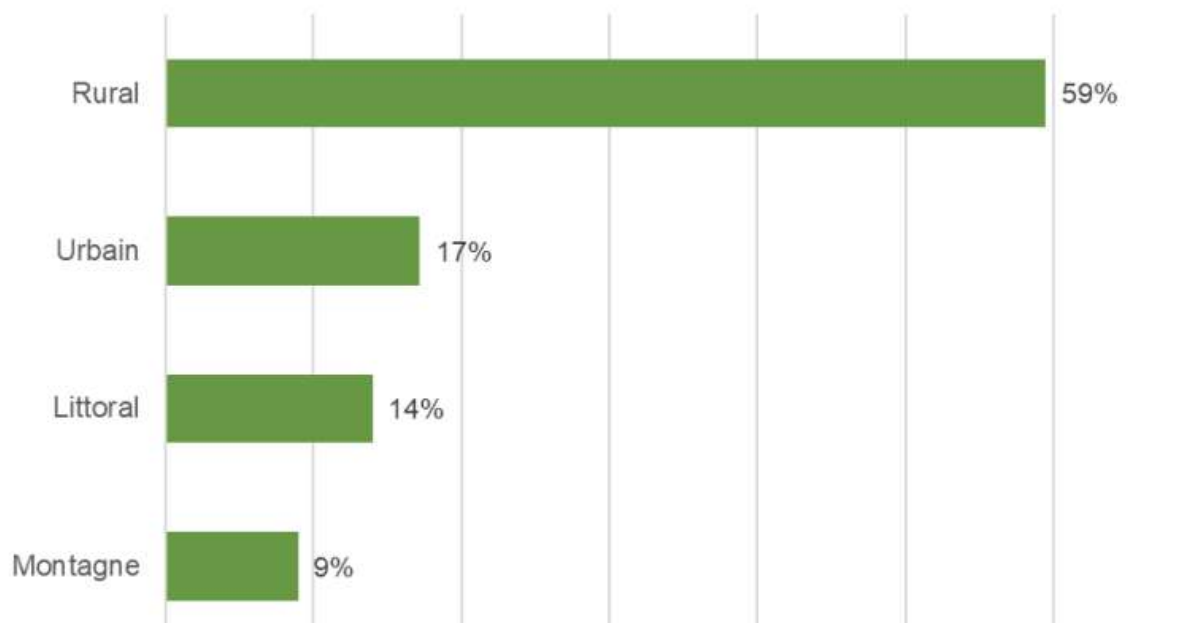


Les tendances fortes qui se dégagent pour aujourd'hui et pour demain sont nombreuses (en haut du graphique). Nous pouvons noter particulièrement la **recherche de nature et de grands espaces**, le fait de **privilégier des destinations moins fréquentées** ainsi que **les activités de plein air**.

Le tourisme vert et durable plébiscité par les porteurs de projets

Le tourisme vert et durable plébiscité

Zones ciblées par les porteurs de projet



La demande est bien présente pour les territoires plus ruraux, et du côté du développement de l'offre ?

L'authenticité et l'environnement, moteurs de l'investissement touristique qui progresse de 16%

« L'année 2022 a confirmé un niveau de confiance important des porteurs de projets touristiques, ainsi qu'une capacité à s'adapter et à développer des concepts qualitatifs et responsables en phase avec les aspirations sociétales et environnementale des Français. Ce constat se traduit très concrètement par une hausse significative de projets détectés et qualifiés par Ancoris tout au long de l'année (+16% par rapport à 2021). **Pour l'implantation de ces nouveaux projets, les zones rurales se taillent la part du lion avec près de 6 projets sur 10.** La tendance sur les deux premiers mois de l'année, qui reste à valider à long terme, confirme la dynamique qui est à l'œuvre. », souligne Guillaume Gady, Co-fondateur & Directeur Général d'Ancoris.

Le tourisme, un secteur clé en France, entre enjeux environnementaux et économiques

L'ADEME, l'agence de transition écologique, s'est emparé du sujet et a rédigé une stratégie pour les 3 prochaines années permettant d'impulser une dynamique de transformation du secteur touristique.

Extrait :

« Depuis plus de 30 ans, la France est la première destination touristique mondiale avec près de 90 millions de touristes internationaux et représente 8 % du PIB (hors période de crise). Le tourisme est également responsable de 11 % des émissions nationales de gaz à effet de serre.

La crise sanitaire, qui a extrêmement touché le secteur, n'a pas stoppé la dynamique enclenchée autour de la transition écologique qui représente, pour les professionnels, une voie de différenciation sur le marché et de montée en qualité de l'offre.

Le tourisme est un secteur transversal, diffus et rassemblant une pluralité d'acteurs, qui présente donc l'avantage d'un large champ d'intervention pour l'ADEME, mais également un risque de perte d'efficacité des actions si l'intervention n'est pas structurée et coordonnée. Afin d'engager le secteur sur une transition écologique pérenne, il a été nécessaire pour l'ADEME de définir des priorités d'intervention ainsi qu'une trajectoire. Ainsi, l'élaboration d'une stratégie sectorielle est indispensable. »



Le Fonds Tourisme Durable (FTD) opéré par l'ADEME a permis depuis 2021 d'implémenter le 1^{er} dispositif de massification de la transition auprès d'opérateurs touristiques. Le FTD est ouvert aux hébergements et restaurants TPE/PME situés en zone rurale et périurbaine. Les entreprises sont accompagnées par des partenaires de l'ADEME pour réaliser un diagnostic environnemental gratuit et un plan d'actions (2 300 en plus d'un an) qui permet en outre d'accéder à des aides dans tous les domaines de la transition écologique (formation, investissements pour économies d'eau, d'énergie, l'alimentation durable...). Un volet complémentaire a permis de financer 73 projets de « slow tourisme » sélectionnés dans le cadre d'appels à projets⁷.

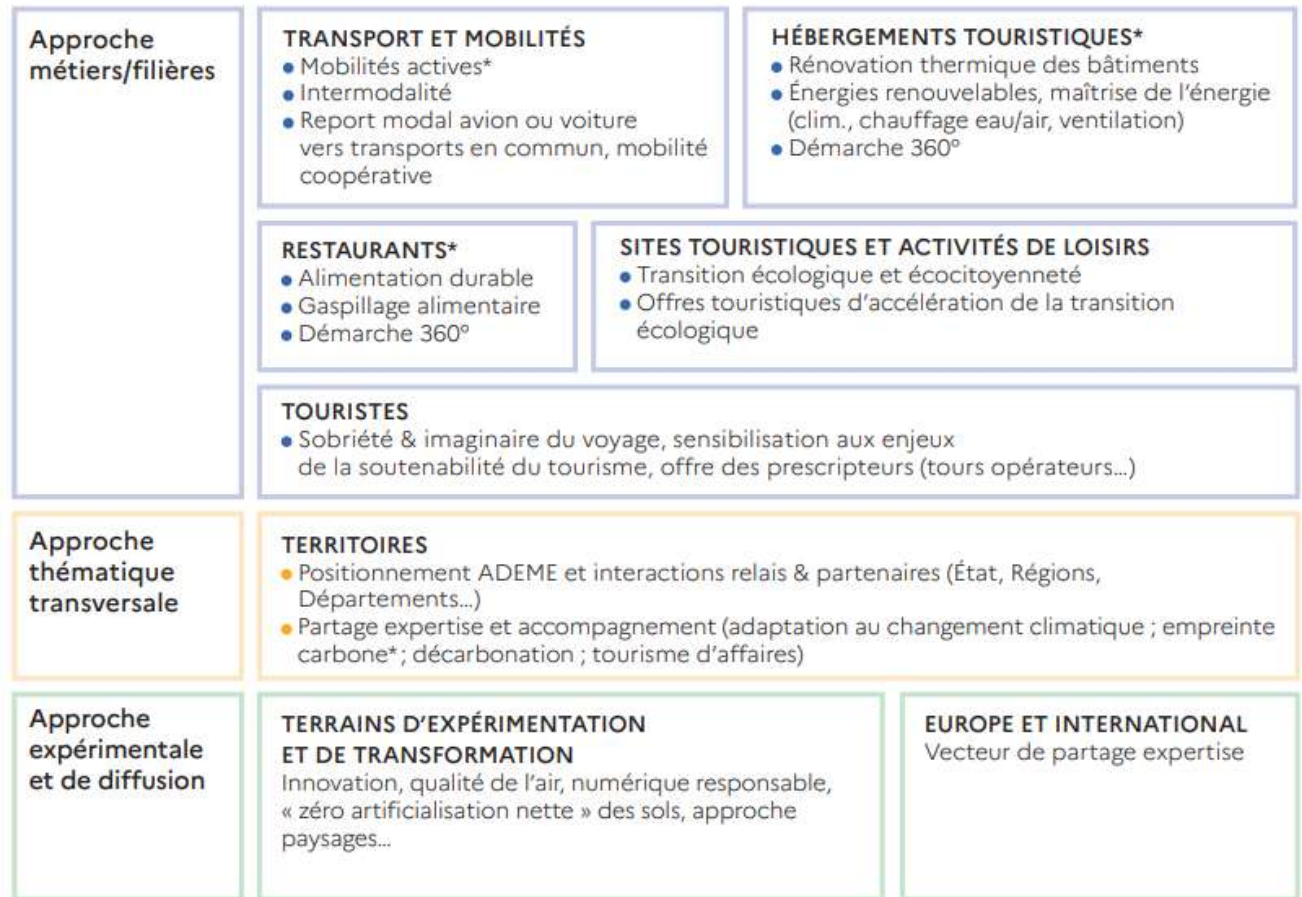
La stratégie de l'ADEME pour la transition écologique du secteur du tourisme 2023 – 2025

Les **3 priorités d'actions** de l'ADEME pour opérer une transition pérenne et globale :

1. Sensibiliser et orienter le secteur
2. Accompagner pour agir à court terme et préparer l'avenir
3. Développer des partenariats stratégiques

Cartographie du périmètre de la stratégie d'intervention de l'ADEME pour le secteur du tourisme

Les sujets marqués d'une * sont ceux concernés par Destination France



Les signaux faibles d'une nouvelle attractivité du Pays du roi Morvan, perçus par les acteurs du territoire (élus, techniciens et professionnels,)

Signaux faibles perçus sur le territoire

Au-delà des données statistiques disponibles sur Roi Morvan Communauté, les acteurs ont observé sur le territoire communautaire les tendances suivantes :

Une attractivité retrouvée pour les territoires ruraux et les petites villes.

Une aspiration à de nouveaux rythmes de vie et à un nouvel équilibre entre vie professionnelle et vie privée.

Une recherche accrue de proximité et de contact humain.

Le développement de nouveaux modes de vie (bi-résidence, résidence partagée/communauté, télétravail...).

Une campagne cadre de vie (un certain « art de vivre »).

Un intérêt grandissant pour la nature et l'environnement.

Une quête de sens accrue tant dans le travail que dans les modes de vie.

Une attractivité résidentielle nouvelle sur le territoire communautaire (augmentation des transactions immobilières perçue à la suite du premier confinement).

Un plateau dans le vieillissement de la population.

Ces signaux faibles viennent compléter les signaux faibles perçus à l'échelon local. Parmi eux nous pouvons mentionner :

Une économie qui trouve un nouveau souffle

Une résidentialisation de l'économie rurale (tertiaire, économie de proximité, circuits courts...).

L'émergence de nouvelles filières économiques sur le territoire.

Un lien social comme facteur de cohésion territoriale

Une dynamique d'animation forte (offre culturelle, dynamique associative...).

Des dynamiques de coopérations existantes et anciennes.

Une cohésion sociale fragilisée

Une intensification des échanges avec les territoires de Quimper et de Lorient.

Une fragilité sociale forte

Un risque accru de désocialisation de la population (rupture de parcours de vie)

Ces signes d'une nouvelle attractivité sont positifs mais ils demandent à être attisés pour que l'attractivité puisse se diffuser à l'économie touristique

Une économie du tourisme porteuse d'images et de retombées

Un enjeu fort de développement du tourisme, bien identifié par le territoire et les acteurs

En revanche, si le territoire semble disposer d'atouts, aujourd'hui c'est la coordination ou la « mise en musique » qui manque

Des acteurs du territoire dans « les starting-blocks »

Une « attente client » en phase avec l'ADN du territoire



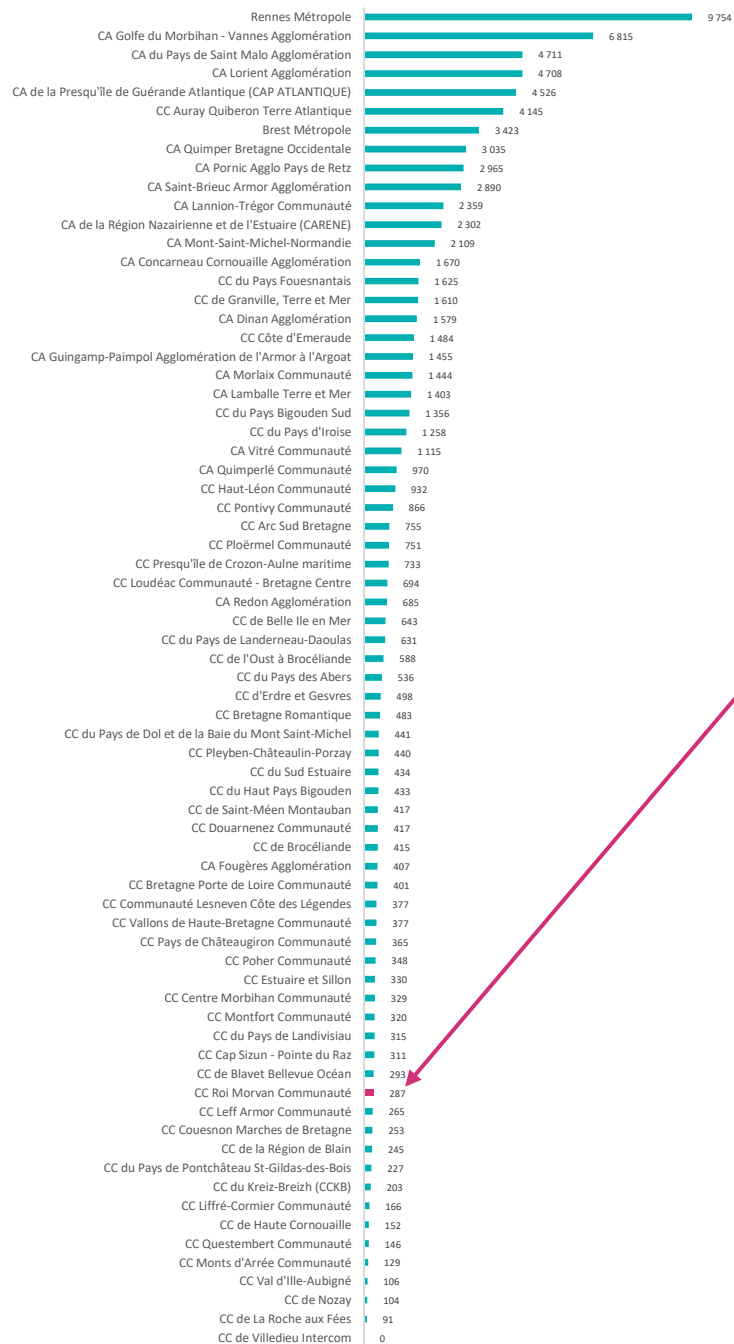
— UN TERRITOIRE DONT LE
POTENTIEL RESTE À DÉVELOPPER



LES EMPLOIS TOURISTIQUES



Nombre d'emplois touristiques par EPCI



Avec 287 emplois touristiques, le pays du roi Morvan se classe 58^{ème} EPCI breton en nombre d'emplois touristiques sur les 71 EPCI observés (sur 20 600 emplois touristiques en Morbihan, soit 1,3%)

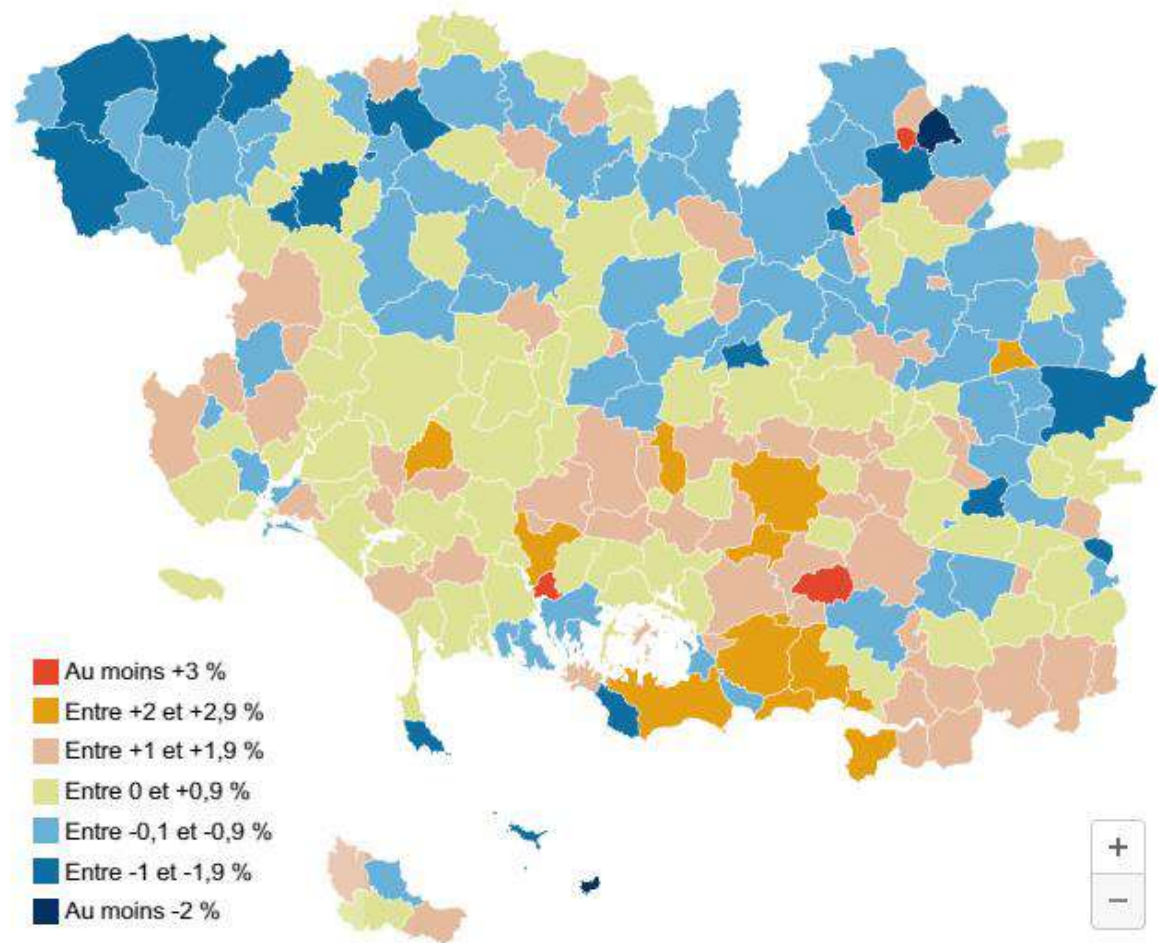
Ces emplois représentent 7% des emplois proposés sur l'EPCI (4 104 emplois totaux)

SANTÉ DÉMOGRAPHIQUE ET ÉCONOMIQUE FRAGILE DU TERRITOIRE



Un déclin démographique marqué depuis près d'un siècle. Entre 1968 et 2019, la baisse de population atteint 30%

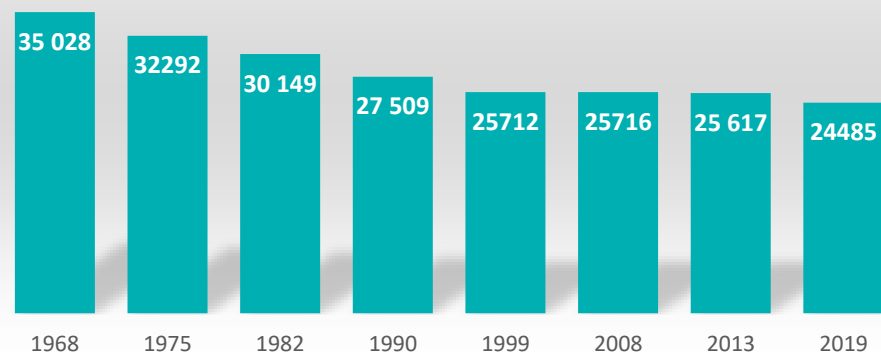
Variation de population par commune dans le Morbihan, entre 2014 et 2020



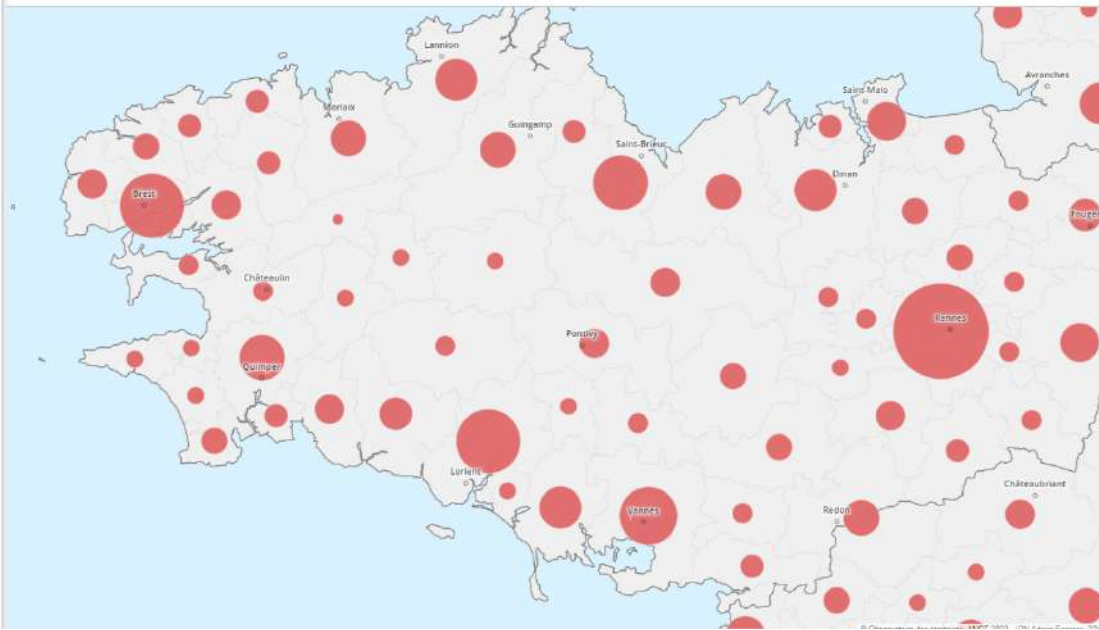
Carte: Ouest-France • Source: Insee - Populations légales 2023



