

Schéma de développement touristique du Pays du roi Morvan

Mai 2023



— Les enjeux du tourisme au Pays du
roi Morvan



morbihan.com
[#miamorbihan](https://twitter.com/miamorbihan)



— LE SCHÉMA DE
DÉVELOPPEMENT
TOURISTIQUE :
RAPPEL
MÉTHODOLOGIE



UN SCHÉMA EN TROIS PHASES

DIAGNOSTIC DE
TERRITOIRE

Janvier à mars 2023

01

PLAN D'ACTION

été 2023

03

02

DEFINITION DES
ENJEUX
STRATEGIQUES

Printemps 2023



UN PROJET QUI S'INSCRIT DANS LES DÉMARCHES EXISTANTES :



— RAPPEL ÉLÉMENTS DE
DIAGNOSTIC DU PAYS DU ROI
MORVAN ET TRADUCTION EN
ENJEUX

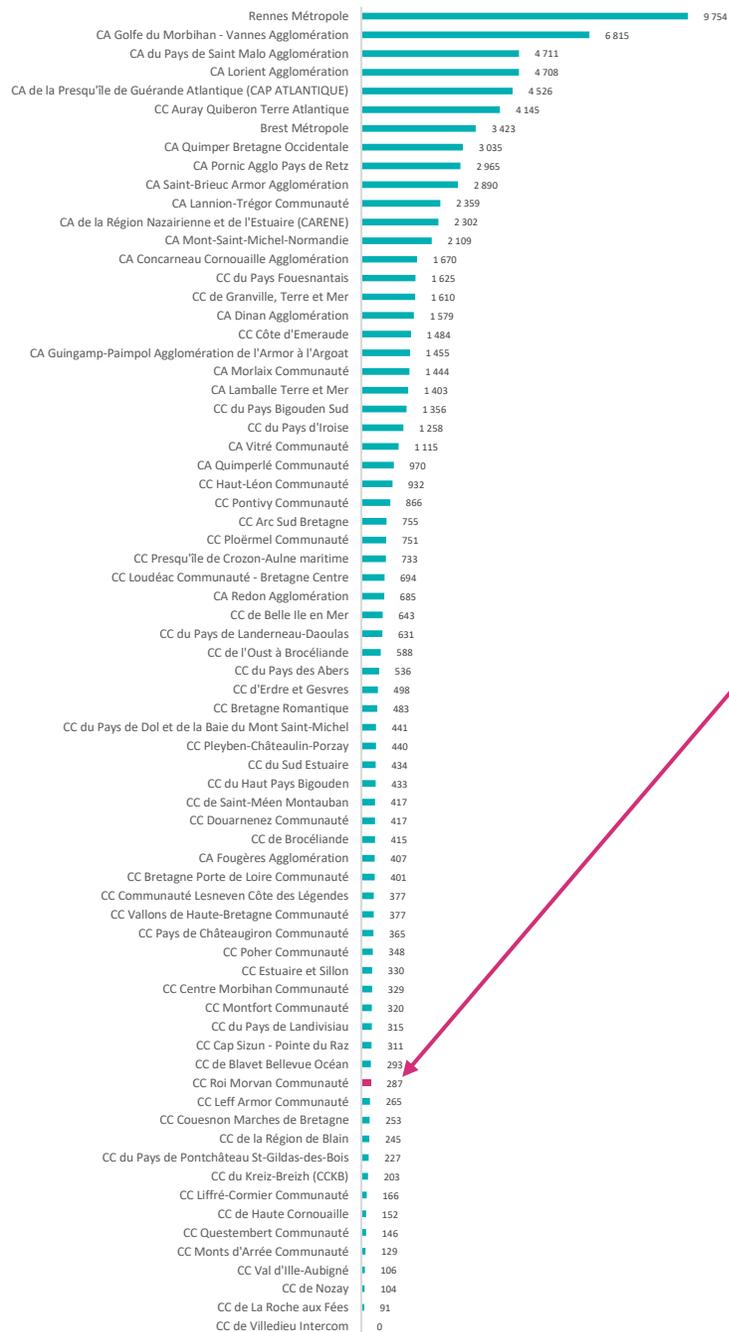


LE TOURISME UN ENJEU POUR LE TERRITOIRE

POURQUOI L'ÉCONOMIE DU TOURISME EST
IMPORTANTE ?