Evolution de la population en Pays du roi Morvan

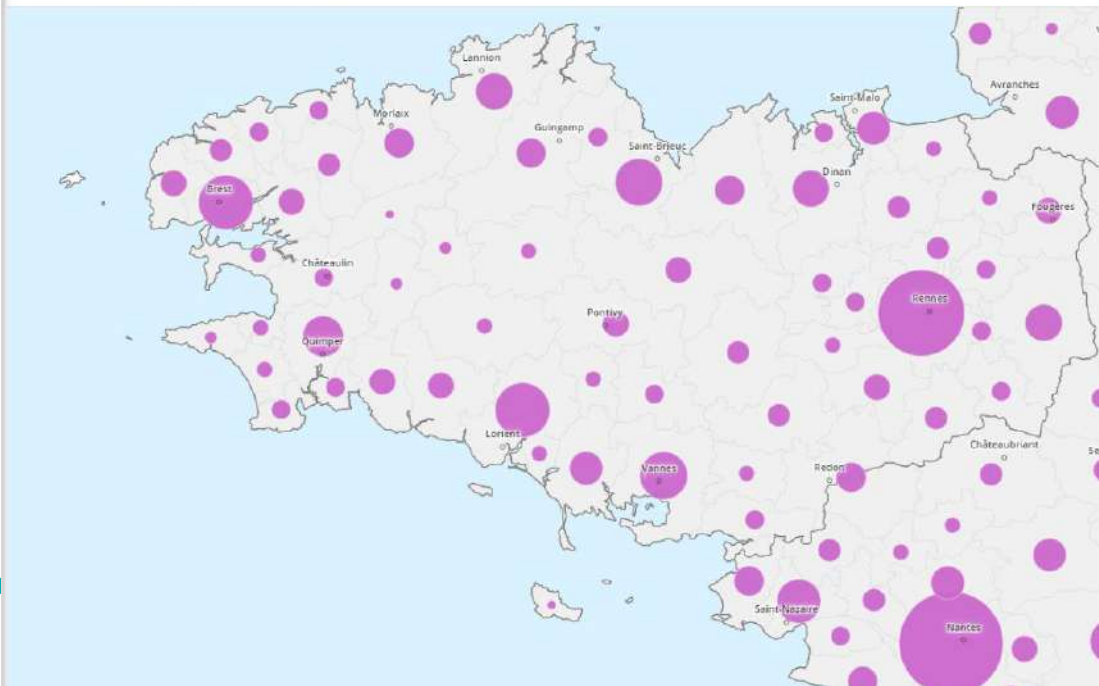


1] Population au dernier recensement (habitants) 2019 ▼

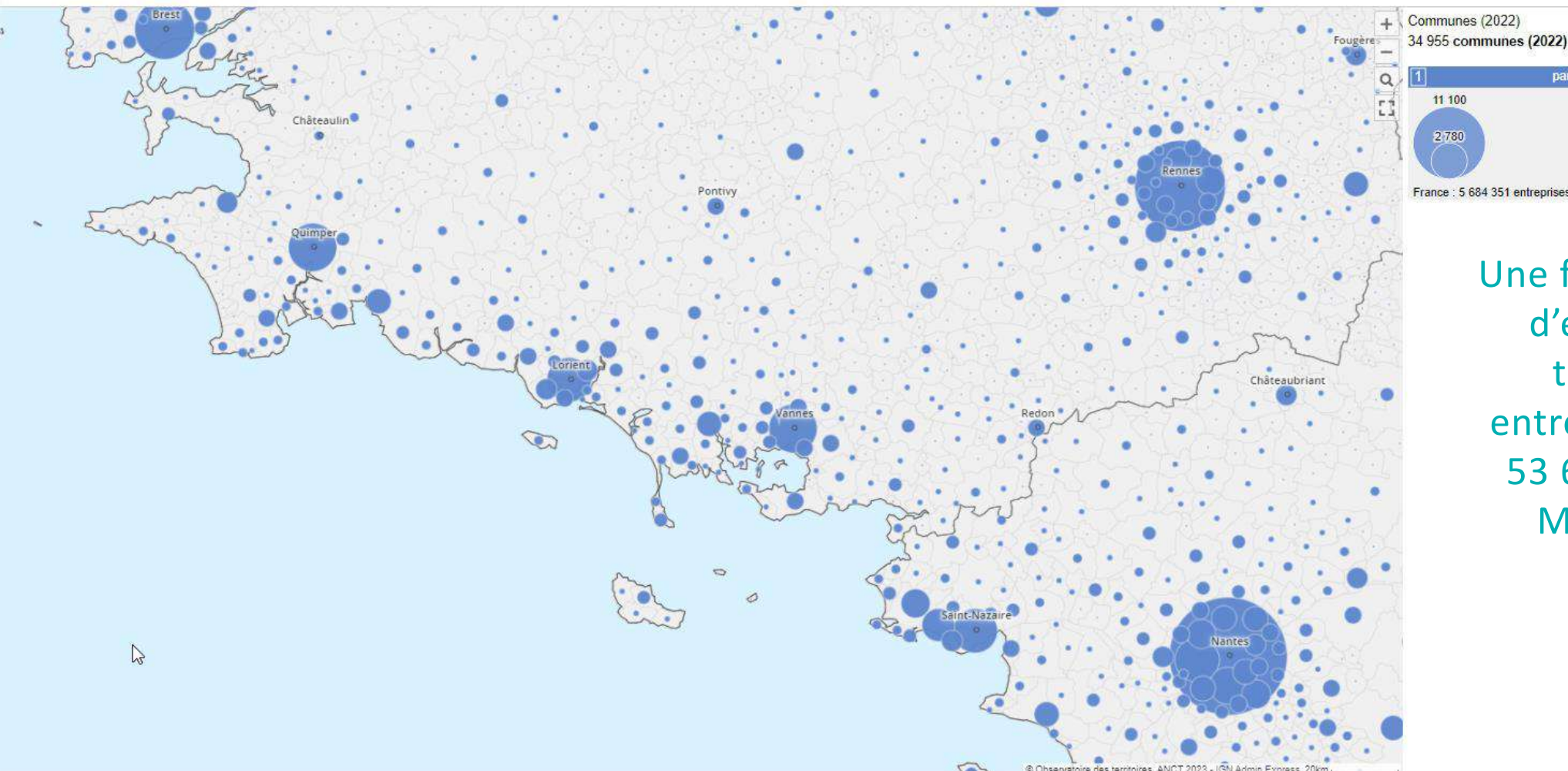


Faiblesse
démographique :
24 495 habitants en 2019

1] Nombre d'actifs de 15-64 ans (actifs) - Ensemble 2019 ▼




Un nombre d'actifs faible:
9767 actifs en Pays du roi
Morvan



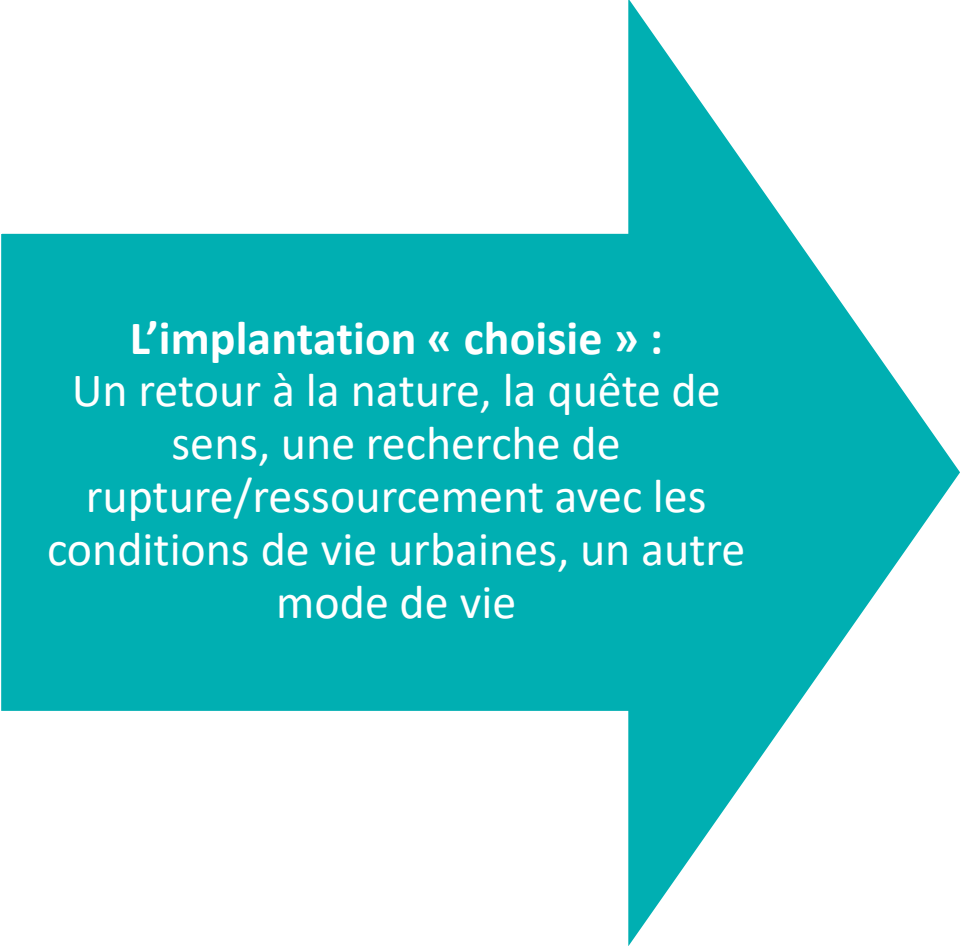
Une faiblesse du nombre d'entreprises sur le territoire – 1547 entreprises en 2022 sur 53 600 entreprises en Morbihan, soit 3%

Une nouvelle dynamique démographique, post COVID, qui augure une nouvelle attractivité ?

La récente implantation d'une nouvelle population répond à plusieurs aspirations et prend schématiquement deux formes :



L'implantation par défaut « subie » :
face à l'explosion des prix de l'immobilier dans les espaces urbains et littoraux, une population à la recherche un prix d'immobilier attractif.



L'implantation « choisie » :
Un retour à la nature, la quête de sens, une recherche de rupture/ressourcement avec les conditions de vie urbaines, un autre mode de vie



Synthèse sur la santé économique et démographie

Un territoire dont la
dynamique
démographique et
économique reste
fragile

Un déclin
démographique stoppé
ces dernières années
par le COVID

Une population
résidente vieillissante



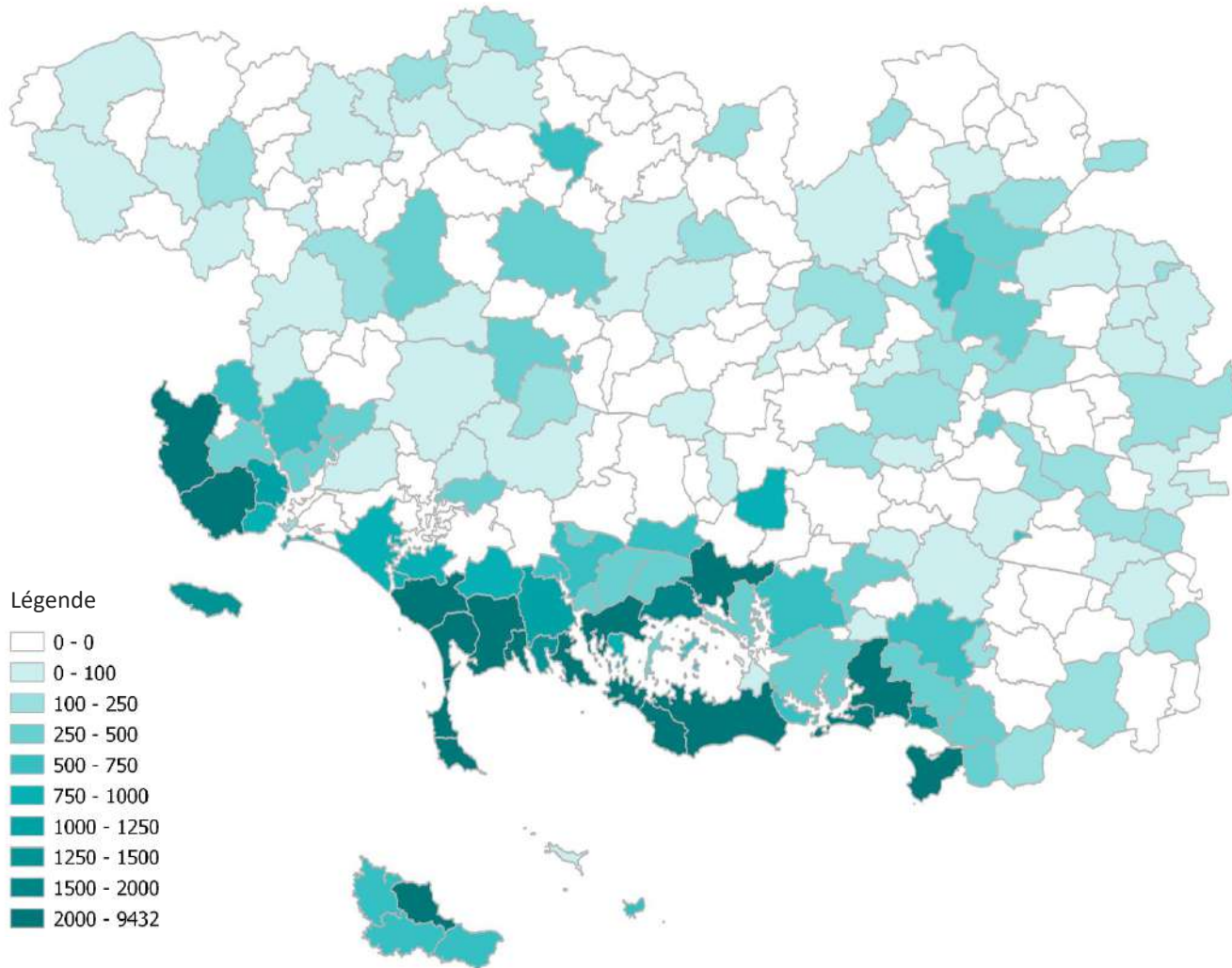
CAPACITÉS D'ACCUEIL

Source : INSEE / ADT56



Capacité d'accueil : 82% des hébergements marchands implantés sur les communes ayant une façade maritime

Nombre de lits en hébergements marchands (hors locatifs Airbnb et Abris) par commune

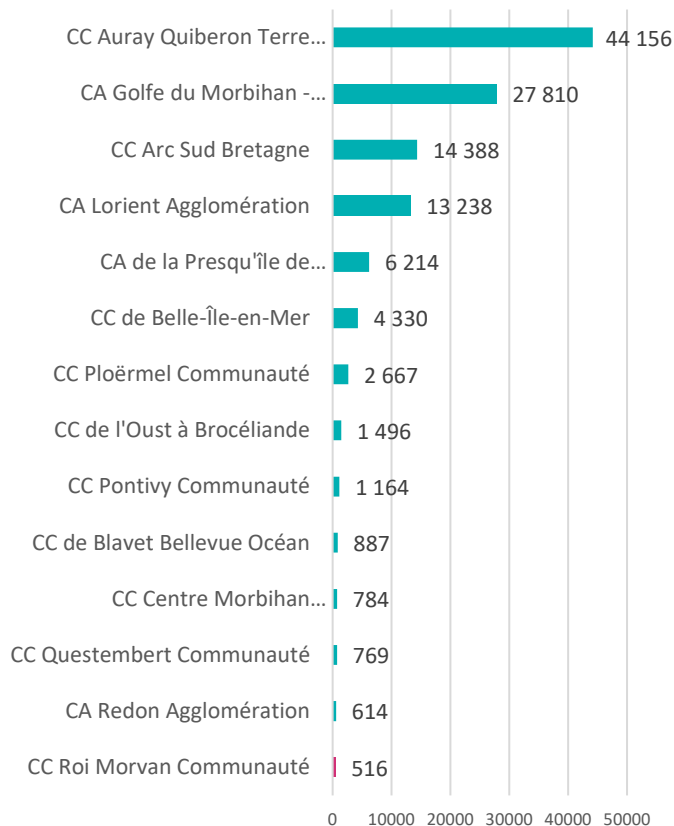


Le territoire du pays du roi Morvan paraît sous-doté en capacité d'accueil. C'est un facteur fondamental limitant la fréquentation touristique.

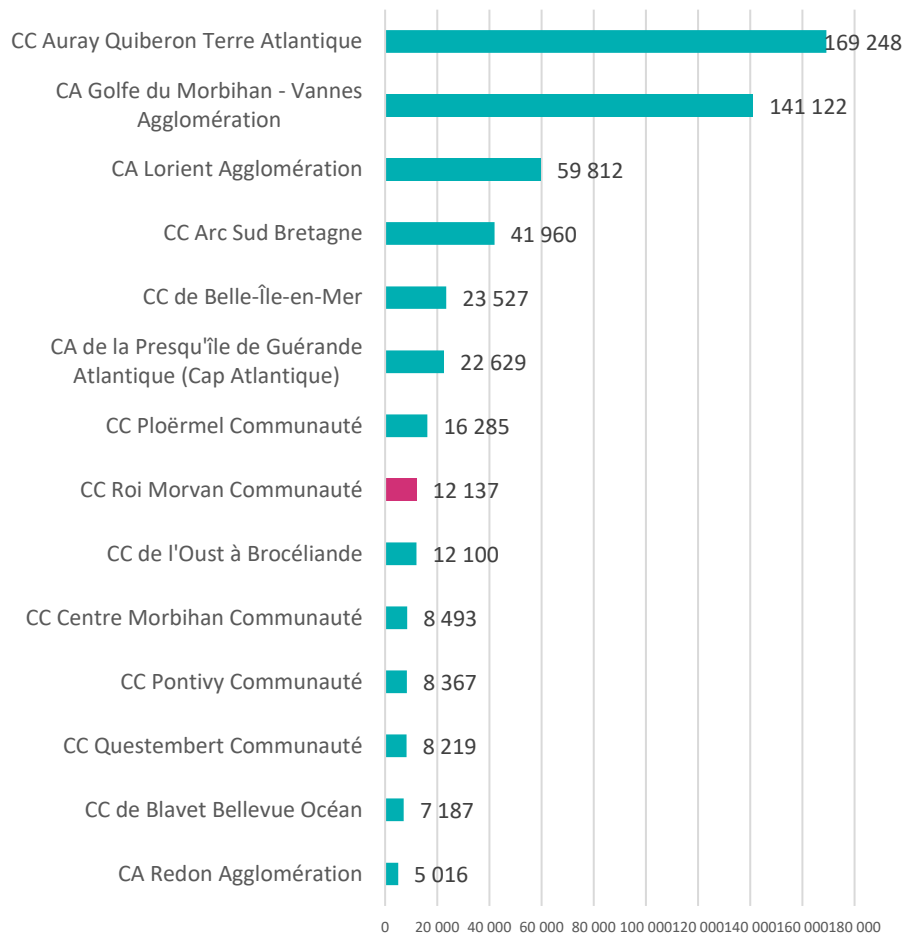
La fréquentation touristique est la conversion d'un potentiel (la capacité d'accueil) en économie.

Une faible capacité d'accueil

Capacités d'accueil en hébergements marchands par EPCI morbihannais



Total capacités d'accueil



Avec plus de 12 000 lits touristiques le Pays du roi Morvan est le 8^{ème} EPCI morbihannais pour sa capacité d'accueil

Seulement 11 621 lits touristiques au total (analyse hors logements locatifs)

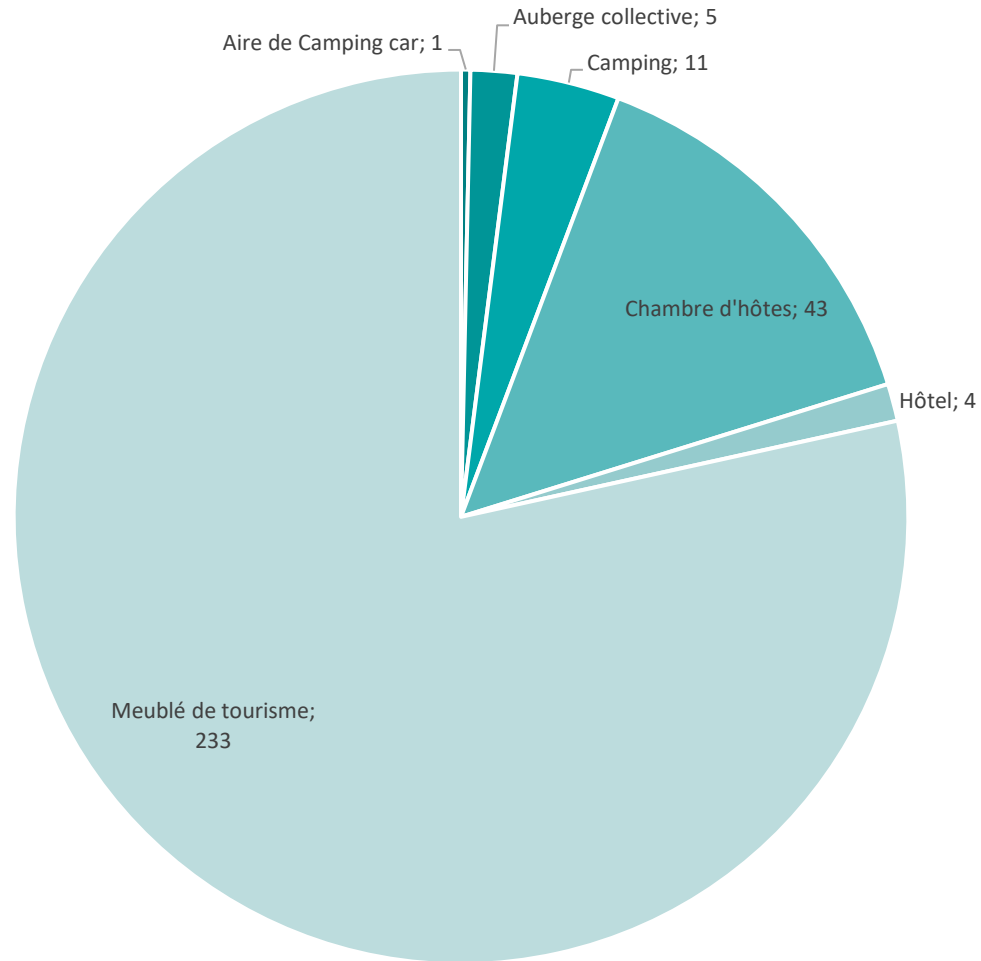
Étiquettes de lignes	Nombre de lits marchands	Nombre de lits en résidences secondaires et logements occasionnels	Total capacités d'accueil
CA de la Presqu'île de Guérande Atlantique (Cap Atlantique)	6 214	16 415	22 629
CA Golfe du Morbihan - Vannes Agglomération	27 810	113 312	141 122
CA Lorient Agglomération	13 238	46 574	59 812
CA Redon Agglomération	614	4 402	5 016
CC Arc Sud Bretagne	14 388	27 572	41 960
CC Auray Quiberon Terre Atlantique	44 156	125 092	169 248
CC Centre Morbihan Communauté	784	7 709	8 493
CC de Belle-Île-en-Mer	4 330	19 197	23 527
CC de Blavet Bellevue Océan	887	6 300	7 187
CC de l'Oust à Brocéliande	1 496	10 604	12 100
CC Ploërmel Communauté	2 667	13 618	16 285
CC Pontivy Communauté	1 164	7 203	8 367
CC Questembert Communauté	769	7 450	8 219
CC roi Morvan Communauté	516	11 621	12 137
Total général	119 033	417 066	536 099

2,3% des capacités d'accueil du département

0,4% des capacités d'accueil en hébergements marchands

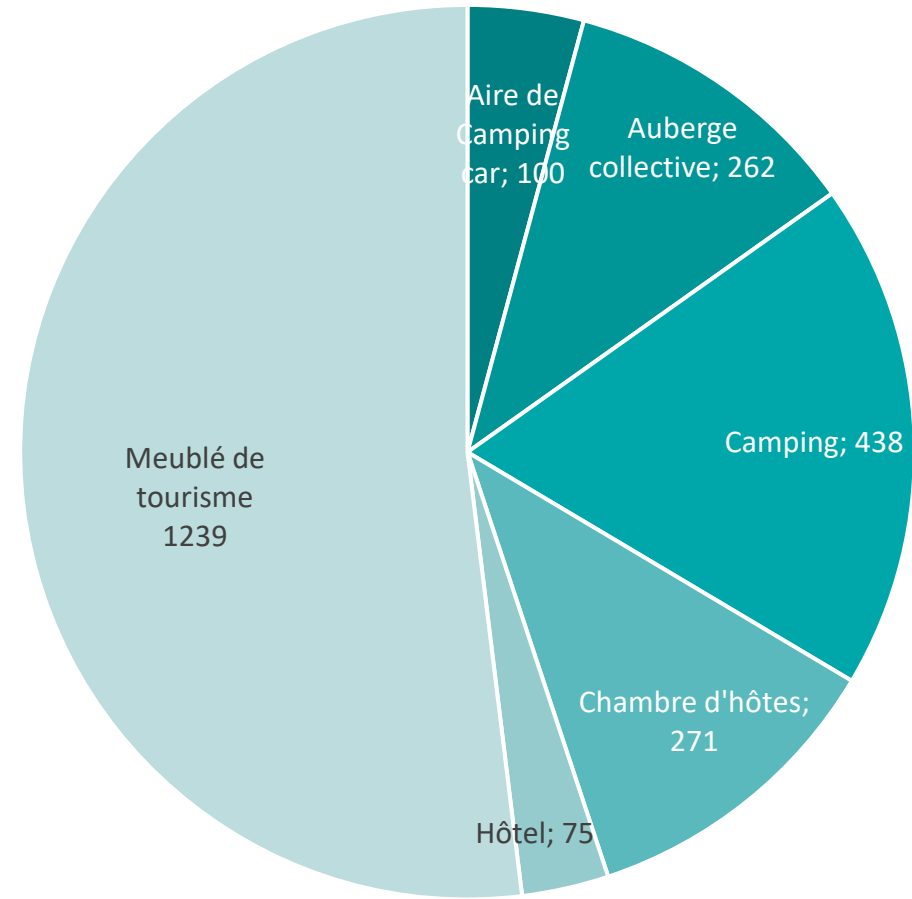
2,8% des capacités d'accueil en résidences secondaires

Nombre d'établissements par catégorie



297 structures

Nombre lits touristiques par catégorie



2385 lits



Seulement 3 hôtels sur le territoire

Tourisme en 2023

Intercommunalité-Métropole de CC Roi Morvan Communauté (245614417)

TOU T1 - Nombre et capacité des hôtels au 1er janvier 2023

	Hôtels	Chambres
Ensemble	2	18
1 étoile	0	0
2 étoiles	0	0
3 étoiles	0	0
4 étoiles	0	0
5 étoiles	0	0
Non classé	2	18

Source : Insee, partenaires territoriaux en géographie au 01/01/2022.

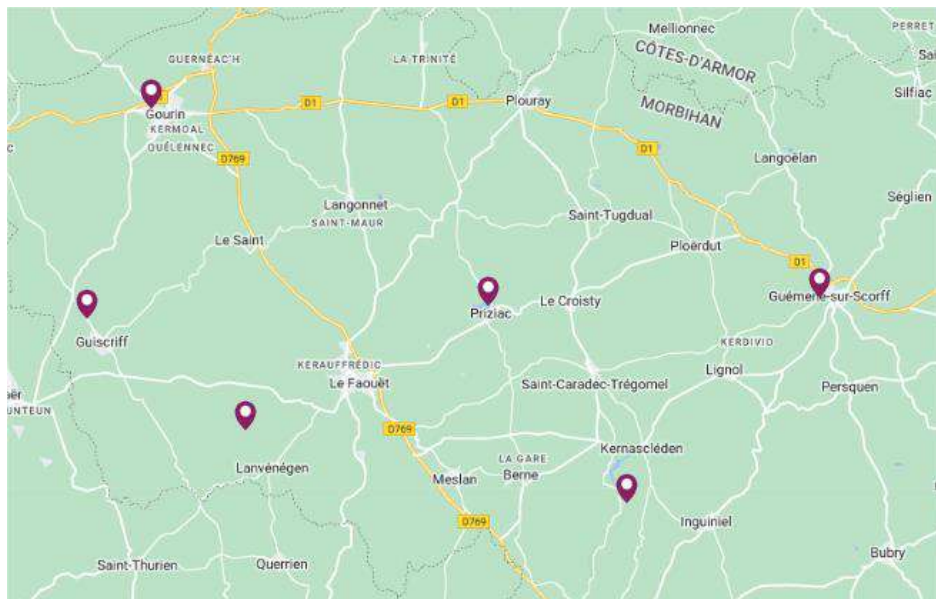
Une hôtellerie vieillissante

- Hôtel Ty-blomen au Faouët
- Hôtel le Casse-Noisettes à Gourin (seulement 5 chambres), mais qui devrait fermer ses portes au départ à la retraite du propriétaire d'ici 5 ans.
- Hôtel le vieux puits à Meslan
- Hôtel la croix d'or au Faouët actuellement fermé, mais dont la reprise est actée

Sans compter l'auberge de Pont-Calleck référencée sur le site de l'OTPRM mais qui se trouve sur Inguiniel soit Lorient-Agglomération



6 campings sur le territoire



3 campings municipaux (Gourin, Guéméné-sur-Scorff, Langoëlan)

1 camping à la ferme

Un camping, à Priziac en gérance, (propriété municipale) labellisé « Ecolabel européen », dont l'évolution récente est très intéressante.

Ce camping fait la démonstration que le positionnement nature/développement durable trouve son public sur le territoire

TOU T2 - Nombre et capacité des campings au 1er janvier 2023

	Terrains	Emplacements
Ensemble	6	155
1 étoile	0	0
2 étoiles	0	0
3 étoiles	2	80
4 étoiles	0	0
5 étoiles	0	0
Non classé	4	75

Source : Insee, partenaires territoriaux en géographie au 01/01/2022.

5 hébergements collectifs sur le territoire

	Nombre	Capacités d'accueil en lits
BERNÉ (56240)	1	20
GOURIN (56110)	1	12
LE SAINT (56110)	2	30
PRIZIAC (56320)	1	200



Gîte d'étapes et de groupes à le Saint : 15 lits



Hostellerie Saint-Michel à Priziac : 200 lits



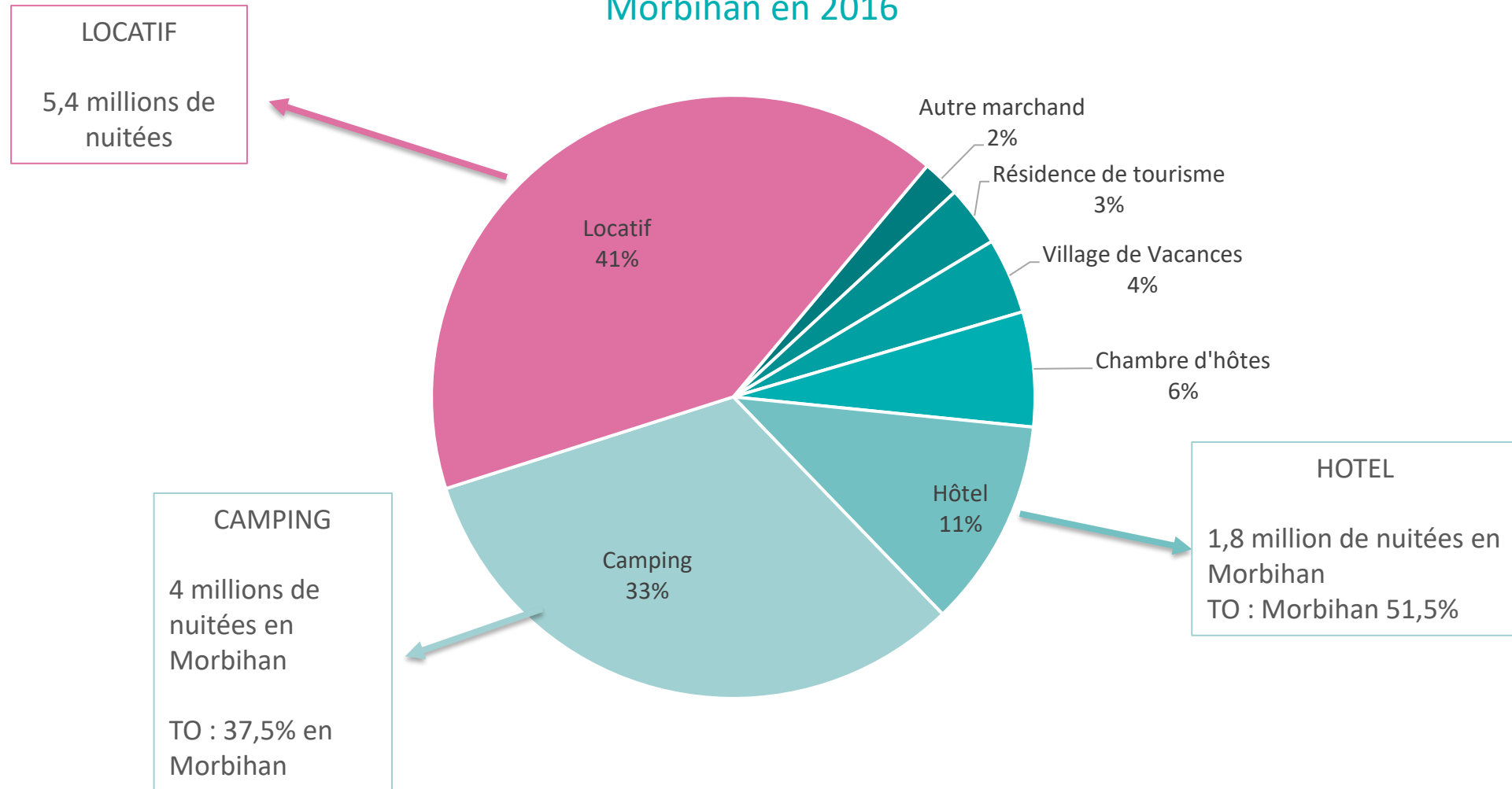
Gîte Ty Fami à Berné : 20 lits



Gîte d'étapes Domaine de Tronjoly : 20 lits

Le locatif : premier mode d'hébergement marchand en Morbihan. Le Pays du roi Morvan, n'échappe pas à la règle

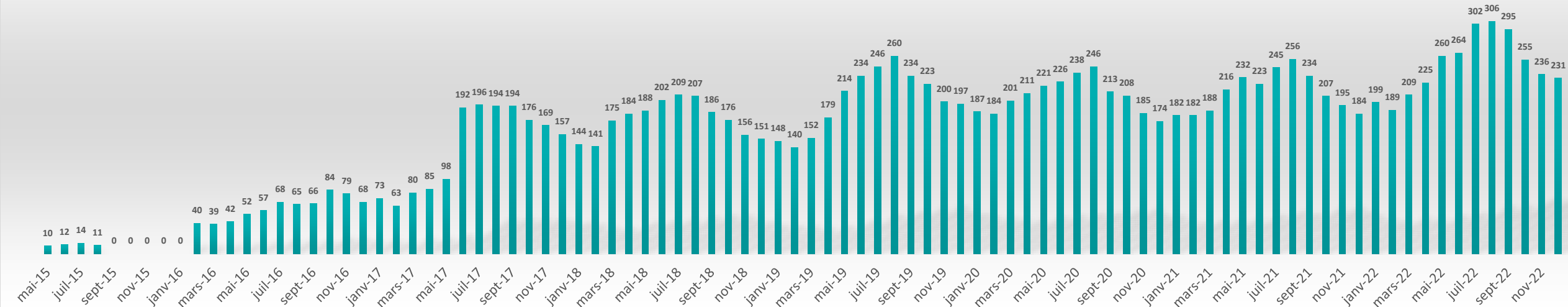
Répartition de la fréquentation par mode d'hébergement en Morbihan en 2016



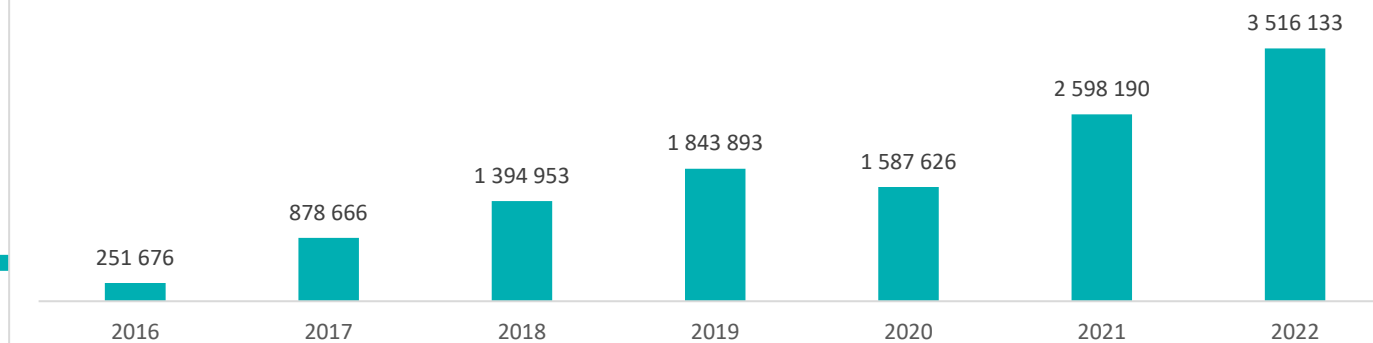
Une évolution régulière de l'offre en locatifs sur le Pays du roi Morvan

Environ 300 locatifs actifs sur les plateformes Airbnb et Vrbo (Abritel) en Pays du roi Morvan

Evolution du nombre d'offres Airbnb et Abritel (Vrbo) en Pays du roi Morvan entre mai 2015 et janvier 2022



Revenu total par mois en Pays du Roi Morvan (en \$)

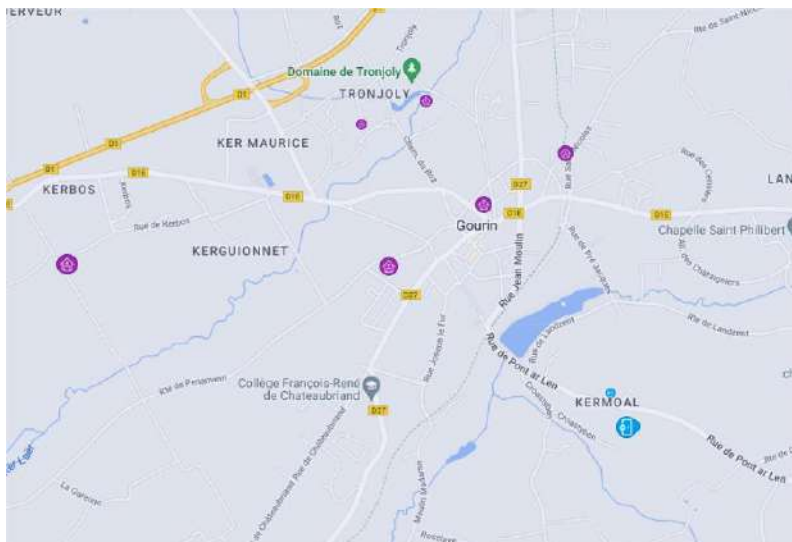


Un taux d'occupation moyen qui reste identique alors que l'offre augmente : signe que la fréquentation en meublés augmente.

	Offre de locations			RevPAR Euros			Taux d'occupation		Chiffre d'affaires (euros)		
	2018	2019	evol.	2018	2019	evol.	2018	2019	2018	2019	evol.
Pontivy Communauté	197	220	12%	48	49	1,4%	46%	49%	1 280 206	1 608 015	26%
Centre Morbihan Communauté	222	222	0%	51	49	-4,0%	44%	45%	1 224 054	1 617 246	32%
Redon Agglomération	93	122	31%	49	46	-5,9%	48%	46%	664 023	890 921	34%
Broceliande	129	188	46%	56	69	23,1%	48%	52%	1 144 018	2 157 936	89%
Auray Quiberon Terre Atlantique	4 396	5 227	19%	59	54	-8,3%	51%	51%	34 631 960	39 118 904	13%
Golfe du Morbihan Vannes Agglomération	4 318	4 782	11%	55	51	-6,3%	52%	52%	29 110 048	32 560 000	12%
Lorient Agglomération	2 697	2 981	11%	49	47	-4,1%	52%	53%	14 542 440	17 565 504	21%
Belle-Ile-en-Mer	846	878	4%	56	58	3,1%	45%	47%	6 159 930	6 921 658	12%
Arc Sud Bretagne	471	538	14%	44	42	-4,9%	46%	47%	2 711 095	3 164 234	17%
roi Morvan Communauté	213	263	23%	45	44	-2,3%	47%	46%	1 210 959	1 541 786	27%
MORBIHAN	13 633	15 669	15%	54	51	-5,6%	51%	51%	92 921 840	108 374 640	17%

Source – ADT 56 - AIRDna

Exemple d'offres par commune



Gourin : 10 offres actives
en mars 2023



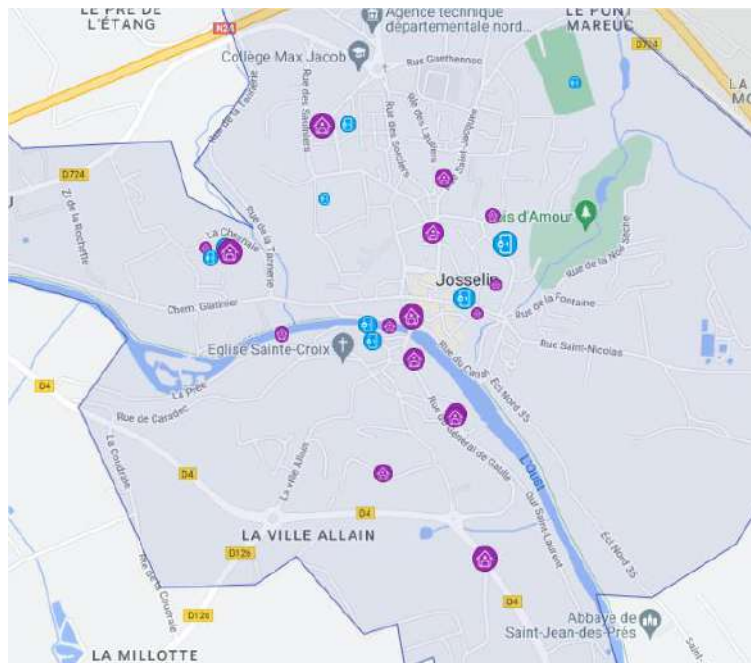
Le Faouët : 18 offres actives
en mars 2023



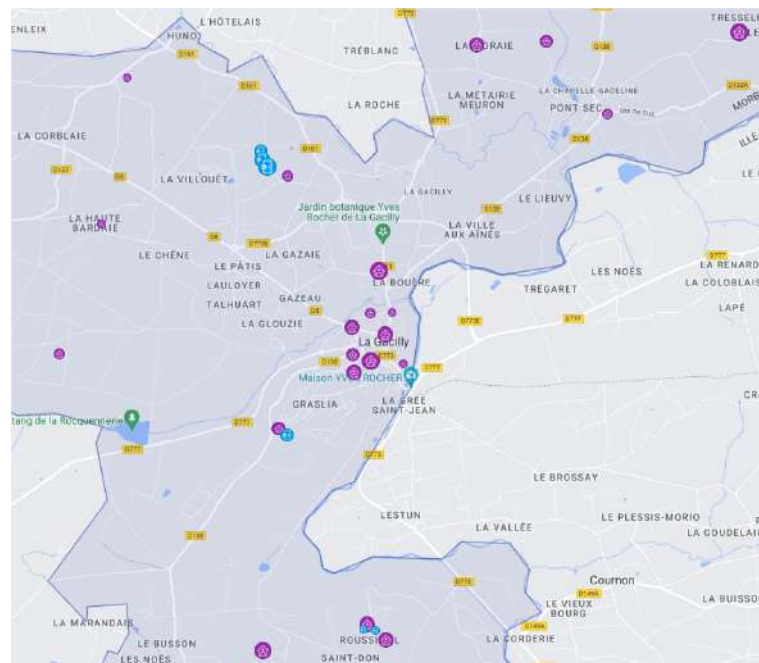
Guémené-sur-Scorff : 10 offres
actives
en mars 2023



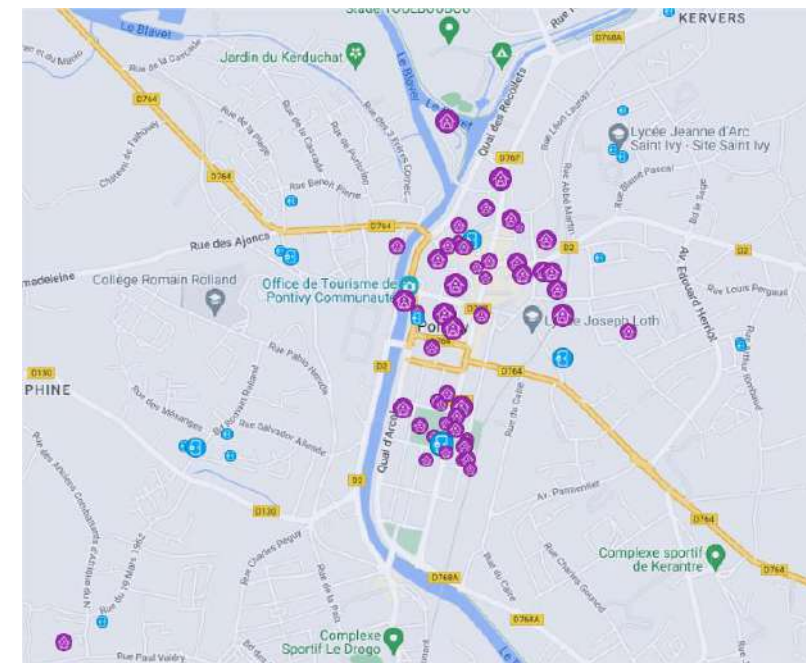
Comparaison avec d'autres territoires semblables :



Josselin : 19 offres actives
en mars 2023

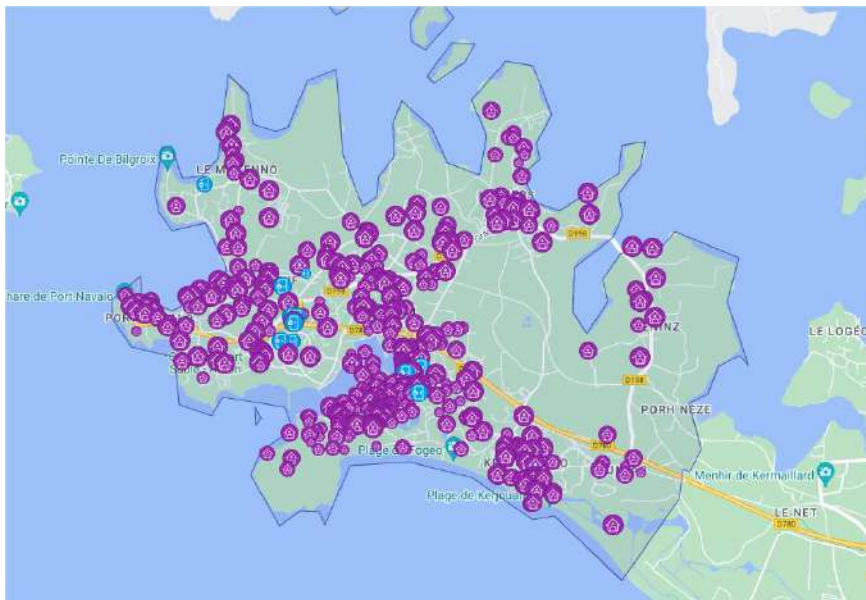


La Gacilly : 33 offres actives
en mars 2023

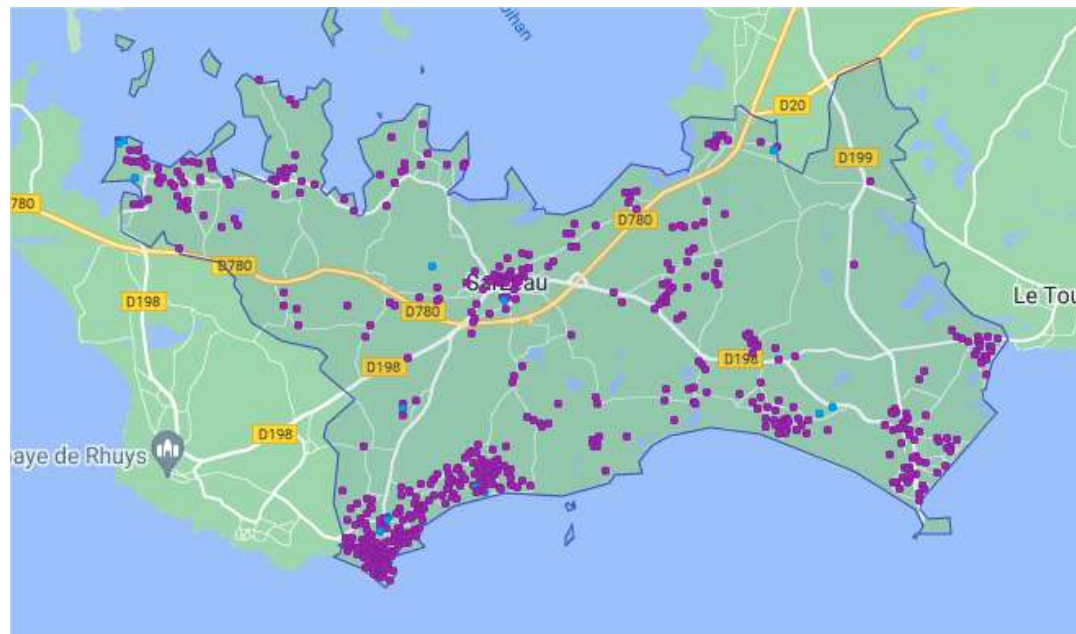


Pontivy : 80 offres actives
en mars 2023

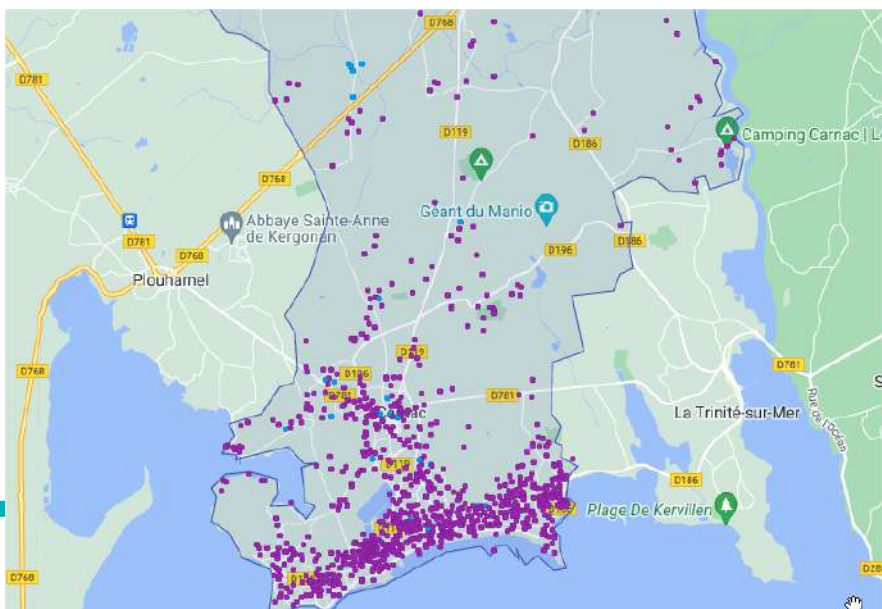
Une offre qui reste faible comparée aux stations touristiques



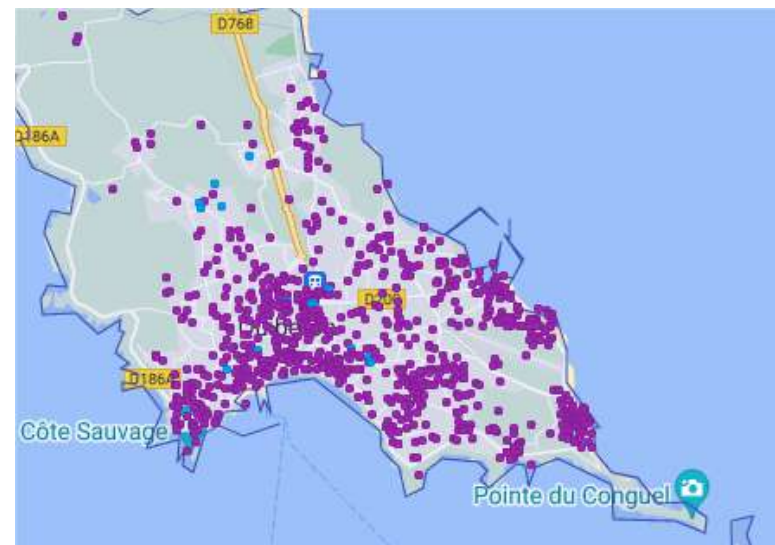
Arzon : 692 offres actives en juin 2022



Sarzeau : 561 offres actives en juin 2022

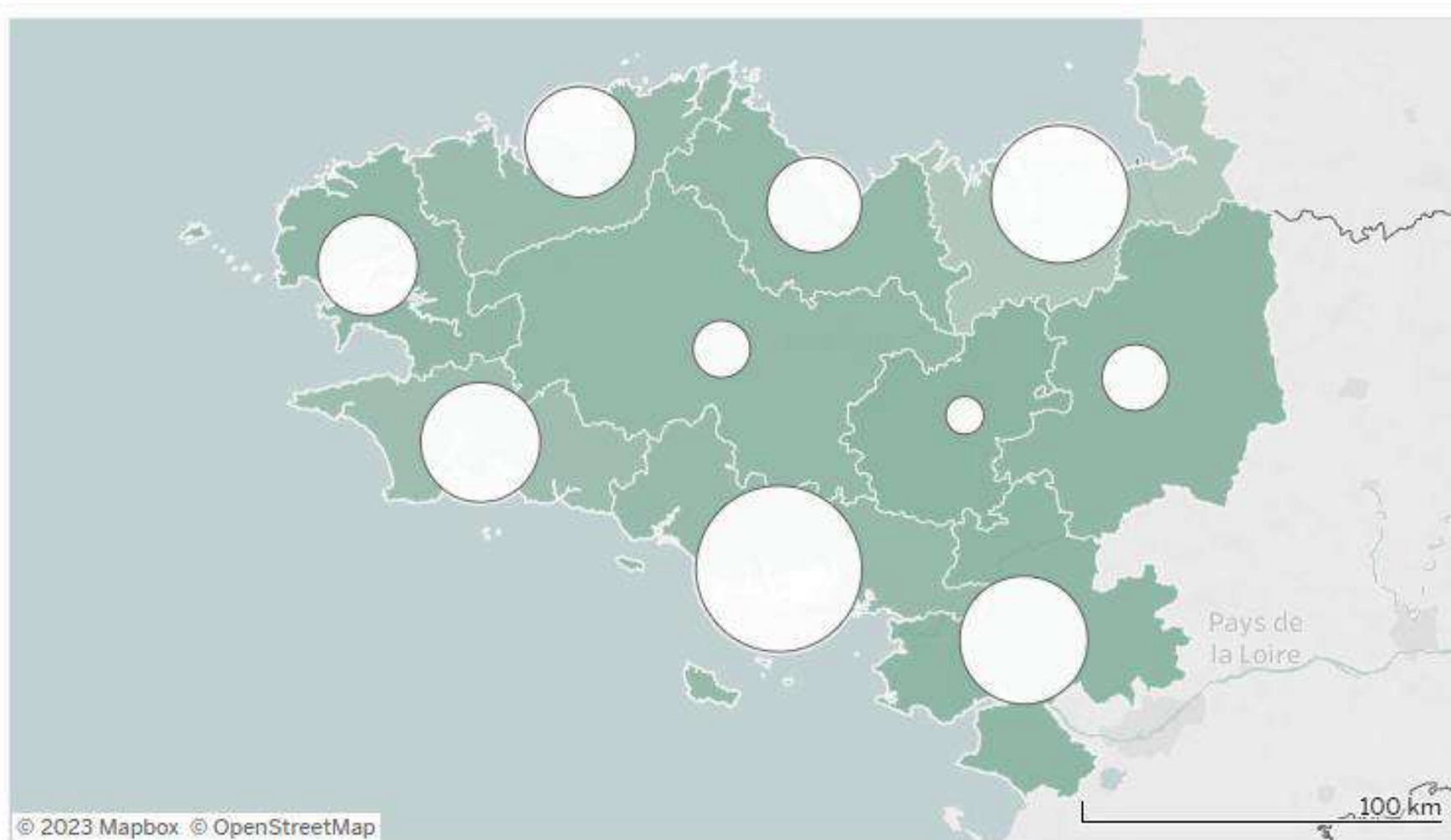


Carnac:
1065 offres
actives en
juin 2022



Quiberon :
1034 offres
actives en
juin 2022

Fréquentation des locations meublés en Bretagne par destination régionale



Intensité de l'évolution



SYNTHESE HEBERGEMENTS

Un manque de capacités
d'accueil sur le territoire

Une offre
d'hébergements plutôt
basse ou moyenne
gamme et fonctionnelle
dans l'ensemble

Des hôtels vieillissants

Un potentiel et une
attente d'hébergements
au positionnement fort
(insolite, développement
durable, identitaire...)