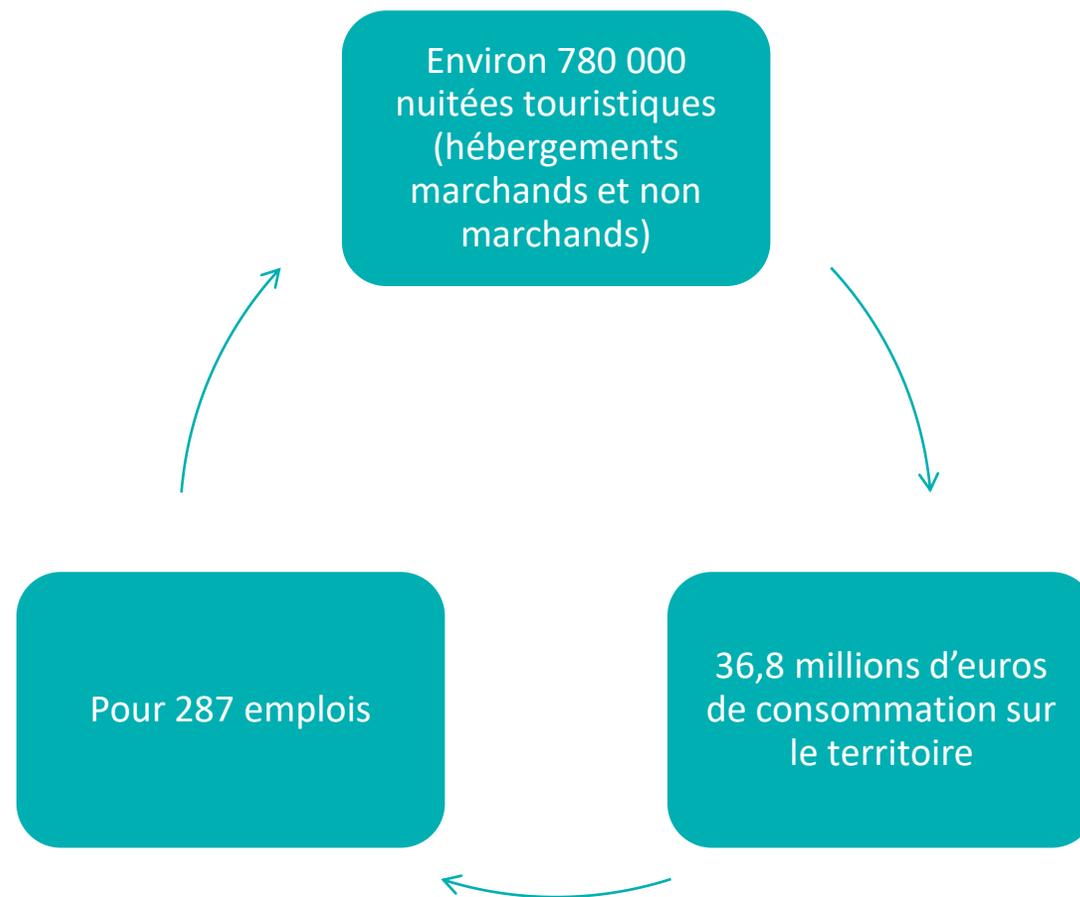
Nombre d'emplois touristiques par EPCI



Avec 287 emplois touristiques, le pays du roi Morvan se classe 58^{ème} EPCI breton en nombre d'emplois touristiques sur les 71 EPCI observés (sur 20 600 emplois touristiques en Morbihan, soit 1,3%)

Ces emplois représentent 7% des emplois proposés sur le territoire (4 104 emplois totaux)

Pour le Pays du roi Morvan, l'estimation des retombées économiques :