— UNE IDENTITÉ FORTE

OFFRE CULTURELLE ET PATRIMONIALE, ÉVÈNEMENTIELS,
PATRIMOINE NATUREL



Une identité « Centre-Bretagne » - « une force à partager » selon le document Objectif 2040 du Pays COB

❖ NOTRE IDENTITÉ CENTRE-BRETONNE, UNE FORCE À PARTAGER

Le Centre Ouest Bretagne s'est forgé au fil du temps une identité très forte, qui s'exprime dans notre vie culturelle et sportive dynamique et à travers la langue bretonne, dans la diversité et l'authenticité de nos paysages, et dans nos richesses patrimoniales, auxquelles nos habitants sont très attachés. Notre identité est un gage de cohésion sociale, de confiance en l'avenir, et un facteur d'attractivité dans une société de plus en plus soucieuse de qualité de vie et d'authenticité. Une force à partager, à faire connaître.

A. Une richesse culturelle garante de cohésion

La cohésion sociale de notre territoire et la force des liens qui unissent nos habitants reposent beaucoup sur la richesse de la vie culturelle, événementielle et sportive. Le spectacle vivant, les fêtes traditionnelles, les festivals, les fest-noz, les événements sportifs... sont autant de moments de rencontres, de partage, et d'intégration pour les nouveaux venus. Au cœur de ce patrimoine, la langue bretonne porte une mémoire, un legs littéraire, un rapport à l'espace (toponymie) et un avenir, qui fondent le lien entre les générations. Cet héritage doit être transmis et enrichi, partagé avec nos visiteurs.

Nos objectifs

- Développer l'offre d'activités culturelles, événementielles et sportives et ouvrir leur accès au plus grand nombre. Pour cela, accompagner les démarches des territoires et soutenir la création, la valorisation et la réhabilitation d'équipements structurants, répartis sur notre territoire.
- Promouvoir l'apprentissage et les pratiques liées à la langue bretonne, la mettre en valeur, notamment dans les signalétiques et informations publiques.
- Favoriser les échanges entre structures des différentes collectivités (écoles de musique, bibliothèques et structures de notre territoire).

- Imaginer des outils virtuels mettant en valeur les ressources culturelles de notre territoire (musées...).
- Favoriser l'activité culturelle associative et promouvoir l'exercice des droits culturels (accéder, pratiquer, contribuer).
- Développer et/ou favoriser le développement des activités sportives, de loisirs et événementielles.
- Aider à la conservation et à la valorisation des éléments de patrimoine historique et de culture traditionnels, dans leurs dimensions matérielles et immatérielles. Valoriser notamment le patrimoine archéologique et historique et le patrimoine culturel immatériel, dont les savoirs naturalistes.
- Développer et structurer l'ingénierie culturelle.



Jurlique Stapp

Si l'identité s'exprime dans la vie culturelle, associative et sportive du territoire, elle n'est pas toujours facilement lisible et identifiable pour le visiteur d'un jour et de quelques jours.

Cela demande de penser une politique forte d'événementiels pour transmettre cette identité, mais également de s'appuyer sur les équipements structurants du territoire

Des marqueurs identitaires entre patrimoine naturel, patrimoine bâti et savoir-faire !

Quels marqueurs identitaires pour Roi Morvan Communauté ?

L'identité du territoire communautaire constitue le socle de l'attractivité actuelle et future de Roi Morvan Communauté.

Plusieurs marqueurs forts contribuent à forger une identité pour la Cornouaille Morbihannaise et le Pays Pourleth. Parmi eux, nous pouvons mentionner :

- Relativement préservé, Roi Morvan dispose d'un environnement naturel particulièrement riche et d'une importante diversité paysagère (Montagnes Noires, plateaux de Gourin et de Guéméné-sur-Scorff, réseau bocager dense, rivières de l'Ellé et du Scorff, un réseau de petites villes...). Le territoire est ainsi un symbole de ce que peut être l'Argoat dans sa diversité. Ce dernier attribue un caractère unique au territoire communautaire.
- Au-delà de cet environnement préservé, le territoire se caractérise par un patrimoine bâti particulièrement riche. Parmi les plus connus et reconnus peuvent être mentionnés les Chapelles de Sainte-Barbe et Saint-Fiacre, les halles du Faouët, les ardoisières de Kerrouec, les Châteaux de Tronjoly et de Guéméné...
- La richesse du patrimoine naturel et bâti du territoire a contribué à l'attractivité du territoire auprès des artistes peintres comme en atteste la présence du musée du Faouët (MN).
- L'ensemble de ces composantes identitaires (environnement, patrimoine bâti et immatériel...) se traduit par l'inscription de plusieurs communes du territoire dans le Pays d'art et d'histoire du Pays de Rohan (Guéméné-sur-Scorff, Ploërdut, Kernascléden, Langoëlan, Lignol, Locmalo).
- L'agriculture est également un marqueur identitaire fort du territoire communautaire. Ce secteur structure à la fois le paysage du territoire et le tissu économique. La qualité des productions de Roi Morvan Communauté est reconnue : Andouille de Guéméné, Fromages de Priziac, Miel, Safran...
- Le territoire de Roi Morvan Communauté se caractérise également par sa capacité à entretenir une convivialité forte. La richesse des manifestations organisées sur le territoire et du tissu associatif en atteste. Le territoire c'est aussi une culture bretonne vivante (fest-noz, danse bretonne, sonneurs...).
- L'histoire de Roi Morvan Communauté c'est aussi un lien fort avec l'Amérique du Nord et notamment les Etats Unis. Ce dernier tient essentiellement à l'émigration de plus de 10 000 habitants de la région de Gourin ne trouvant plus d'emploi dans les domaines agricoles et les ardoisières vers les USA entre 1880 et 1970.

Chapelle Saint Barbe - La Faouët



Statue de la Liberté - Gourin



Andouille de Guéméné



Fest-Noz



Montagnes noires



Les marqueurs identitaires du territoire selon le « projet de territoire » sont d'abord liés au patrimoine naturel, les Montagnes noires, le plateau de Gourin et de Guéméné-sur-Scorff, les rivières...

Puis les éléments de patrimoine bâti, avec des éléments phares, comme la chapelle Sainte-Barbe, Saint-Fiacre, les halles du Faouët, l'abbaye de Langonnet...



Une animation forte du territoire

Avec une attention au renouvellement de son image

La communauté de communes placera ainsi au cœur de son projet de développement les valeurs de convivialité et de solidarité et réaffirme son positionnement comme un territoire de rencontre où il fait bon vivre.



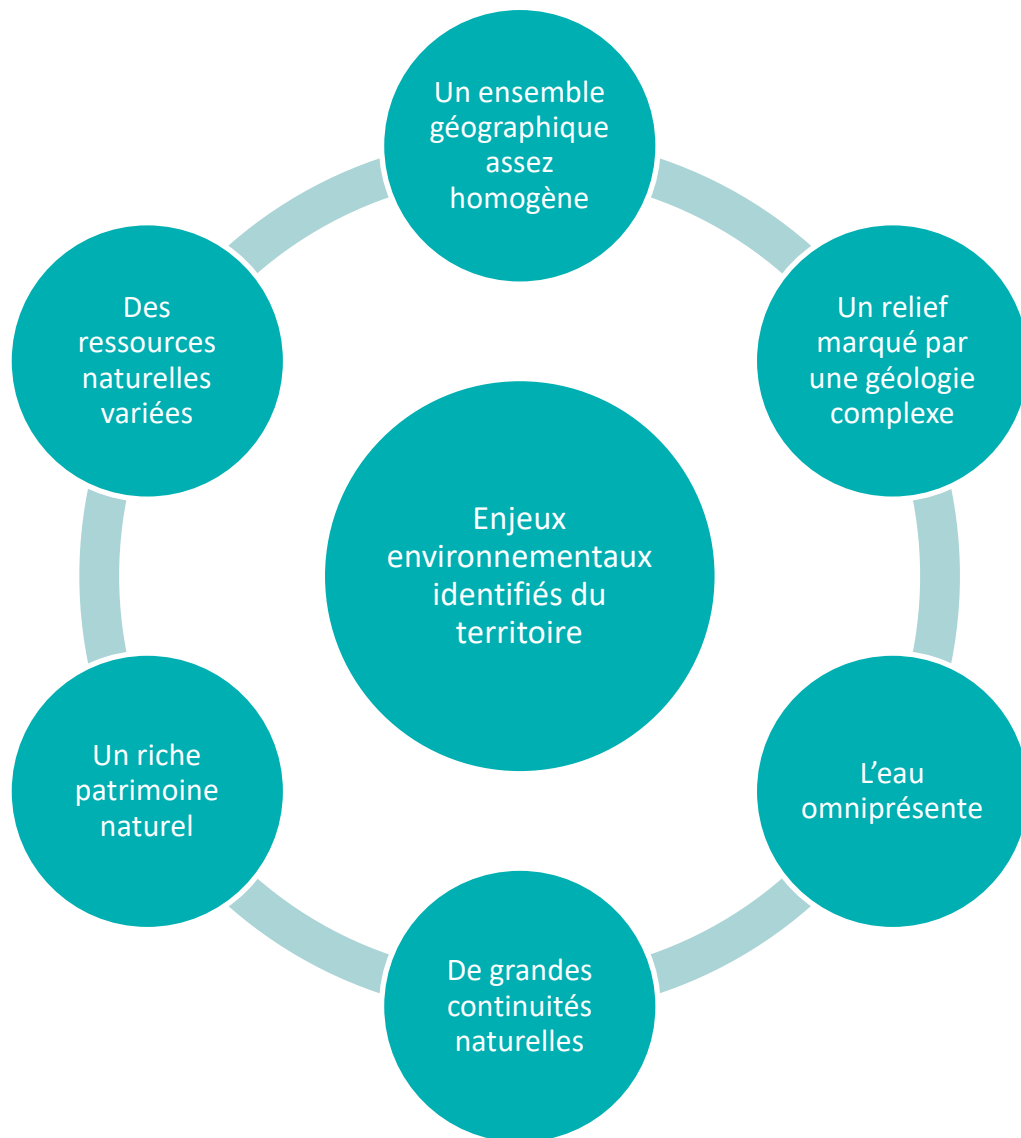
Roi
Morvan
Communauté

- Mettre en valeur les atouts du territoire et communiquer sur ces atouts (marketing territorial),
- Consolider et favoriser la dynamique associative,
- Soutenir et accompagner les manifestations et événements organisés sur le territoire,
- Affirmer une politique culturelle de territoire et développer la présence artistique et culturelle,
- Favoriser l'accès à la culture pour tous,
- Valoriser et entretenir le patrimoine matériel et immatériel,
- Renforcer l'attractivité touristique du territoire,

**PATRIMOINE NATUREL
: UNE RICHESSE
REMARQUABLE ET
INSOUPCONNÉE**



Une richesse naturelle remarquable soulignée dans le PCAET



En synthèse le résumé non-technique du PCAET :

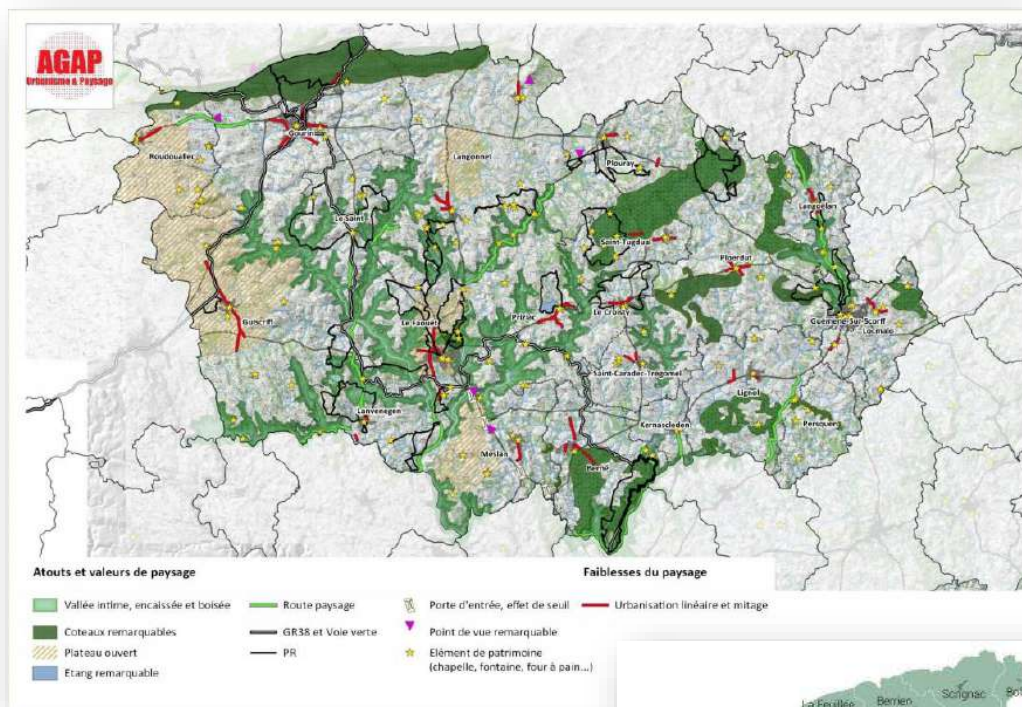
- Un relief marqué par une géologie complexe
- Les paysages au caractère très boisé et bocager
- Le pays du roi Morvan peu exposé aux risques naturels et technologiques

Extrait PCAET



Un paysage représentatif de la Bretagne intérieure

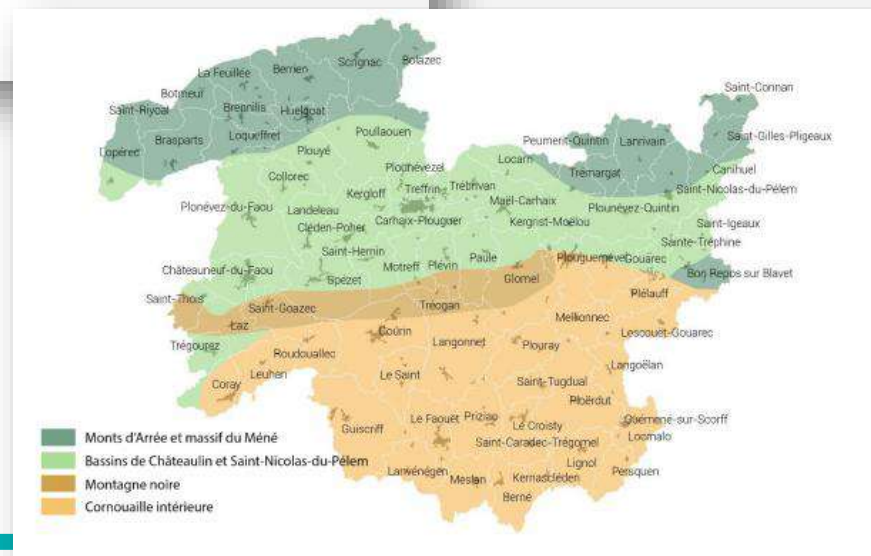
Des ambiances de qualité mais une faible lisibilité



Le territoire du Pays du roi Morvan évoque un territoire de "Bretagne intérieure", de l'Argoat aux campagnes boisées et aux ambiances rurales parfois profondes, au cœur desquelles se cachent des sites naturels aux caractéristiques sauvages plus marquées (rivière du Scorff, montagnes de Ploërdut...)

En revanche, les paysages manquent parfois de lisibilité. Si l'organisation naturelle des éléments en « micro-lieux » semble renforcer le contact intime avec la nature, dans des formes capables de motiver des parcours à pied ou à vélo, la rareté des dégagements visuels et des perspectives, la faible accessibilité des vallées peuvent, en revanche, susciter un sentiment de manque de lisibilité, voire plus subjectivement d'étouffement (selon certains).

Extrait PADD - PLUi



Un patrimoine naturel caractéristique de la Bretagne Intérieure

Quel état de l'environnement naturel et des ressources territoriales ?

Un patrimoine naturel caractéristique de la Bretagne intérieure :

Le territoire de Roi Morvan Communauté se caractérise par sa richesse écologique caractérisée par la diversité des milieux naturels et des reliefs, entre vallées et sites remarquables, zones humides, landes et bocages, ainsi que massifs boisés. Ces espaces constituent d'importants réservoirs de biodiversité en termes de faune et de flore, et font du territoire dans son ensemble un corridor écologique d'intérêt régional. La quasi-totalité du territoire communautaire est à ce titre classé ZNIEFF (Zones Naturelles d'Intérêt Ecologique, Floristique et Faunistique) de niveau 2 en tant que grand ensemble naturel riche offrant des potentialités biologiques importantes, et 35 sites sont classés ZNIEFF niveau 1, à l'image des landes et carrières de Minez Cluon ou de la tourbière de Boudou Ranal.



Roi Morvan Communauté connaît néanmoins une baisse de la biodiversité consécutive aux transformations des dernières décennies, du fait notamment de l'intensification des pratiques agricoles (ouverture du bocage, drainage de zones humides, régression des prairies naturelles...), de plantations mono-spécifiques de résineux, ou encore à l'apparition d'espèces invasives menaçant la biodiversité. Différentes politiques de protection et de gestion des espaces naturels sont ainsi appliquées, principalement édictées dans les documents d'urbanisme de l'intercommunalité (PLU) et SCoT) et les documents du SDAGE et du SAGE.

Certains sites font néanmoins l'objet de politiques de protection plus spécifiques, à l'image :

- Du secteur de Sainte-Barbe au Faouët, classé au titre de protection des abords du site classé, et dont le périmètre s'étend jusqu'au versant opposé de la vallée,
- Du site classé « Natura 2000 » de la rivière Elfé, étendu sur 2 100 ha d'amont en aval qui présente une grande diversité de paysages naturels et accueille des espèces fragiles voire menacées, à l'image de la loutre d'Europe ou de la mulette perlée.



Extrait projet de territoire

Le projet de territoire souligne la richesse écologique du Pays du roi Morvan, se traduisant par la diversité des ressources et milieux naturels.

Des réservoirs de biodiversité importants qui font du territoire du roi Morvan un corridor écologique d'intérêt régional.

Cette richesse que constitue le patrimoine naturel est aujourd'hui reconnue par les habitants du territoire et recherché par les nouveaux arrivants et les visiteurs

Expressions choisies des acteurs du territoire :

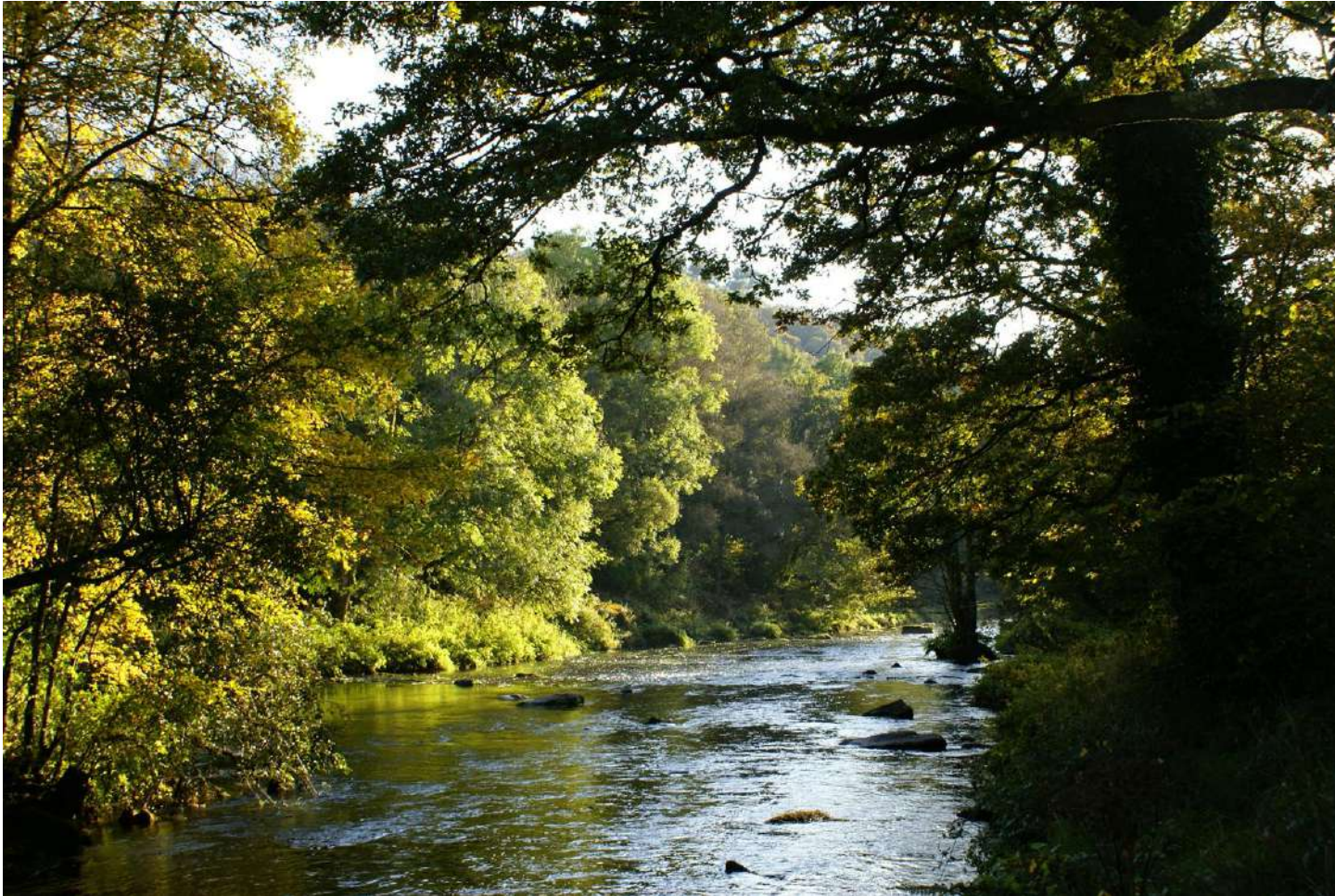
Dans le cadre des différents temps de concertation (entretiens, ateliers...), les acteurs du territoire ont été amenés à s'exprimer sur la transition environnementale. Leur expression a été la suivante :

« Nous avons été un territoire relativement préservé au niveau environnemental. Cela nous permet aujourd'hui d'attirer une nouvelle population sensible au cadre de vie ».

« Le territoire présente un bon état environnemental. L'un de ses enjeux est de valoriser cet environnement unique ».

« Nous avons aujourd'hui l'opportunité d'être exemplaire sur la thématique du développement durable. »

Des cours d'eau magnifiques, mais peu accessibles



Les cours d'eau principaux, l'Ellé à l'ouest et le Scorff à l'est, sont "sauvages", peu accessibles et cachés. Observés depuis les rares ouvertures qui leur donnent un accès, ils présentent pourtant de véritables qualités d'ambiance et une certaine attractivité.

Forêt de Pontcallec

Le Scorff et l'Ellé, des rivières aux ambiances "sauvages" magnifiques. Ici, le Scorff est très sinueux, enfoui, son eau est agitée et présente des roches affleurantes en surface... mais il reste peu accessible.



Un plateau gauffré de vallées et de vallons

Un paysage au relief marqué et densément boisé : une richesse et une valeur ajoutée comparée aux territoires voisins.



Coupe à travers la Cornouaille intérieure

Extraits de l'Atlas des paysages du Morbihan :

« Les montagnes de Ploërdut

A la limite des deux plateaux de Guéméné et de Gourin, le relief se caractérise par une succession de vallonnements peu marqués. La crête de la "chaîne" de relief des montagnes de Ploërdut est cependant marquée par la route départementale, reliant Le Faouët à Ploërdut, ainsi que par des boisements denses. Guéméné s'adosse sur le flanc sud de cet ensemble, dont les contours sont dessinés par la rivière du Scorff et de ses affluents. Seul le massif boisé de Guerlédan et Quénécan se distingue par son relief particulier et la continuité de sa forêt.

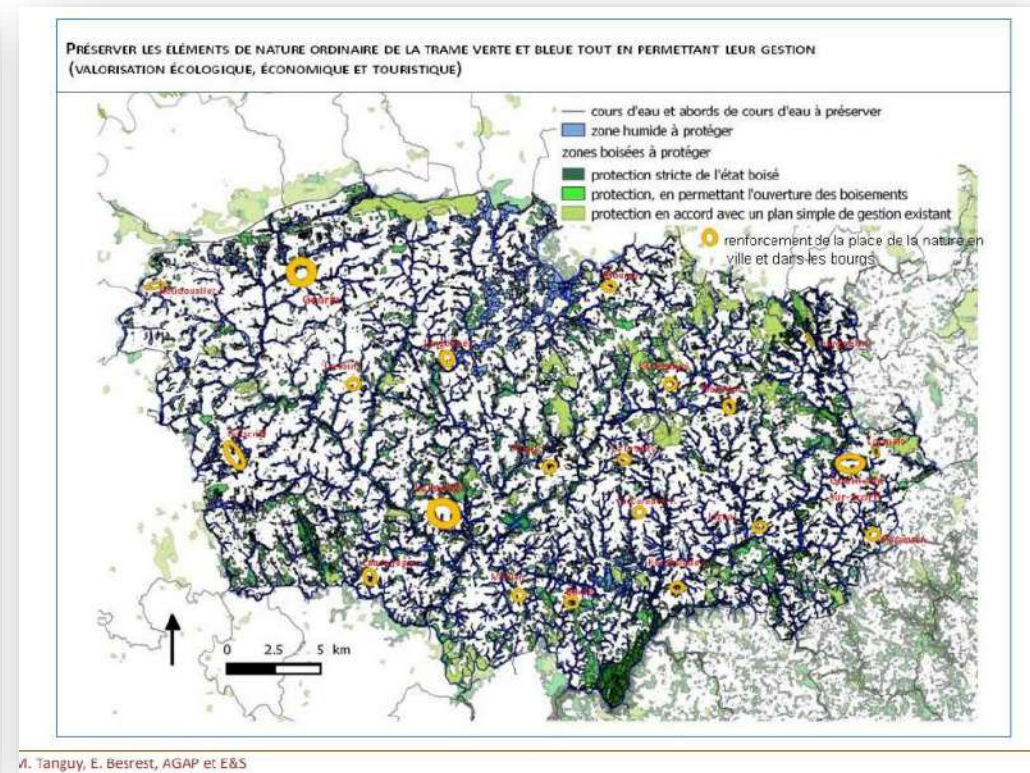
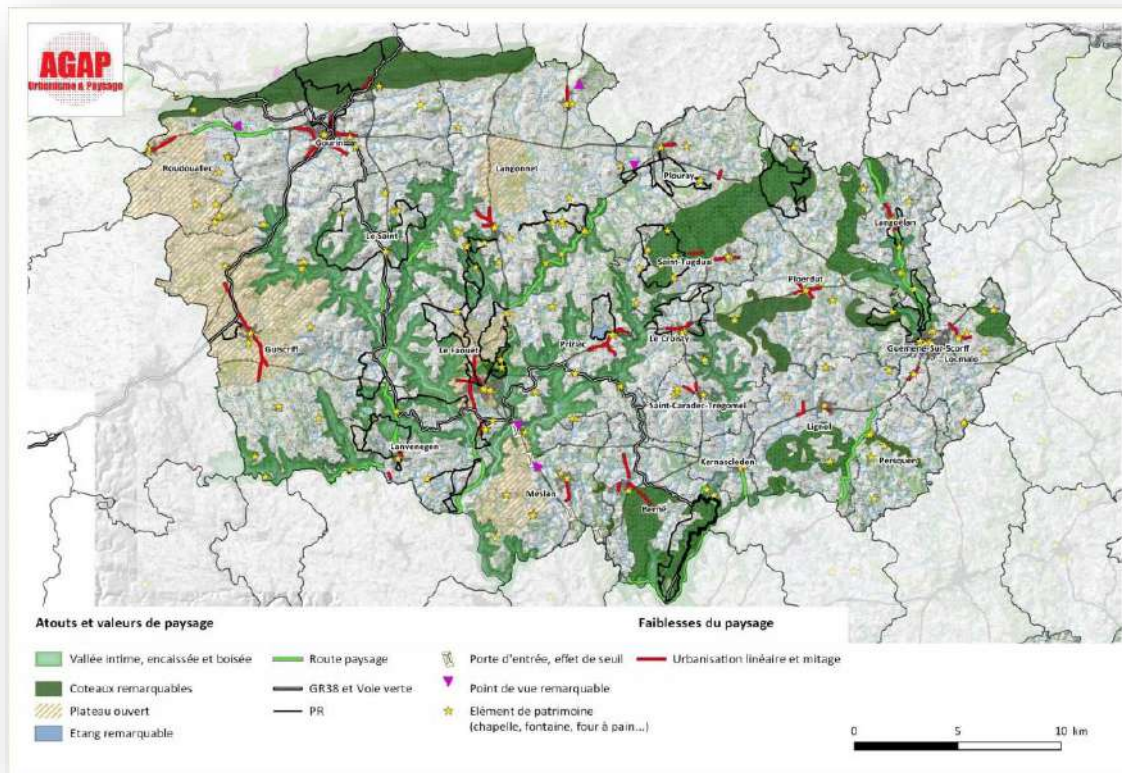
Un plateau boisé

C'est le plateau le plus fortement boisé du département, par contraste avec le plateau voisin de Pontivy - Loudéac, d'une taille comparable et très cultivé. C'est un paysage peu ouvert, sombre par les bois qui atténuent la lumière, ce qui lui donne une ambiance "rurale profonde".

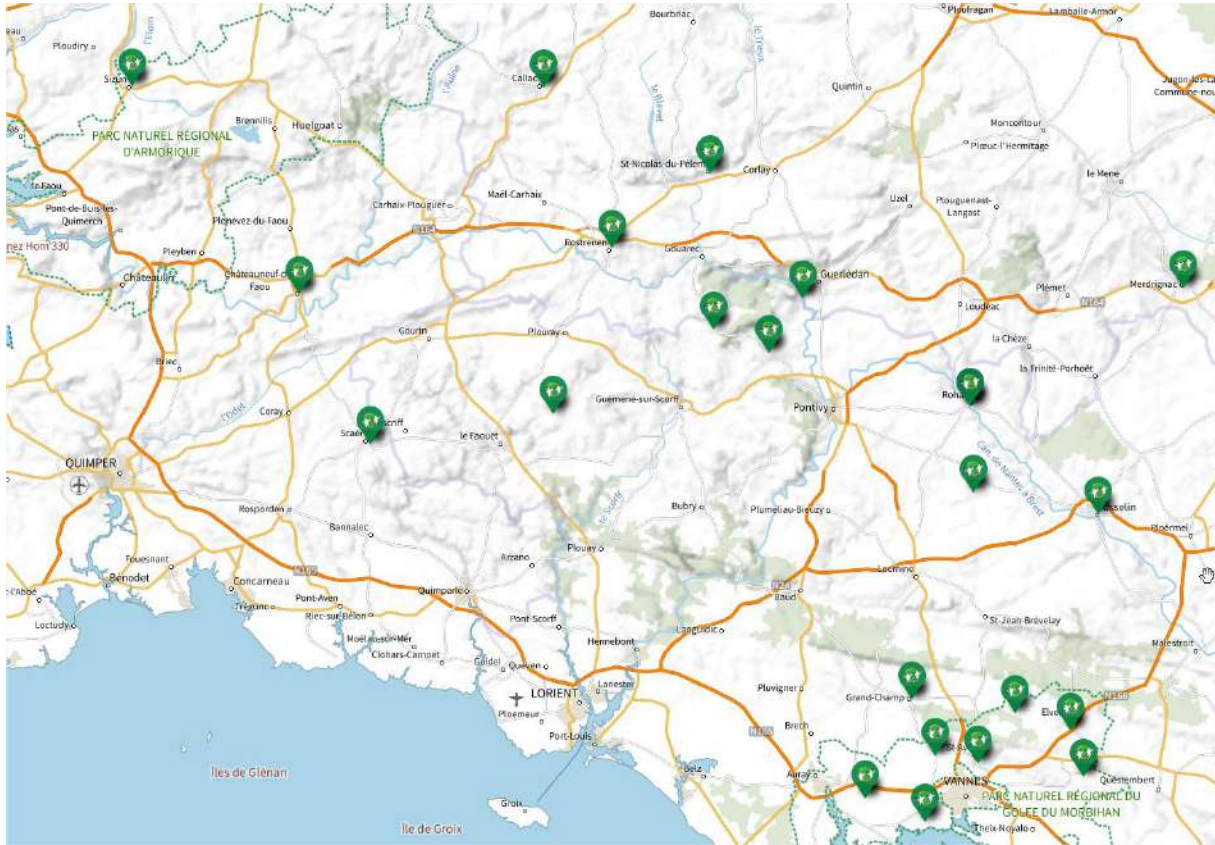
Les reliefs les plus prononcés présentent eux aussi systématiquement un couvert forestier, en général encore plus dense et avec une forte proportion de conifères.

D'autres motifs se rencontrent sur le plateau : c'est le cas des haies d'émondées, d'alignements d'arbres le long des routes, ou de vergers traditionnels... »

Un des 7 axes du PLUi : préserver les éléments de nature ordinaire de la trame verte et bleue tout en permettant leur gestion (valorisation écologique, économique et **touristique**)



Une seule station verte sur le territoire : Priziac



Être labellisé Station Verte c'est

- partager une vision commune d'un **tourisme à la fois authentique et respectueux des caractéristiques locales,**
- développer des initiatives durables,** en faveur d'une nature respectée et préservée,
- proposer une **offre complète d'activités** en lien avec un patrimoine naturel, culturel ou historique,
- s'engager dans un **tourisme de proximité à la fois humain et respectueux** du territoire,
- valoriser les attraits naturels du territoire.**

Station Verte est un label touristique créé en 1964 par la Fédération Française des Stations Vertes et des Villages de Neige.

Une Station Verte est un territoire d'accueil au cœur des terroirs, reconnu au niveau national comme une Station organisée proposant des séjours porteurs de sens, en faveur d'un tourisme nature, authentique, humain et **respectueux de l'environnement.**

Traduit la volonté de structurer une offre avec un positionnement développement durable dans l'intérieur : cela pourrait correspondre au positionnement du territoire

Synthèse sur le patrimoine naturel

Une nature bien
préservée et d'une
richesse remarquable

Un territoire qui offre un
relief intéressant

Caractéristique naturelle
incoupconnée en
adéquation avec les
attentes clients

Un atout majeur pour le
territoire, aujourd'hui plus
que jamais



**OFFRE
CULTURELLE, PATRIMONIALE
ET DE LOISIRS**



Un important patrimoine archéologique et historique

Un extrait de l'atlas des paysages du Morbihan qui exprime bien notre ressenti :

« Le patrimoine nombreux et remarquable crée une réelle émotion qui naît souvent de l'union entre les formes architecturales et les sites d'implantation. On citera par exemple la chapelle Sainte Barbe au Faouët, unie à la vallée de l'Ellé par une succession d'édifices établis comme une théâtralisation du lieu.

Au Faouët, les splendides halles définissent un espace public en relation avec la vocation agricole du secteur.

L'ensemble regorge d'un « petit patrimoine » de chapelles, oratoires, calvaires, fontaines votives qui viennent le scander et contribuent à son caractère intime

Le petit patrimoine dispersé dans la campagne des plateaux participe à un paysage d'ambiances auquel il apporte de la spiritualité. »



Le patrimoine bâti, historique, culturel et religieux



Plus de 100 églises et chapelles jalonnent le Pays du roi Morvan !

Du patrimoine d'intérêt varié avec quelques pépites : les halles du Faouët, chapelles Sainte-Barbe et Saint-Fiacre avec son jubilé, abbaye de Langonnet, Le Manoir de Kermain, châteaux de Coscro à Lignol et Tronjoly à Gourin ou encore le manoir de Kerservant à Ploërdut et de Minguionnet à Gourin...de quoi faire !

Le territoire est réputé pour l'importance de son patrimoine architectural religieux.

Un patrimoine systématiquement mis en avant dans la communication, comme lors des entretiens et perçu pour certains comme le premier atout du territoire.

Toutefois, si le patrimoine est remarquable, les séjours exclusivement orientés vers la découverte du patrimoine demeure une niche.

Le visiteur aujourd'hui privilégiera des séjours mixtes, avec des visites associant randonnée et patrimoine, ou farniente et une à deux visites.

Par ailleurs, il semble que la nouvelle attractivité du territoire et les attentes des visiteurs se trouvent plutôt autour du patrimoine naturel, où le patrimoine enrichi la visite, voire créé la « bonne surprise » plutôt que l'argument premier du séjour.

Enfin les listes des différents patrimoines constellant le territoire proposées sur le site de l'OTPRM ne sont pas engageantes. Le visiteur a besoin de clé de lectures. Il faut lui faciliter la visite de ce patrimoine, en lui proposant des parcours, en racontant les différentes histoires, et en tissant les liens entre les monuments

Des bourgs ruraux au charme variable



Guéméné-sur-Scorff, labellisée Petite Cité de Caractère, jouit d'un patrimoine bâti intéressant avec des maisons remarquables comme celle abritant Maison France Service. L'ensemble est plutôt bien mis en valeur, et vaut le détour



Concernant Gourin, l'évolution est positive depuis 2013 (dernier schéma). Malgré quelques façades de commerces qui demeurent fermées, le centre bourg est vivant et propose de nombreux commerces



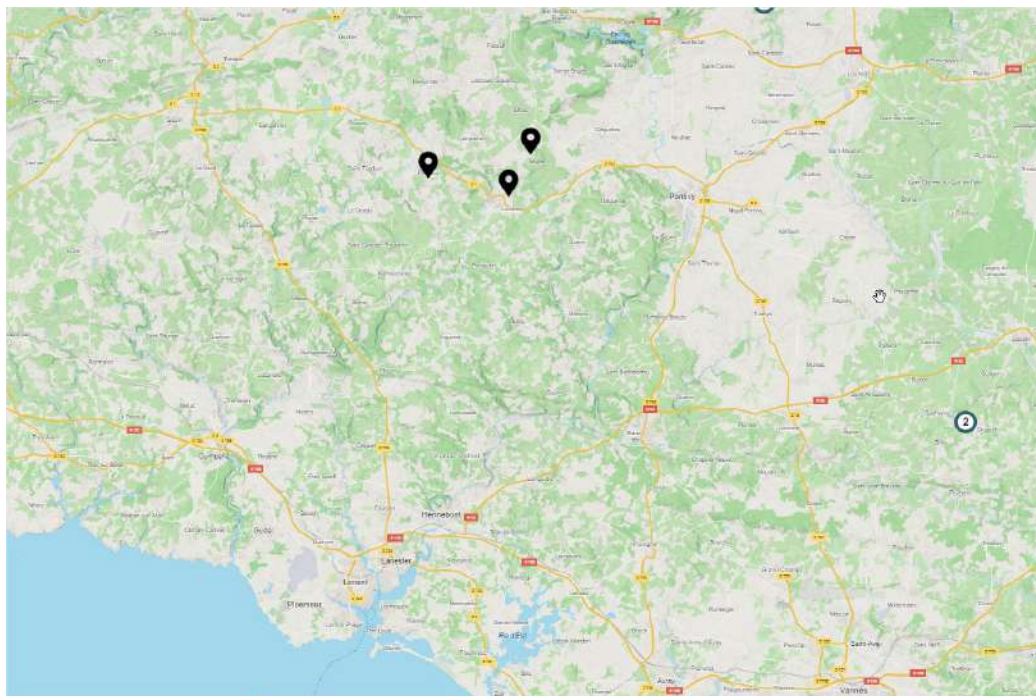
Le Faouët, si élus et professionnels reconnaissent le dynamisme des commerces du bourg et son importance pour l'économie et la vie locale, en revanche d'un point de vue touristique l'aménagement du cœur de bourg mériterait une rénovation, car l'ensemble a vieilli. Cela ne manque pas de potentiel, avec les grandes halles qui structurent l'espace, mais l'impression en arrivant est mitigée.



Enfin plusieurs bourgs charmants méritent l'attention des visiteurs potentiels, comme Langonnet, Kernascléden ou Ploërdut



Les communes du patrimoine rural de Bretagne : Locmalo et Ploërdut



Locmalo et Ploërdut font parties des 45 communes labellisées « Communes du patrimoine rural de Bretagne »

L'association "Communes du Patrimoine Rural de Bretagne" a été créée en 1987 par des maires soucieux de sauvegarder et de mettre en valeur le patrimoine architectural et paysager de leur commune.

Cette initiative, unique en France, s'est traduite par l'élaboration d'une Charte de Qualité qui définit les engagements des communes et les conditions d'attribution du Label.

Pour prétendre au Label, les communes doivent comporter une dimension rurale et compter moins de 3 500 habitants. Elles doivent également posséder un patrimoine architectural et paysager de qualité.

Petite cité de demain : Le Faouët, Gourin et Guémené-sur-Scorff concernés



Un programme accompagnant les centralités structurantes

Le programme a été conçu pour soutenir sur six ans (2020-2026) les communes de moins de 20 000 habitants exerçant des fonctions de centralité sur leur bassin de vie montrant des signes de vulnérabilité, ainsi que leur intercommunalité.

Petites villes de demain vise à améliorer les conditions de vie des habitants des petites communes et des territoires alentour, en accompagnant les collectivités dans des trajectoires dynamiques et respectueuses de l'environnement. Le programme a pour objectif de renforcer les moyens des élus des villes et leurs intercommunalités de moins de 20 000 habitants exerçant des fonctions de centralités pour bâtir et concrétiser les moyens de concrétiser leurs projets de territoire, tout au long de leur mandat, jusqu'à 2026.



Le programme a été lancé le 1er octobre 2020 par Jacqueline Gourault, Ministre de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales. Piloté par l'Agence nationale de la cohésion des territoires, au plus près du terrain et des habitants, grâce à ses délégués territoriaux, les préfets de département, le programme bénéficie de la forte mobilisation de plusieurs ministères, de partenaires financeurs (Banque des territoires, Anah, Cerema, Ademe), et de l'appui d'un large collectif comprenant notamment l'Association des Petites Villes de France (APVF). Il s'inscrit dans l'Agenda rural.



Guémené-sur-Scorff, labellisée Petite Cité de Caractère



Guémené-sur-Scorff, cité médiévale blottie dans des vallons creusés par le Scorff est labellisée Petite Cité de Caractère depuis février 2013.

Ce label reconnaît des communes qui répondent aux mêmes critères, c'est à dire, avoir une origine et un patrimoine urbain de premier ordre. Le projet des Petites Cités de Caractère a pour principal objectif la sauvegarde du patrimoine comme levier de développement des territoires.



Guémené-sur-Scorff possède d'imposants vestiges qui attestent de la riche histoire des Rohan-Guémené. Tout au long d'un parcours-patrimoine est mis en valeur l'organisation médiévale de la cité : pignons sur rue, maisons à colombage, parcellaire en lanière, auditoire, maison du Sénéchal, maladrerie, ruelles surprenantes, jardins en terrasse.

UNE OFFRE DE LOISIRS FAIBLE, ET UNE OFFRE PATRIMONIALE IMPORTANTE



Pas de « grands sites » en volume de fréquentation sur le territoire



Des fermetures ou difficultés récentes qui posent question



Des fermetures pour diverses raisons, mais dont l'addition pose question :

- Le parc le Stérou
- L'Abeille vivante
- Quid du site Chez Dame Nature ?



Inventaire de l'offre activités, loisirs, culture du pays du roi Morva



Un musée phare pour le territoire : le musée du Faouët

- Appellation « Musée de France » par l'arrêté du 16 janvier 2012, obtenu du Ministère de la Culture

De petits musées à faible fréquentation et à faible visibilité

- Musée africain de Langonnet
- Musée de la Chauve-Souris à Kernascléden
- Loisirs en gare à Guisriff
- Espace muséal « les bains de la Reine » à Guéméné-sur-Scorff
- Musée de la Géologie et des vieux outils à Gourin



La base nautique de Priziac et les plans d'eau du territoire



- Une base nautique de Priziac avec un joli plan d'eau. La base a toutefois peu évolué. Les couts de fonctionnement sont élevés. Pourtant le potentiel est significatif.
- Plusieurs plans d'eau sur le territoire de dimension plutôt locale
 - Etang de Tronjoly à Gourin
 - L'étang de Pontigou à Langonnet
 - L'étang d'er Lann Vras à Plouray
 - L'étang du Dordu à Langoëlan

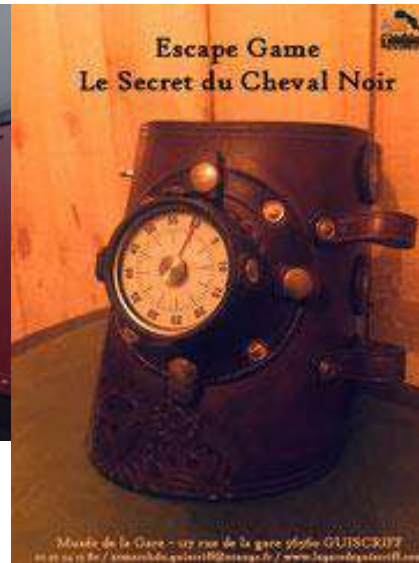


La gare de Guiscriff : un projet communautaire remarquable, qui s'est étoffé. Un exemple de réussite pour le territoire ?



Loisirs en gare, avec l'espace d'accueil et de bar, l'espace muséal récemment rénové, l'escape game, le camping nature avec son label « Accueil Vélo » et enfin le projet d'hébergements insolites dans la voiture (wagon) restaurée, composent une offre riche et intéressante, mais également ludique et pédagogique.

Si le site tient grâce à l'investissement communautaire, il reste un exemple très intéressant de développement d'une offre touristique complète.



Des sites mégalithiques



Bien mis en valeur sur la carte produit par le pays du roi Morvan, et sur le site Internet de l'OTPRM, le patrimoine archéologique du territoire est riche.

Ainsi la carte recense les différents dolmens, allées couvertes et tumuli sur le territoire qui attestent une occupation humaine qui remonte au Néolithique jusqu'à l'Âge du Fer. Pour la période gallo-romaine, le site de Locuon à Ploërdut, présente un grand intérêt. Il s'agit d'une ancienne carrière de granite qui a servi à construire les monuments de Vorgium (Carhaix).

Les mottes castrales, pour la période du Moyen Âge central, sont visible par le public avec la motte de Kermain à Langonnet ou la motte de la Roche Piriou à Priziac.



Concernant le patrimoine archéologique du néolithique, un lien avec la démarche d'inscription au patrimoine mondial de l'UNESCO des mégalithes de Carnac et des rives sud du Morbihan est à envisager/travailler afin que ce patrimoine puisse être valorisé.

Valorisation du patrimoine archéologique : un axe fort de la destination Cœur de Bretagne

7. Valorisation du patrimoine archéologique

Objectifs :

- Faire de la Destination Cœur de Bretagne un territoire reconnu pour son patrimoine archéologique en valorisant une sélection de sites archéologiques emblématiques ayant un fort intérêt historique, culturel, paysager...

Par leurs caractéristiques, leur environnement préservé et leur diversité, les sites archéologiques de la destination se différencient de ce qui existe ailleurs en Bretagne.

- Rendre les sites accessibles grâce à des aménagements légers, de la signalétique et des outils d'interprétation adaptés à la configuration des lieux et aux différents types de publics.

Les sites coups de cœur ont vocation à devenir des portes d'entrées de l'archéo en Cœur de Bretagne afin de favoriser l'intérêt et de renvoyer les visiteurs vers d'autres sites et offres au sein des territoires.

- Proposer une offre variée à travers des sites de différentes natures (époques, caractéristiques, paysages...) qui intéressent à la fois les touristes, les habitants, ou encore les scolaires, novices ou spécialistes.
- Développer les outils de médiation pour permettre la valorisation du patrimoine archéologique.