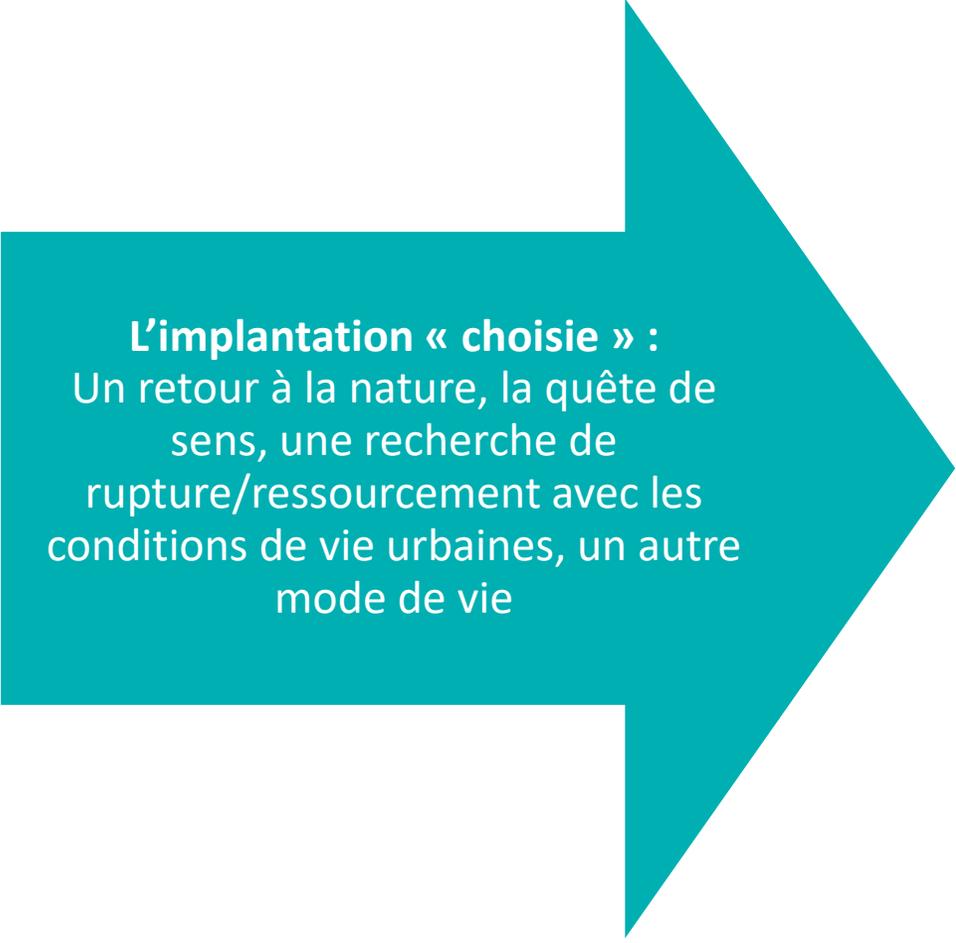


Une nouvelle dynamique démographique, post COVID, qui augure une nouvelle attractivité ?

La récente implantation d'une nouvelle population répond à plusieurs aspirations et prend schématiquement deux formes :



L'implantation par défaut « subie » :
face à l'explosion des prix de l'immobilier dans les espaces urbains et littoraux, une population à la recherche un prix d'immobilier attractif.



L'implantation « choisie » :
Un retour à la nature, la quête de sens, une recherche de rupture/ressourcement avec les conditions de vie urbaines, un autre mode de vie



Synthèse sur la santé économique et démographique

Un territoire dont la dynamique démographique et économique reste fragile

Un déclin démographique stoppé ces dernières années par le COVID

Une population résidente vieillissante

Un territoire dont le potentiel reste à développer



Le tourisme : comme outil de mise en valeur des savoir-faire locaux

Il contribue à l'équilibre des modèles économiques

C'est un modèle vertueux, donnant-donnant.



Le tourisme comme outil d'attractivité global du territoire



Le développement de l'économie touristique avec un objectif d'attractivité globale.