La gastronomie

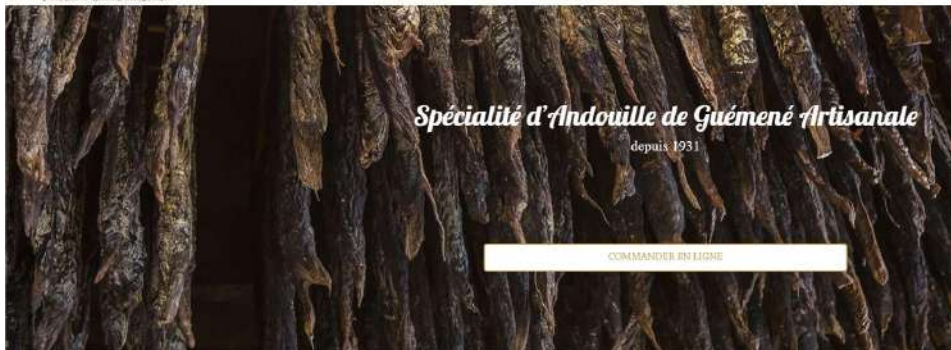


Sur un territoire intérieur comme le pays du roi Morvan, le visiteur s'attend à bien manger, à découvrir des savoir-faire locaux et authentiques.

Toutefois, il n'est pas toujours aisé de trouver un restaurant par manque d'offre et parce que l'offre actuelle est vite complète, notamment le midi en semaine.

Sinon, la promesse est plutôt tenue grâce à des produits phares qui portent l'image et le savoir-faire du territoire:

- L'andouille de Guéméné : un produit du terroir à la notoriété nationale. Une histoire familiale ancrée à Guéméné-sur-Scorff.
- Cidrierie : avec la cidrierie la Malvoisine, le territoire jouit d'un beau produit, dont les fruits et leur transformation sont réalisés localement et porté par un entrepreneur à l'histoire intéressante
- Biscuiterie
- Les crêperies : l'offre actuelle propose de jolies tables, mais elles ne sont pas très nombreuses. Une frustration peut naître quand on ne trouve pas de crêperie ouverte



Des circuits courts et des marchés : à mettre davantage en valeur. Bon à savoir : sur le site Internet de Morbihan Tourisme, ce sont les marchés qui font parties des recherches les plus nombreuses

Une offre de restaurant variée, avec des tables plutôt simples, mais de bonne qualité.

Tourisme équestre : une spécialité du territoire



Itinérance de la Marion



Circuits pour les attelages



Circuit de l'Inam



Circuit de l'Etang de Pontigou et de la Calotte Saint-Joseph



Circuit de Sainte Barbe



Circuit de Bel Air



Circuit de la gare de Guisriff



Circuit de Tronjoly



Circuit découverte de Le Saint

Un positionnement affirmé sur le site de l'OT

Une douzaine de circuits équestres proposée sur le territoire et plusieurs sites et associations qui proposent différents services et animations. **Cela constitue une offre intéressante :**

- Zecoher est la seule navette hippomobile de transport en commun au Pays du roi Morvan
- Attelages de Trocoet à Saint-Tugdual
- Les Crinières de l'Ouest, Séjours équestres, "équitation éthologique", baby poney, cours personnalisés, promenades, randonnées, à Lanvenegen
- L'association Attelage Bel Air, balades en calèche autour du lac du Bel Air à Priziac
- Ferme équestre - Association des chimères, Rencontre avec le cheval et le poney au sein d'une ferme bio, dans une ambiance familiale à Le Saint
- DD Ranch Work, pour une heure d'initiation, une journée, un week-end, à Le Saint
- La ferme équestre de Lusenn, Equitation de pleine nature pour petits et grands, à Langoëlan

Un territoire de pêche bien connu



Grâce à ces nombreux cours d'eau poissonneux, le Pays du roi Morvan constitue un territoire de pêche bien connu.

Le tourisme de pêche est une niche de visiteurs, composés de connaisseurs. Le potentiel de développement via ce positionnement est limité.

Cela dit, certains hébergements se sont spécialisés autour de cette thématique, quand d'autres hébergeurs profitent de cette fréquentation additionnelle à certaines périodes ; elle complète la fréquentation classique notamment en dehors de la saison.

C'est pourquoi ce positionnement est à conforter.

Par ailleurs, des aménagements ont été réalisés afin d'améliorer l'inclusion de tous les publics, avec les postes handipêche proposés à plusieurs endroits du territoire

- A Cabreno en Lignol : trois pontons sécurisés en bois ont été aménagés pour faciliter l'accès des personnes à mobilité réduite. Accès : A Lignol, direction Inguiniel.
- A l'étang du Dordu à Langoëlan.
- A l'Etang du Bel Air à Priziac.
- A l'Etang de l'abbaye de Langonnet à Priziac
- A l'Etang Pré-Jacques et à Tronjoly à Gourin

Synthèse patrimoine et sites de loisirs

Une offre patrimoniale
riche

Des loisirs peu
différenciant et
diversifiés

Des pôles ruraux centraux
dont certains mériteraient
une rénovation afin
d'améliorer leur attractivité

Des atouts à mettre en
avant (notamment les
sites communautaires
comme la base de Priziac
ou la gare de Guiscriff)

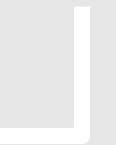
Des fermetures et
difficultés pour certains
sites qui posent question

Une richesse
gastronomique à
valoriser

Un positionnement sur le
tourisme équestre à
conforter



**L'OFFRE
ÉVÈNEMENTIELLE AU
PAYS DU ROI MORVAN**



Une culture vivante et généreuse

FÊTE DE L'ANDOUILLE - 2022
GUÉMÉNÉ-SUR-SCORFF 27 et 28 AOÛT

30 ans

ANIMATIONS & CONCERTS [GRATUITS] CENTRE-VILLE

Marché du terroir
Repas andouille-parée
Procession et pardon N-D de la Fosse
Concours de boules bretonnes

www.fetedelandouille.com / 07 82 32 35 09

Fête de la Crêpe
vendredi 29 JUILLET 2022
À PARTIR DE 21 H
SITE DE TRONJOLY - GOURIN

CONCERT
Carlos Nuñez
AVEC LA PARTICIPATION DU BAGAD DE CARHAIX

29 au 31 JUILLET 30^{ème} EDITION

Fête de la Crêpe

Samedi 30 juillet
Groupe KEMERVENN
BAGAD DE CARHAIX
BAGAD DE CARHAIX
LOKED FOLE
LES C'HEU NERVO
LES C'HEU NERVO

Dimanche 31 juillet
SIVIVITRA
LA NEVELEU OLRE
LES NEVES OLRE
LES NEVES OLRE
LES NEVES OLRE
LES NEVES OLRE

Dimanche à 14 h - CONCOURS INDIVIDUEL DE LA PLUS GRANDE CRÊPE
tout le week-end, dégustation de crêpes

La fête de la crêpe à Gourin et fête de l'andouille à Guéméné-sur-Scorff deux événements populaires

Pour les férus de culture et folklore breton, le territoire propose aussi de nombreux Fest-Noz, le championnat des sonneurs et la magie des danseurs du Croisty.

Globalement des événementiels peu porteurs d'une image « moderne » et jeune : des fêtes très « patrimoniales », sur la forme et sur le fond, destinées à une clientèle qui lui correspond.

Si l'offre actuelle n'est pas dénuée d'intérêt et semble trouver son public, l'offre d'événements mériteraient une modernisation/renouvellement avec de nouvelles propositions

Synthèse sur les événements

Pas de grand événementiel de dimension extra-régionale

des événementiels peu porteurs d'une image « moderne » et jeune

Une modernisation et un renouvellement de l'offre d'évènement serait un plus pour l'attractivité de la destination



LA QUESTION DU TOURISME DURABLE



Développement durable et transition environnementale : Une ambition forte du projet de territoire. Cela fait sens pour le territoire, il en a les atouts

Un territoire exemplaire en matière de transition environnementale



Roi
Morvan
Communauté

- Diviser par 2 à l'horizon 2050, l'émission de gaz à effet de serre,
- Réduire la précarité énergétique,
- Favoriser le développement des énergies renouvelables et tendre à l'autonomie énergétique à l'horizon 2050,
- Mettre en œuvre une politique globale sur le petit et grand cycle de l'eau
- Tendre vers le zéro déchet

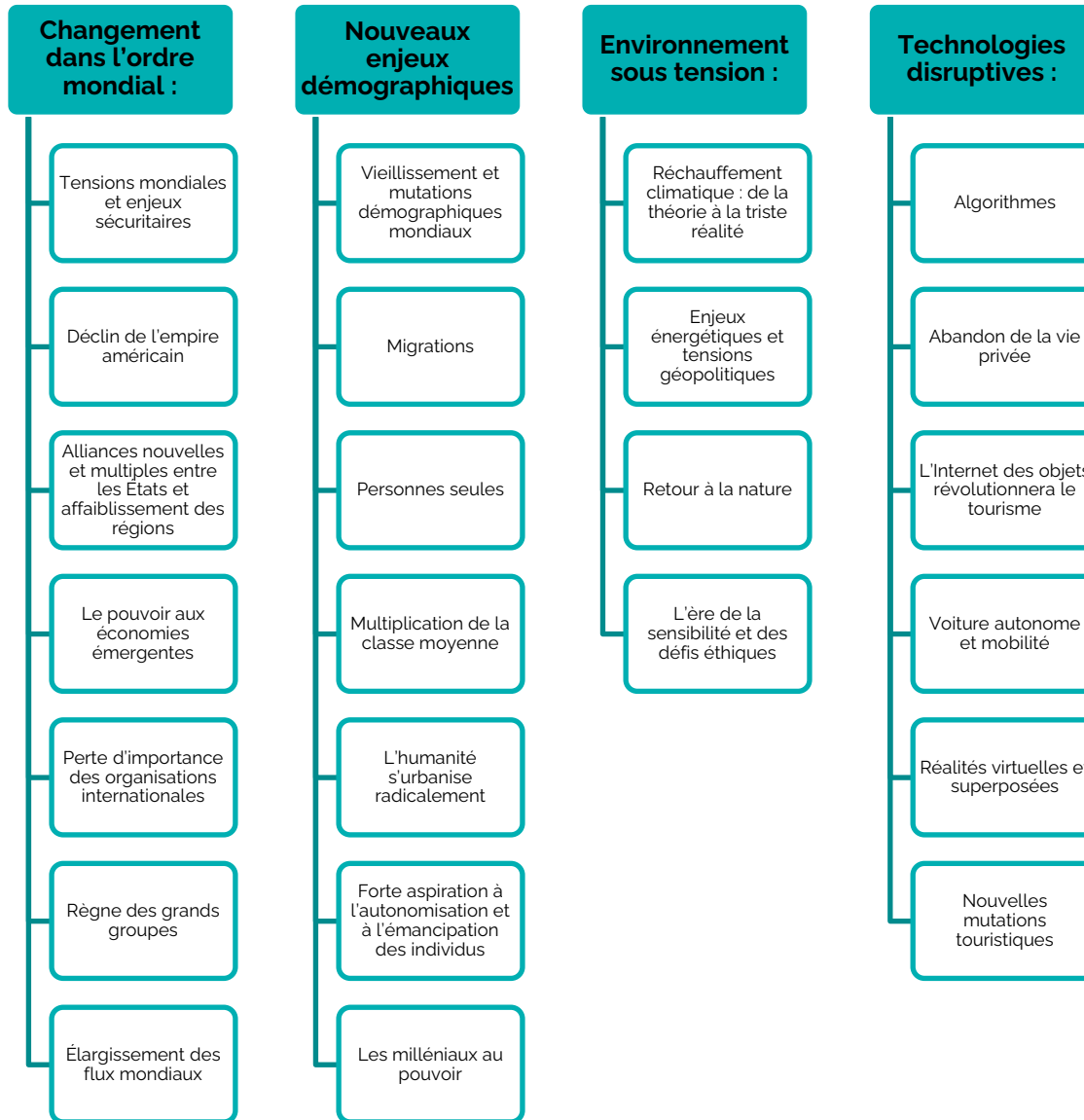
La question du tourisme durable

Le tourisme durable est une évidence pour l'ensemble des acteurs. Tous s'accordent à dire que le développement du tourisme sera possible seulement dans la mesure où il préserve la qualité des espaces et la qualité de vie des habitants. Un territoire où il fait bon vivre, sera un territoire agréable à visiter.

Si la plupart des acteurs du tourisme, professionnels et élus, souhaite malgré tout voir le territoire continuer à se développer, ce sera sous conditions. D'abord, il sera indispensable de garder ce qui fait la spécificité de ce territoire, à savoir son identité, l'équilibre entre activité touristique et les autres activités économiques. Conscients que le développement durable est un impondérable, les acteurs ont une volonté forte d'œuvrer dans ce sens, sur un territoire qui en porte l'ADN.

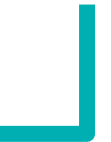


Les bouleversements qui auront un impact sur le touriste d'ici 2030 :



Source(s)

– Arseneault, Paul et Pierre Bellerose. « [Le touriste de demain - 5e conférence annuelle sur les tendances touristiques](#) », Chaire de tourisme Transat et Tourisme Montréal, 18 janvier 2017.



Synthèse patrimoine naturel et développement durable

Une ambition pour le projet
de territoire

Une attente pour de
nombreux acteurs

Un territoire qui en porte
l'ADN

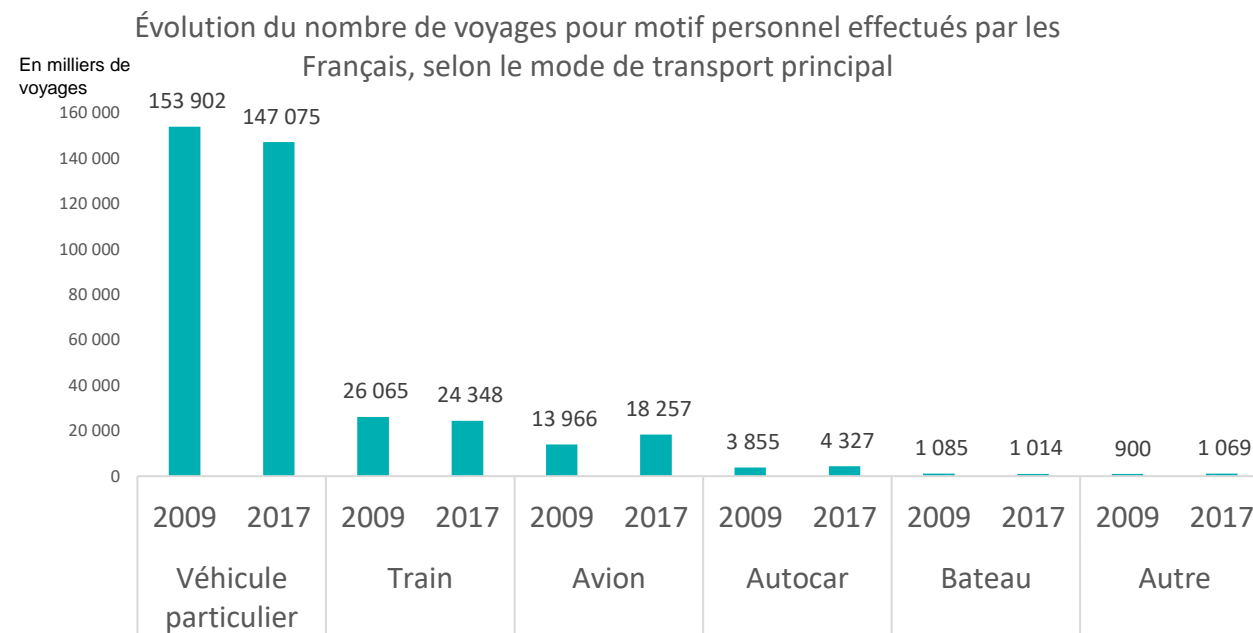
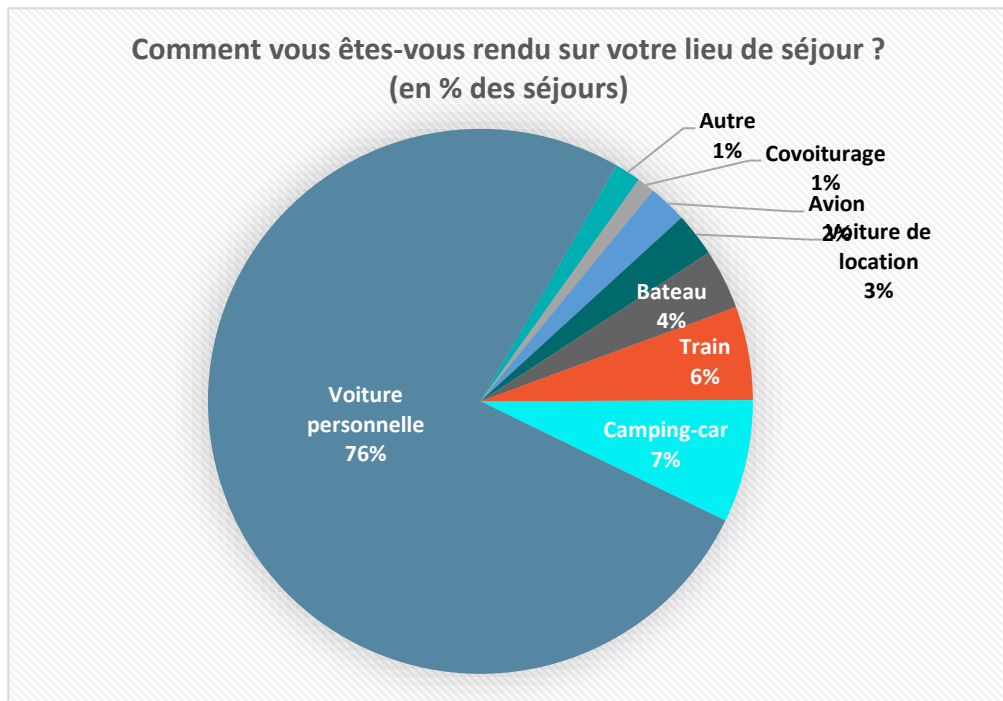
Un positionnement
« territoire de tourisme
durable » à affirmer



MOBILITÉ / DÉPLACEMENT : ENJEU MAJEUR DU DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE



La voiture pour ¾ des séjours en Morbihan et en France



Un enjeu de facilitation des mobilités, fléché dans le projet de territoire

Des mobilités facilitées

Dans le cadre de son projet de territoire, Roi Morvan Communauté porte la volonté, également partagée par le Pays Centre Ouest Bretagne, d'agir en faveur d'une mobilité durable. Elle œuvrera à ce titre pour faciliter la mobilité de tous et à promouvoir des déplacements respectueux de l'environnement.



Roi
Morvan
Communauté

- Réduire la part modale de la voiture dans les déplacements,
- Promouvoir les mobilités alternatives et accompagner le développement des mobilités vertes,
- Développer l'offre de transport collectif vers les pôles de services (ex : piscine, cinéma...) et les bassins d'emplois,
- Favoriser le covoiturage,
- Développer un réseau de mobilité douce (cyclable, pédestre...) quotidien et de loisirs,
- Favoriser le développement de services itinérants,



Élaborer un schéma d'aménagement cyclable et des mobilités douces

Afin d'accompagner le développement des mobilités actives (marche, vélo) et accompagner le changement de pratiques, Roi Morvan Communauté élaborera un schéma des mobilités actives. Il s'agira plus particulièrement de :

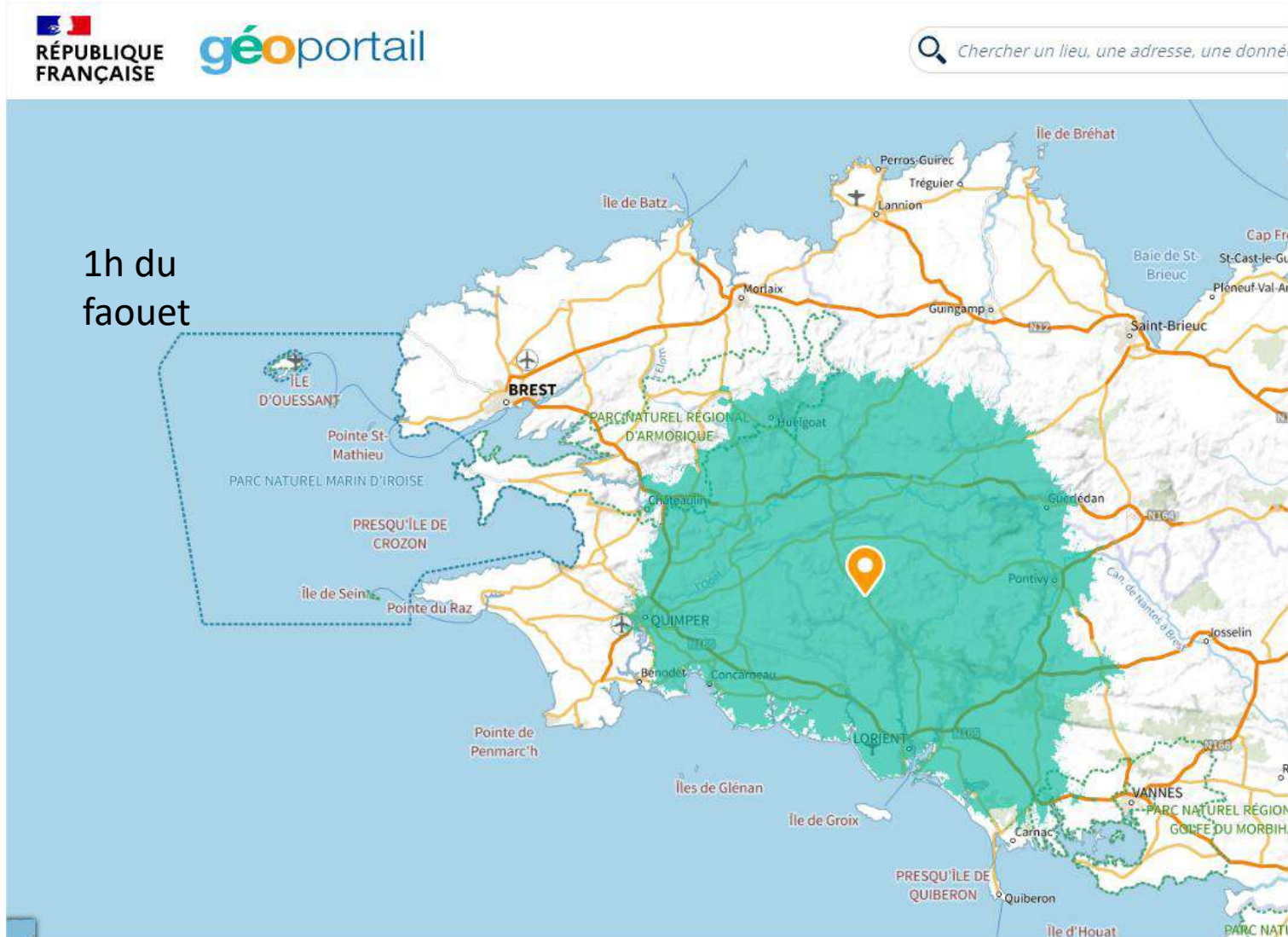
- *Elaborer une analyse des pratiques sur le territoire et de recenser les aménagements en faveur des cyclistes et des piétons et des dysfonctionnements ou discontinuités éventuelles,*
- *Proposer des actions d'amélioration du réseau,*

Ce schéma des mobilités actives prendra en compte à la fois les mobilités du quotidien et les mobilités touristiques et de loisirs.



Roi
Morvan
Communauté

La centralité en question



La centralité est présentée comme un atout par certains prestataires touristiques du Pays. Mais cela revient moins souvent qu'en 2013 (lors du dernier schéma), les prestataires et élus étant plutôt centrés sur le territoire. C'est une bonne chose.

Stratégiquement, communiquer sur cette centralité peut être risqué : cela peut inciter à ce que les clientèles sortent du territoire pour y revenir le soir juste pour y dormir: la consommation touristique peut se faire ailleurs (à manier donc avec précaution)

Cette centralité peut paraître intéressante au regard des clientèles bretonnes issues des grands bassins émetteurs,...

MAIS...

...Cette centralité cartographique perd de son attrait par des voies d'accès qui ne sont pas facilitées.

Plusieurs projets engagés par le projet de territoire pour l'amélioration des transports

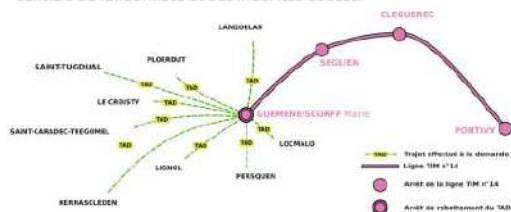
Les projets engagés sur la thématique



Dans le cadre de ses compétences, Roi Morvan Communauté assure actuellement l'organisation et la gestion des circuits scolaires primaires en lien avec les services du Conseil Régional de Bretagne.

La Communauté de Communes en partenariat avec les services de la Région propose un service de transport à la demande permettant de prendre un bus vers Lorient (ligne 15) ou vers Pontivy (ligne 14), ainsi que de se rendre sur les marchés de Gourin, Le Faouët ou Guéméné.

Dans le cadre de sa stratégie de développement touristique, Roi Morvan œuvre également en faveur du développement de sentiers de randonnées et des mobilités douces.



28 - Renforcer la coordination avec les intercommunalités sur l'offre de transport

Afin de répondre aux besoins de mobilité externe au territoire communautaire (liaison vers Carhaix, Lorient, Quimperlé...) et favoriser l'intermodalité, Roi Morvan Communauté s'appuiera sur les réseaux de transports existants sur les intercommunalités voisines. À ces fins, le territoire entretiendra régulièrement un dialogue avec les intercommunalités voisines et les autorités régulatrices de transport.



Projet de territoire 2021 - 2027 - Roi Morvan Communauté

63

29 - Élaborer un schéma d'aménagement cyclable et des mobilités douces

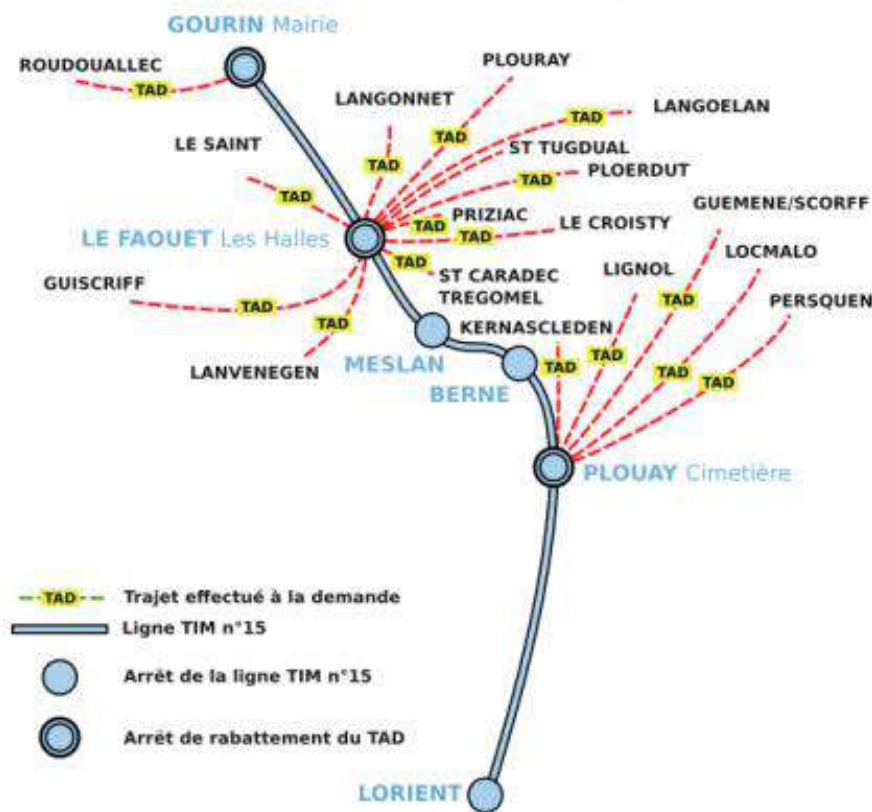
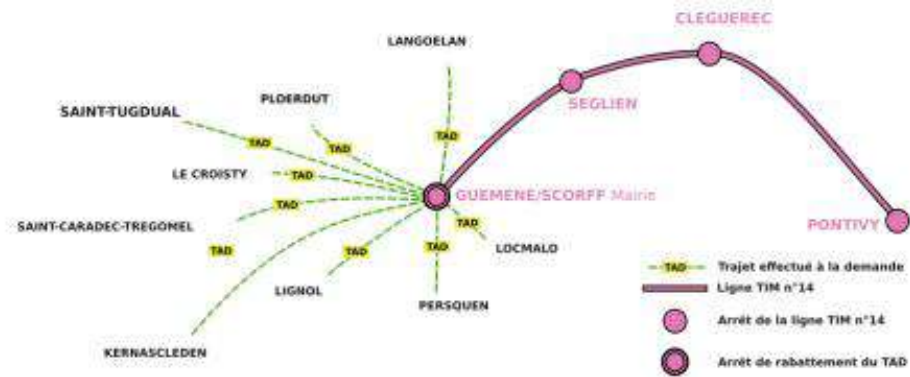
Afin d'accompagner le développement des mobilités actives (marche, vélo) et favoriser le changement de pratiques, Roi Morvan Communauté élaborera un schéma des mobilités actives. Il s'agira plus particulièrement de :

- Élaborer une analyse des pratiques sur le territoire et de recenser les aménagements en faveur des cyclistes et des piétons et des dysfonctionnements ou discontinuités éventuelles,
- Proposer des actions d'amélioration du réseau (sécurisation des déplacements, stationnement...),

Ce schéma des mobilités actives prendra en compte à la fois les mobilités du quotidien (domicile / travail / loisirs) et les mobilités touristiques et de loisirs.



Le reseau de transport public



Selon plusieurs professionnels interrogés l'offre en transport en commun est insuffisante sur le territoire et ne correspond pas aux besoins de la clientèle touristique ou des visiteurs à la journée.

Il y a peu d'alternatives crédibles au déplacement en voiture.



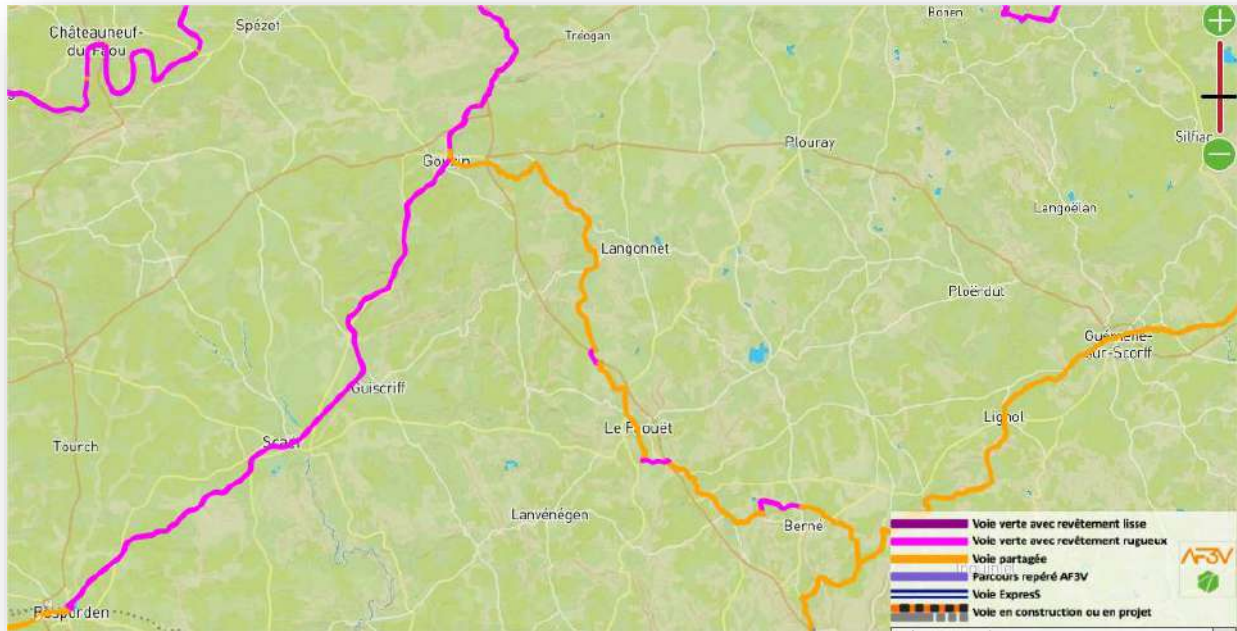
La question des déplacements et des mobilités : un enjeu majeur pour le tourisme

Le territoire possède des atouts à valoriser auprès des touristes

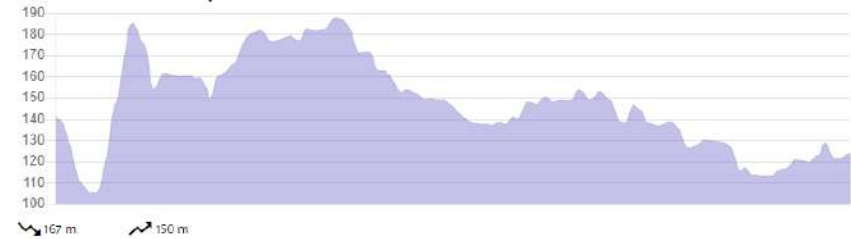
Vélo	La randonnée	L'hippomobilité	Autres moyens de déplacements doux
<ul style="list-style-type: none">• Le vélo est un moyen de déplacement de plus en plus prisé pendant le séjour : une offre de services à mettre en valeur et à penser aussi pour le touriste/visiteurs (lien lieu de séjour vers points d'intérêt et activités)	<ul style="list-style-type: none">• La randonnée/balade compte parmi les premières activités pratiquées par les visiteurs (85% pratiquent pendant le séjour)• Une offre de base de toute destination touristique• Le Pays du roi Morvan présente une variété de paysage et de patrimoine	<ul style="list-style-type: none">• Une offre à développer et qui fonctionne sur d'autres territoires ruraux• Une offre variée et riche de déplacement à cheval sur le territoire	<ul style="list-style-type: none">• Un potentiel à développer• Développer les moyens alternatifs et expérientiels de déplacement



Itinérances et boucles vélo



Dénivelé de l'étape



Aménagement de l'étape



Dénivelé du parcours : un dénivelé important entre Gourin et Rosporden

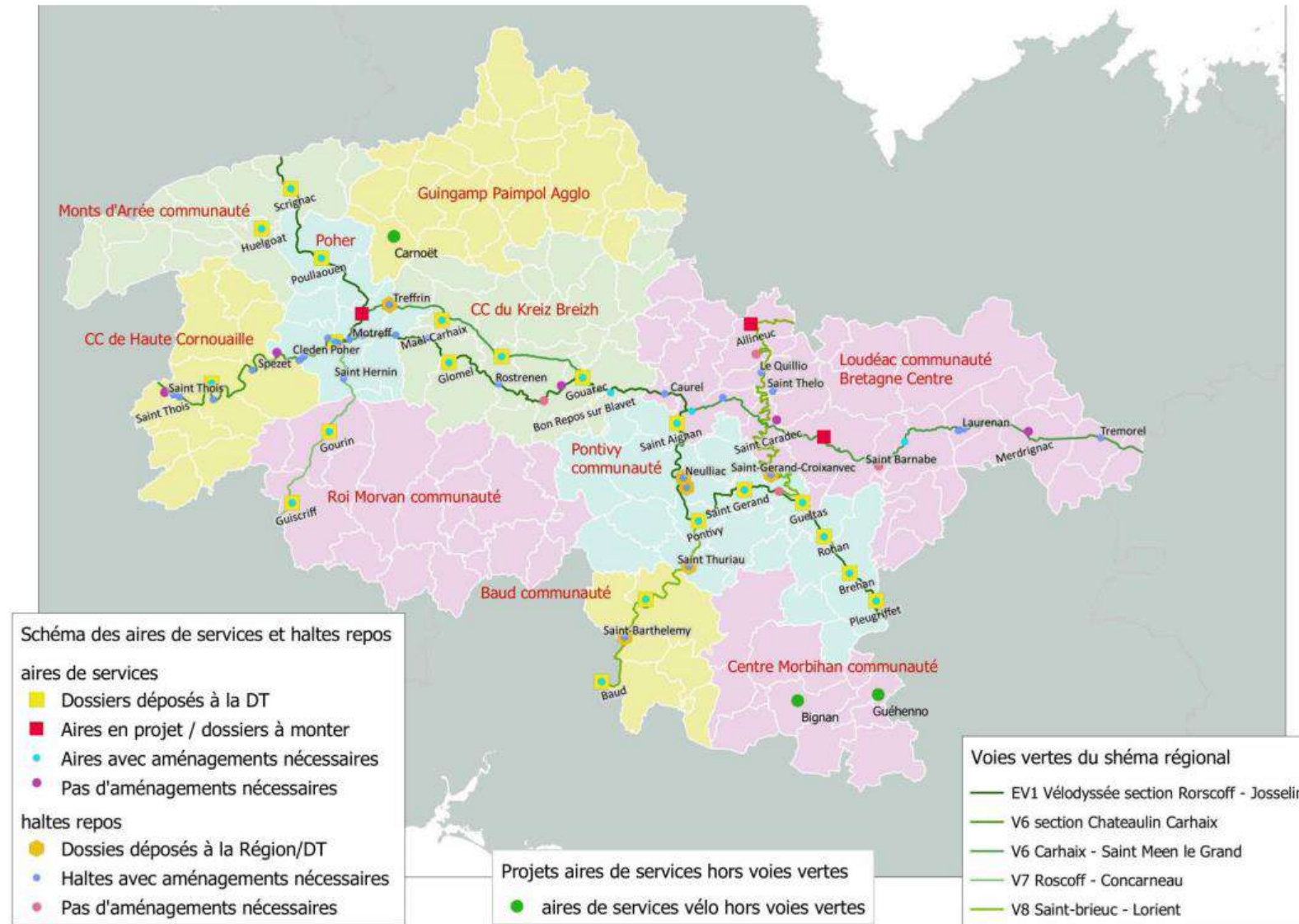
Le territoire profite de seulement une vingtaine de kilomètre de voies cyclables en voie verte :

- V7 / Voie Verte Carhaix Plouguer – Concarneau
- De Gourin jusqu'à Guiscriff, le parcours s'égrène dans un environnement verdoyant

Il faut souligner la voie partagée VD1, de Gourin à Plouay, qui passe par Langonnet et le Faouët

Il n'y a pas de boucle à vélo identifiée et signalée sur le territoire

Cartographie des projets aires de services



Une offre importante de boucle pédestre sur le Pays du roi Morvan



<p>Les crêtes à Gourin - Circuit n°9 Circuit sportif par les crêtes des Montagnes Noires. Il passe, entre autres, dans le grand bois de chênes (12,7 km) et le plateau des amoncelés (12,7 km). 19 km ■ Modéré 24 Rue de la Libération 51100 Gourin Office de tourisme du Pays du roi Morvan</p>	<p>Variante autour de la voie verte n°7 Roscoff-Concarneau Une boucle verte sur la voie verte entre Gourin et Concarneau qui détermine Le Faoué par une route de campagne pour ensuite emprunter la VVO 7 vers Gourin. 47 km ■ Modéré 22 Rue de la Libération 51100 Gourin Office de tourisme du Pays du roi Morvan</p>
<p>La Montagne à Gourin - Circuit n°7 Une boucle romantique, fortifiée, village, panoramas et superlatifs à partir du hameau des Montagnes Noires. 32,7 km. Ballage facile. 13 km ■ Facile Toussy 51110 Gourin Office de tourisme du Pays du roi Morvan</p>	<p>La montagne et les Crêtes à Gourin - Circuit VTT n°50 Une boucle VTT sur les crêtes des Montagnes Noires. 23 km ■ Modéré Toussy 51110 Gourin Office de tourisme du Pays du roi Morvan</p>

Il y a de nombreuses circuits de balades et randonnées, pour tous niveaux.

Les éléments qui permettent de s'orienter, proposer sur le site de l'OT sont précis

L'offre est plutôt bien répartie sur le territoire

Une offre de circuits « Trail » développer dans le cadre de la destination régionale (30 parcours sur la destination), dont 6 parcours en Pays du roi Morvan

Une offre qui pourrait servir de modèle pour le développement de boucles cyclables



Styles : Randonnée | À la campagne

Leatex | © OpenStreetMap contributors, CC-BY-SA

Point de départ
s Kerman
56320 Lanvénezec
(lat: 47°45'16.1" N, long: -8°50'28.1" W)

Départ terre-plein du Cleustrou
Au point de départ, prendre en face vers Le Cleustrou sur 200m.
Le Cleustrou 56320 Lanvénezec

Capture site de l'OTPRM



LA MOBILITÉ ET L'EMPREINTE CARBONE : NOUVEAU CRITÈRE DE SÉLECTION POUR NOS DÉPLACEMENTS ?

Résultat de votre comparatif

Comparez facilement une sélection de 60 destinations selon 3 critères de choix :

1. Le **critère environnemental** : c'est la quantité de gaz à effet de serre (CO2e) émise par la consommation d'énergie de votre mode de transport.
2. Le **critère de temps de trajet** : c'est le temps moyen que vous passez à bord de votre mode de transport pour aller d'un point A à un point B.
3. Le **critère de temps utile** : c'est le temps dont vous disposez à bord de votre mode de transport pour vaquer à vos occupations personnelles.

Trier par : CO2e

Excellent Train	Bon Petit bus, autocar, bus	Moyen Voiture Voiture	Mauvais Voiture
Quantité de CO2e émise ⁽¹⁾ 4,1 Kg CO2e	Quantité de CO2e émise ⁽¹⁾ 7,2 Kg CO2e	Quantité de CO2e émise ⁽¹⁾ 18,1 Kg CO2e	Quantité de CO2e émise ⁽¹⁾ 39,8 Kg CO2e
Temps de trajet ⁽²⁾ 2h18	Temps de trajet ⁽²⁾ 2h29	Temps de trajet ⁽²⁾ 2h10	Temps de trajet ⁽²⁾ 2h10
Temps utile ⁽³⁾ 80%	Temps utile ⁽³⁾ 60%	Temps utile ⁽³⁾ 20%	Temps utile ⁽³⁾ 10%

Le secteur du transport n'échappe pas à cette tendance et aujourd'hui de plus en plus d'organisations affichent l'empreinte carbone de leur transport. Cette dernière comprenant les Gaz à Effet de Serre émis par différents facteurs : les matières premières nécessaires à la conception et utilisation d'un moyen de transport, la fabrication de ces moyens de transports, leur utilisation ...

AIRFRANCE

les émissions de CO2 correspondantes et plantez un arbre⁽¹⁾ :

Bordeaux, Bordeaux (BOD) - X

Paris, Paris - Orly (ORY) - X

1

ALLER-RETOUR ALLER SIMPLE

Calculer

BORDEAUX (BOD) - PARIS (ORY)
612 KM

Pour le voyage aller simple
76 kg
de CO₂

Soit par passager/km
125 g
de CO₂

Consommation de carburant
5,00 L
Par passager pour 100 km

IMPRIMER PLANTER UN ARBRE

<https://www.etourisme.info/empreinte-carbone-mobilite-touristique/>

DÉCARBONISER L'INDUSTRIE TOURISTIQUE : COMMENT S'Y PRENDRE ?

Source : <https://veilletourisme.ca/2021/11/02/decarboniser-industrie-touristique-comment-sy-prendre/>

Favoriser des moyens de transport actifs et valoriser des circuits courts sont des incontournables vers une décarbonisation du tourisme.

DES VOYAGEURS PRÊTS À FAIRE LEUR PART

- Selon une étude en ligne de [Booking.com](https://www.booking.com) réalisée en avril dernier auprès de 29 000 touristes originaires de 30 pays, 61 % affirmaient que la pandémie les avait encouragés à vouloir voyager de façon plus durable. Près de la moitié (49 %) avaient même admis avoir modifié leur comportement et adopté des changements positifs dans leur vie quotidienne, tels que recycler ou réduire leurs déchets alimentaires.
- « Les engagements durables pris par les voyageurs au quotidien sont cohérents avec leurs intentions pour de futurs voyages : (...) quelque 83 % souhaitent réduire leur consommation d'énergie et 79 % désirent utiliser des modes de transport plus respectueux de l'environnement, parmi lesquels la marche, le vélo ou les transports publics plutôt que les taxis ou les voitures de location. » – traduction libre de l'anglais, Booking.com



Le territoire possède les atouts pour développer les séjours en mobilité douce

Une faiblesse de l'offres de transport en commun pour arriver sur le territoire et pour se déplacer pendant le séjour

Une demande de plus en plus importante pour les séjours sans voiture (pendant le séjour)

Rendre plus visible les offres de déplacements, mobilités douces sur le territoire

Développer les boucles cyclables sur le territoire

Mieux capter les visiteurs qui séjournent pour rayonner en Bretagne

Mieux raconter comment le territoire peut se découvrir via les mobilités douces

En faire un argument/positionnement marketing



— UN TERRITOIRE MARQUÉ PAR UN DEFICIT D'IMAGES ET DE NOTORIÉTÉ

Source : IPSOS – ADT Morbihan

Source : Etude notoriété de la Bretagne 2021



L'enquête de la notoriété de la Bretagne 2021

Aucune commune du Pays du roi Morvan dans le top 50 des citations des stations touristiques bretonnes

La notoriété spontanée

Top 50 des citations

Rang	Lieux	Nombre de citations		Rang	Lieux	Nombre de citations	
1	BREST	1729	9%	26	GOLFE DU MORBIHAN	156	1%
2	SAINT MALO	1485	8%	27	FINISTERE	153	1%
3	RENNES	1341	7%	28	ROSCOFF	153	1%
4	QUIMPER	1065	6%	29	BREHAT	137	1%
5	VANNES	952	5%	30	PONT AVEN	128	1%
6	LORIENT	773	4%	31	AURAY	121	1%
7	CARNAC	569	3%	32	OUESSANT	119	1%
8	SAINT BRIEUC	510	3%	33	QUIMPERLE	115	1%
9	QUIBERON	459	2%	34	CAP FREHEL	112	1%
10	DINARD	450	2%	35	LOCRONAN	110	1%
11	CONCARNEAU	439	2%	36	GUINGUAMP	104	1%
12	DINAN	382	2%	37	FOUGERES	102	1%
13	LA POINTE DU RAZ	307	2%	38	COTES D'ARMOR	94	0%
14	PERROS GUIREC	301	2%	39	PONTIVY	91	0%
15	MORLAIX	286	1%	40	CARHAIX	90	0%
16	CANCALE	264	1%	41	ERQUY	81	0%
17	BELLE ILE	233	1%	42	FOUESNANT	80	0%
18	DOUARNENEZ	209	1%	43	GROIX	75	0%
19	BROCELIANDE	192	1%	44	LANDERNEAU	74	0%
20	CROZON	188	1%	45	PLOUMANAC'H	72	0%
21	PAIMPOL	182	1%	46	PLOUGASTEL	72	0%
22	MORBIHAN	163	1%	47	CAMARET SUR MER	70	0%
23	COTE DE GRANIT ROSE	160	1%	48	SARZEAU	66	0%
24	BENODET	160	1%	49	MOINES	64	0%
25	LANNION	157	1%	50	AUDIERNE	63	0%



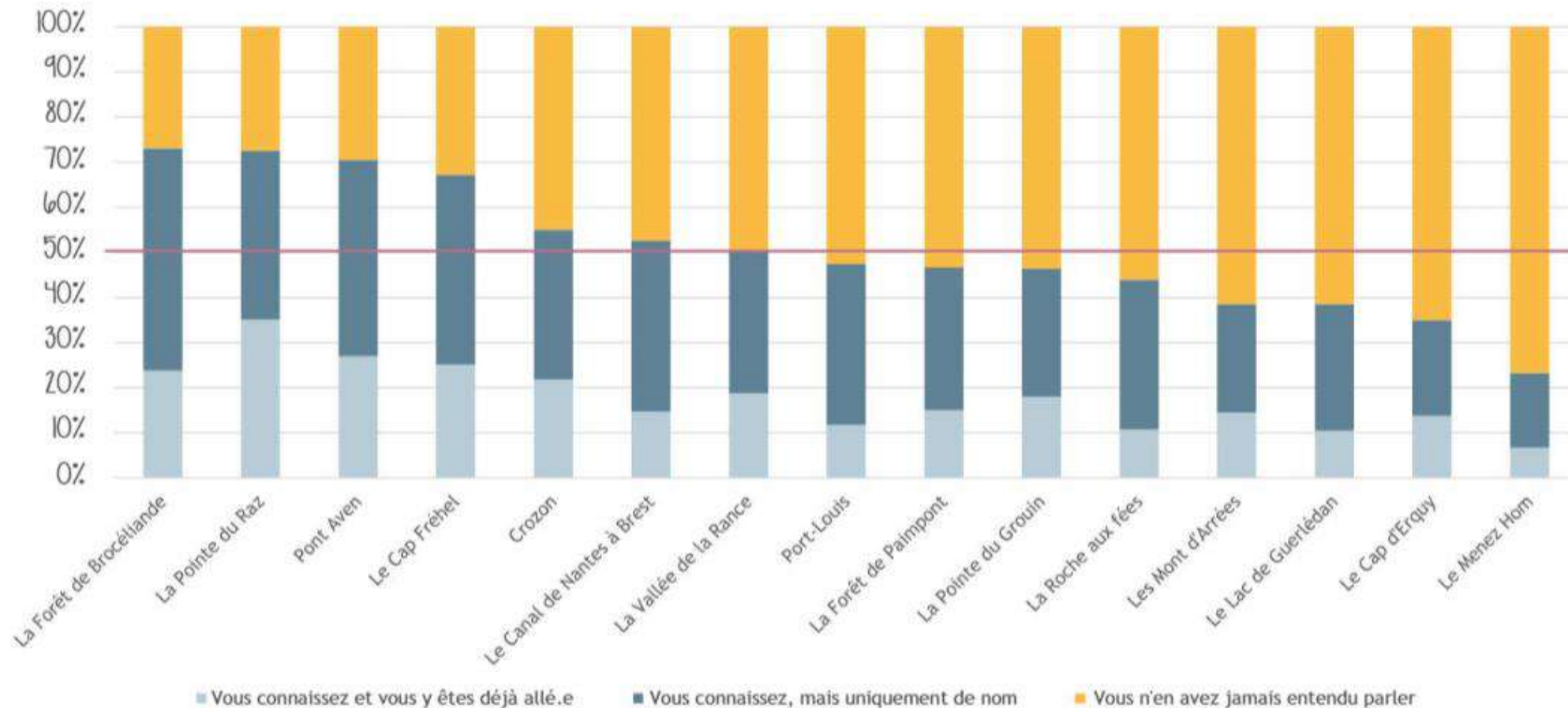
Enquête en ligne

- Juin 2021 : 4 000 Français représentatifs de la population française et 800 Bretons
- Juin 2019 : 5 270 internautes Français (représentatifs de la population française) étant partis au moins une fois en vacances (ou week-end de loisirs) au cours des 2 dernières années

Notoriété assistée

La notoriété assistée

Notoriété des sites emblématiques de Bretagne

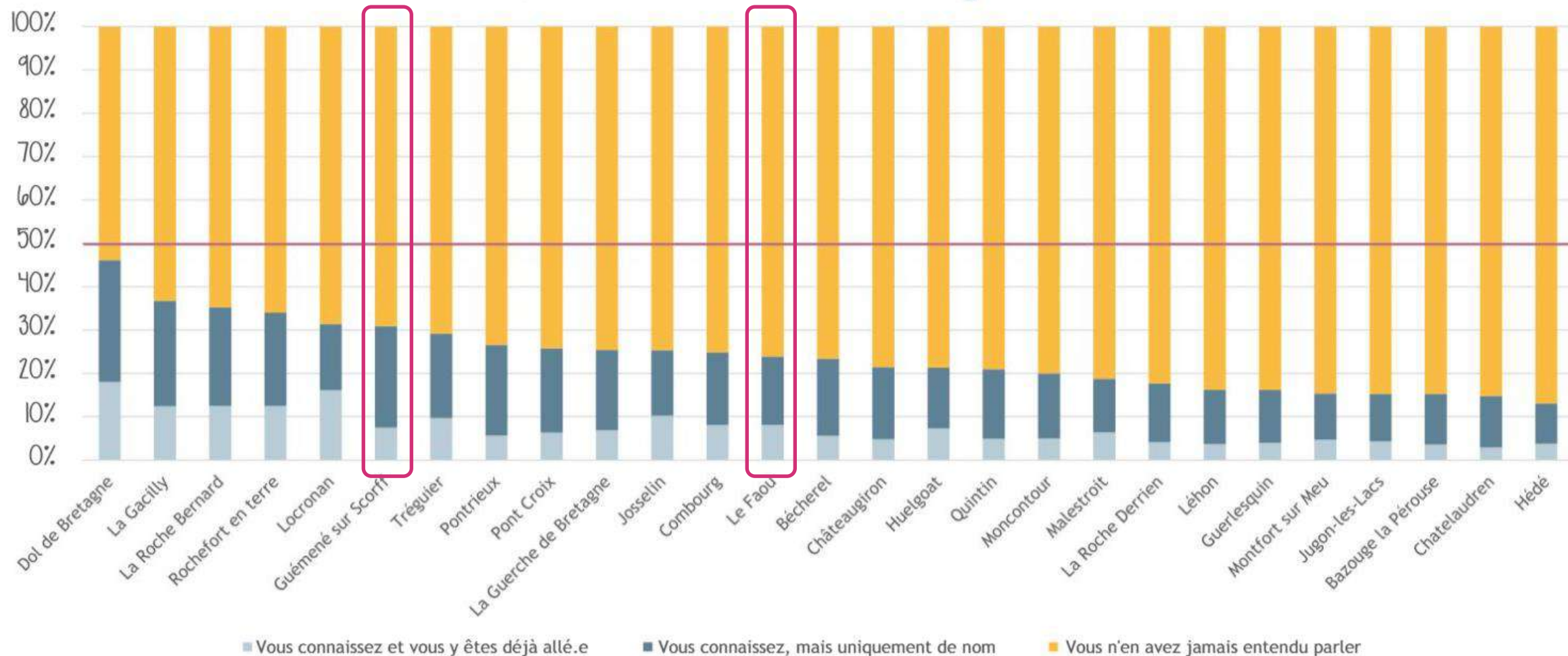


Guéméné-sur-Scorff et Le Faouët présents dans l'analyse des communes intérieures.
Environ 70% des interrogés n'en n'ont jamais entendu parler

Notoriété assistée

La notoriété assistée

Notoriété des communes intérieures de Bretagne

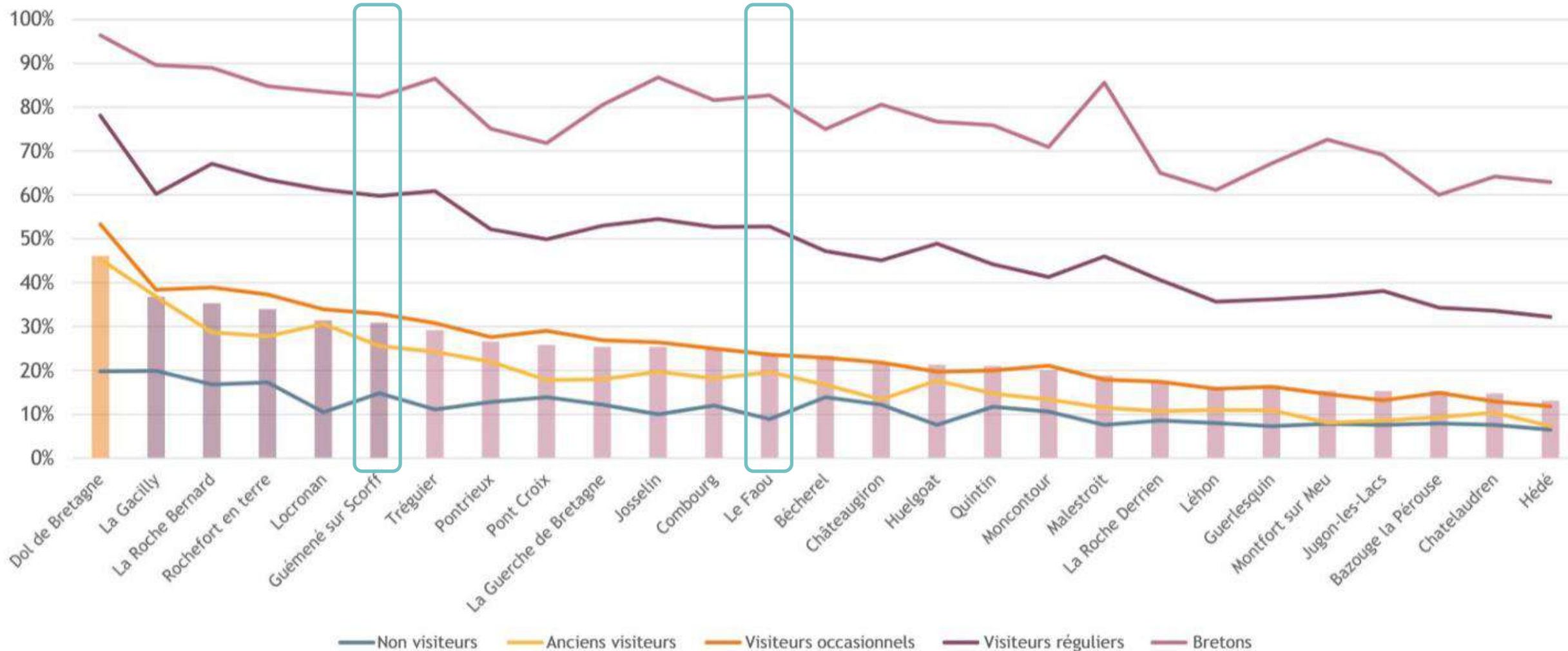


Une notoriété essentiellement auprès des clientèles bretonnes

Notoriété assistée

La notoriété assistée

Notoriété des communes intérieures de Bretagne



Synthèse notoriété

Un fort manque de notoriété

Les stations connues, le sont
auprès des Bretons

Le nom « Pays du roi
Morvan » ne ressort pas du
tout : cela est problématique
puisque c'est la marque de
territoire utilisée pour la
communication



Le projet de territoire flèche une action sur la communication du territoire



Construire et mettre en œuvre une stratégie de communication

Dans le prolongement du renouvellement du site internet de la communauté de communes, le projet consistera à construire avec l'office du tourisme du Pays de Roi Morvan et les communes, une stratégie de communication partagée permettant de mettre en valeur le territoire et son action au quotidien.



Roi
Morvan
Communauté

Quels marqueurs identitaires pour Roi Morvan Communauté ?

L'identité du territoire communautaire constitue le socle de l'attractivité actuelle et future de Roi Morvan Communauté.

Plusieurs marqueurs forts contribuent à forger une identité pour la Cornouaille Morbihannaise et le Pays Pourleth. Parmi eux, nous pouvons mentionner :

- Relativement préservé, Roi Morvan dispose d'un environnement naturel particulièrement riche et d'une importante diversité paysagère (Montagnes Naires, plateaux de Gourin et de Guéméné-sur-Scorff, réseau bocager dense, rivières de l'Ellé et du Scorff, un réseau de petites villes...). Le territoire est ainsi un symbole de ce que peut être l'Argoat dans sa diversité. Ce dernier attribue un caractère unique au territoire communautaire.
- Au-delà de cet environnement préservé, le territoire se caractérise par un patrimoine bâti particulièrement riche. Parmi les plus connus et reconnus peuvent être mentionnés les Chapelles de Sainte-Barbe et Saint-Fiacre, les halles du Fauët, les ardoisières de Kerrouec, les Châteaux de Tranjoly et de Guéméné...
- La richesse du patrimoine naturel et bâti du territoire a contribué à l'attractivité du territoire auprès des artistes peintres comme en atteste la présence du musée du Fauët (MN).
- L'ensemble de ces composantes identitaires (environnement, patrimoine bâti et immatériel...) se traduit par l'inscription de plusieurs communes du territoire dans le Pays d'art et d'histoire du Pays de Rohan (Guéméné-sur-Scorff, Ploërdut, Kernascledén, Langoëlan, Lignol, Locmalo).
- L'agriculture est également un marqueur identitaire fort du territoire communautaire. Ce secteur structure à la fois le paysage du territoire et le tissu économique. La qualité des productions de Roi Morvan Communauté est reconnue : Andouille de Guéméné, Fromages de Priziac, Miel, Safran...
- Le territoire de Roi Morvan Communauté se caractérise également par sa capacité à entretenir une convivialité forte. La richesse des manifestations organisées sur le territoire et du tissu associatif en atteste. Le territoire c'est aussi une culture bretonne vivante (fest-noz, danse bretonne, sonneurs...).
- L'histoire de Roi Morvan Communauté c'est aussi un lien fort avec l'Amérique du Nord et notamment les Etats Unis. Ce dernier tient essentiellement à l'émigration de plus de 10 000 habitants de la région de Gourin ne trouvant plus d'emploi dans les domaines agricoles et les ardoisières vers les USA entre 1880 et 1970.



Statue de la Liberté — Gourin



Andouille de Guéméné



Fest-Noz



Montagnes noires



Les marqueurs identitaires du territoire proposés dans le projet sont à penser dans une optique d'attractivité.

Une marque de territoire n'est pas une addition de ses caractéristiques identitaires

Des bureaux d'accueil de l'OT à l'aspect extérieur peu engageant



- Les bureaux d'accueil de Le Faouët et Gourin sont peu engageants. Outre les façades qui ont vieilli, l'aspect extérieur est un peu désuet.
- Par ailleurs, les aménagements intérieurs confirment cette impression d'un OT figé dans le passé.
- Un projet de déménager le siège de l'OT dans le projet de territoire, qui semble être une solution intéressante



Déménager le siège de l'office de tourisme du Pays du Roi Morvan

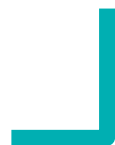
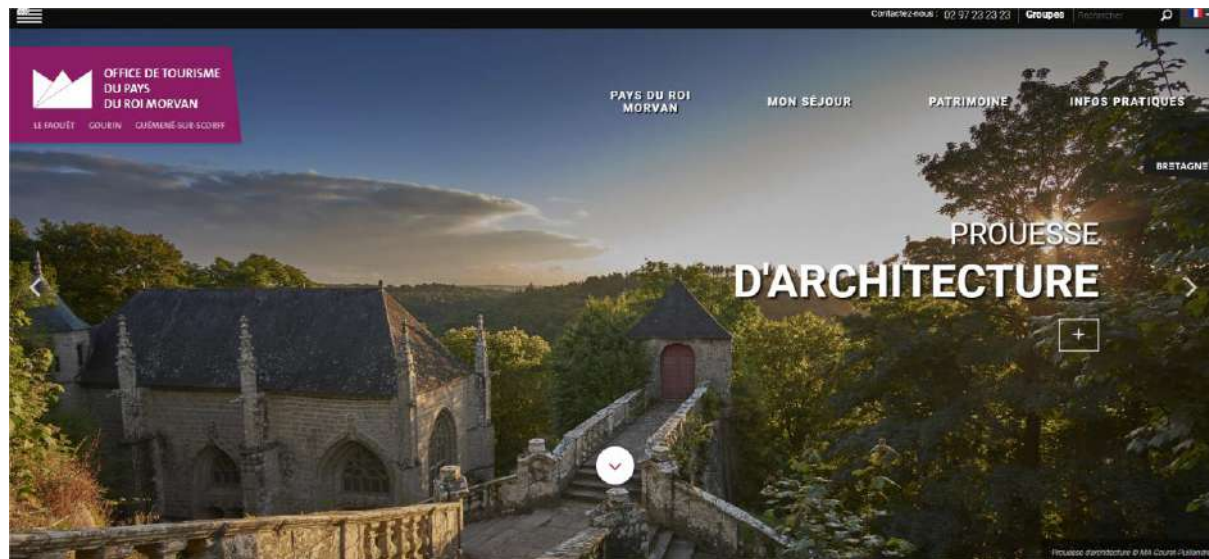
Afin de renforcer la visibilité du bureau d'accueil touristique du Faouët et d'améliorer les conditions d'accueil des visiteurs, le siège de l'office de tourisme sera réaménagé dans les locaux de l'ancien atelier du soleil.

Ce projet sera développé de manière concomitante avec l'aménagement du centre ville du Faouët (programme Petites Villes de Demain).

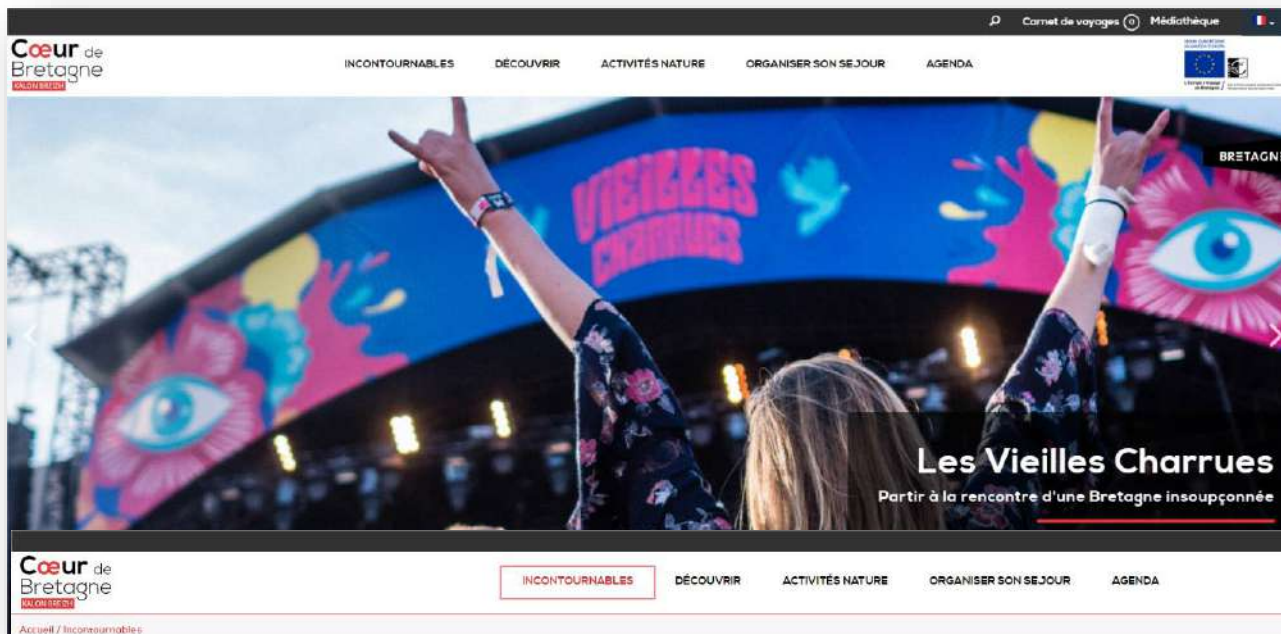
Site Internet – un site dit récent, mais qui date de 2017.

Trop de listes d'objets d'information (sites, hébergements etc.) sur le site.

Il y a une richesse de contenu, mais il faut revoir la mise en valeur et la manière dont le site anime ces informations



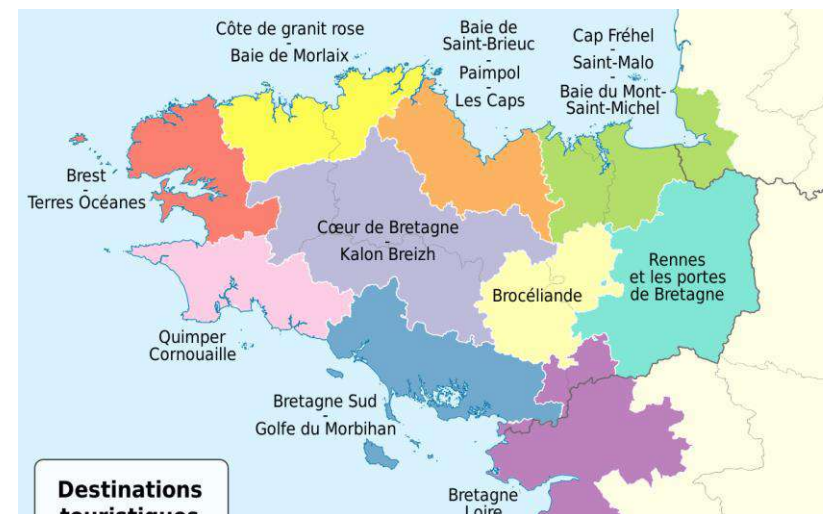
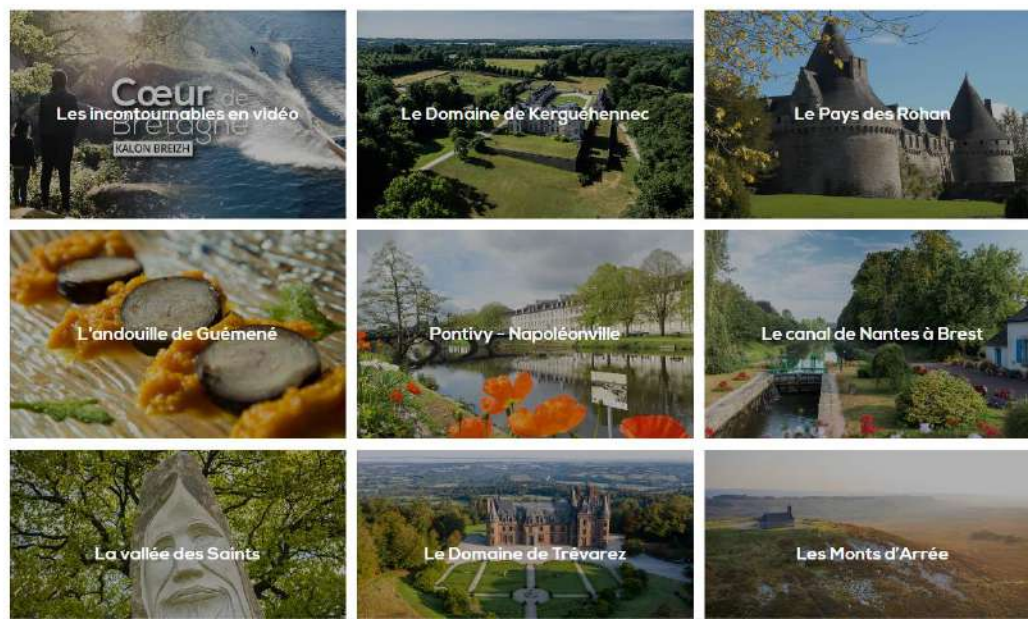
Destination Régionale Cœur de Bretagne : Partir à la rencontre d'une Bretagne insoupçonnée !



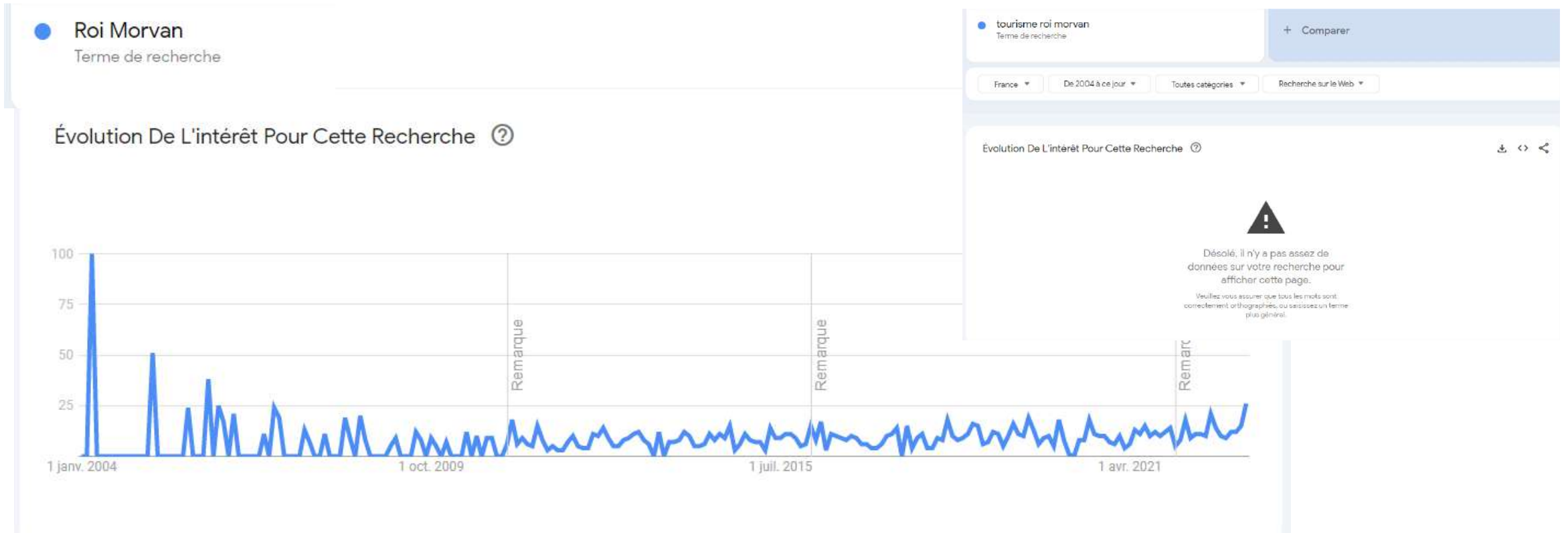
Un positionnement fort, intelligent
Un beau site internet qui met en valeur la Bretagne Intérieure.

En revanche, le Pays du roi Morvan est fondu dans une très grande destination.

Manque de cartes sur le site, difficile de connaître le territoire précis de cette destination.



Peu d'intérêt pour la recherche sur Google pour « roi Morvan » et une stabilité depuis 2009.
Pas de résultat pour « Tourisme roi Morvan » pour faute de données...cela démontre la faiblesse de l'intérêt pour cette recherche sur le moteur de recherche Google.



Une évolution de l'intérêt pour les recherches « Le Faouët » et « Gourin » ces dernières années

● Le Faouët

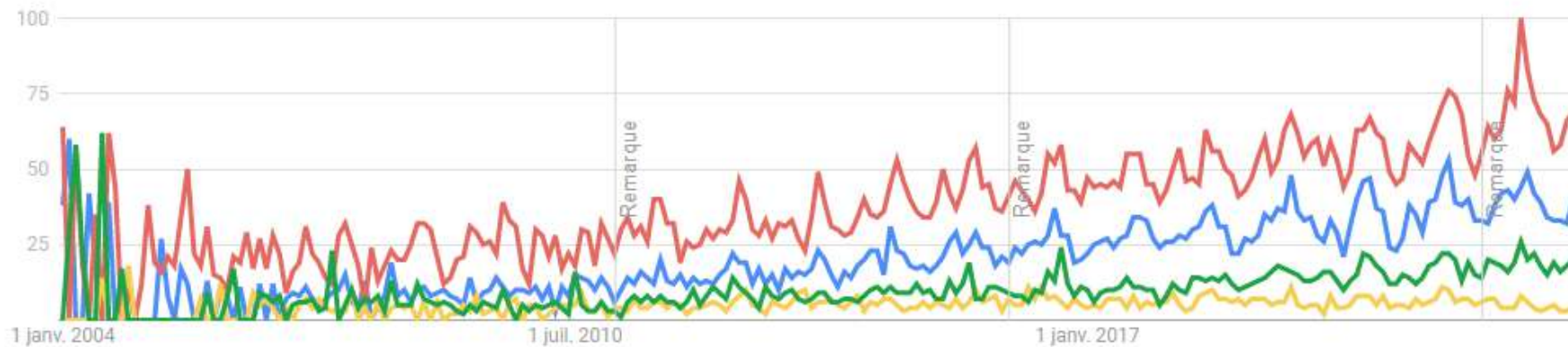
Terme de recherche

● Gourin

Terme de recherche

● Guéméné

Terme de recherche



La question du nom



Le nom n'est pas connu.

Les acteurs y sont peu attachés

Tous sont prêts à modifier ce nom



En synthèse sur la communication

Un OT qui a des moyens d'actions plutôt faibles

Des bureaux d'accueil vieillissants

Un nom de marque de territoire à repenser

Un site Internet de l'OT à repenser/rénover

S'appuyer sur la destination Cœur de Bretagne - Kalon Breizh

Axer la communication sur les valeurs ajoutées, les singularités du territoire



— SYNTHÈSE ET CONCLUSION





Atouts

- Une richesse patrimoniale naturelle remarquable
- Un territoire préservé
- Une offre importante de sites patrimoniaux culturels et historiques



opportunités

- Un territoire en phase avec les attentes clients d'aujourd'hui
- "Tous les ingrédients d'un développement touristique sont présents"
- Il faut désormais accélérer sur l'animation, le story telling et la mise en scène de ces éléments



Faiblesses



- Un manque de capacités d'accueil
- Un manque d'équipements de loisirs
- Une nature peu accessible

Menaces



- Des sites et hébergements dont la santé sont fragiles
- Le territoire doit répondre aux attentes
- Une offre parfois vieillissante et bas de gamme qui peut décevoir

MERCI DE VOTRE ATTENTION

morbihan.com
#miamorbihan