L'économie touristique est porteuse et génératrice d'images positives, elle attire les entreprises, les capitaux et de nouveaux visiteurs.

Traduction en enjeux transversaux

CAPITALISER À PARTIR DES RESSOURCES ET SAVOIR-FAIRE LOCAUX



UTILISER LE TOURISME POUR ÉQUILIBRER LES MODÈLES ÉCONOMIQUES



DIVERSIFIER SON ÉCONOMIE POUR LA SOLIDIFIER
OBJECTIF DU SCOT (PADD)



SOUTENIR LE DÉVELOPPEMENT DE L'ÉCONOMIE TOURISTIQUE AVEC UN OBJECTIF D'ATTRACTIVITÉ GLOBALE.
(ENTREPRISES, CAPITAUX, NOUVEAUX HABITANTS ET VISITEURS)



PATRIMOINE NATUREL ET TOURISME DURABLE



Tendances 2023 des hébergements marchands

Tourisme de proximité



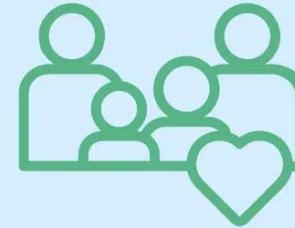
Tourisme vert



Cyclotourisme



Sejour en famille



Réservations anticipées

Réservations directes



Conditions d'annulation flexibles

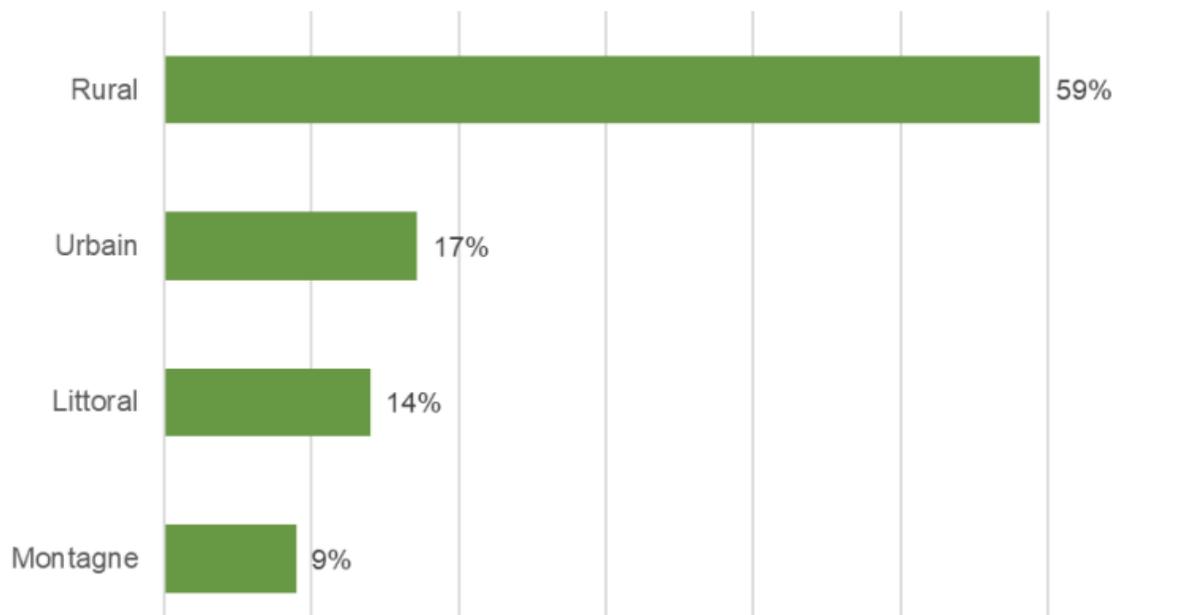
Réservations de dernières minutes



Le tourisme vert et durable plébiscité par les porteurs de projets

Le tourisme vert et durable plébiscité

Zones ciblées par les porteurs de projet



La demande est bien présente pour les territoires plus ruraux

L'authenticité et l'environnement, moteurs de l'investissement touristique qui progresse de 16%

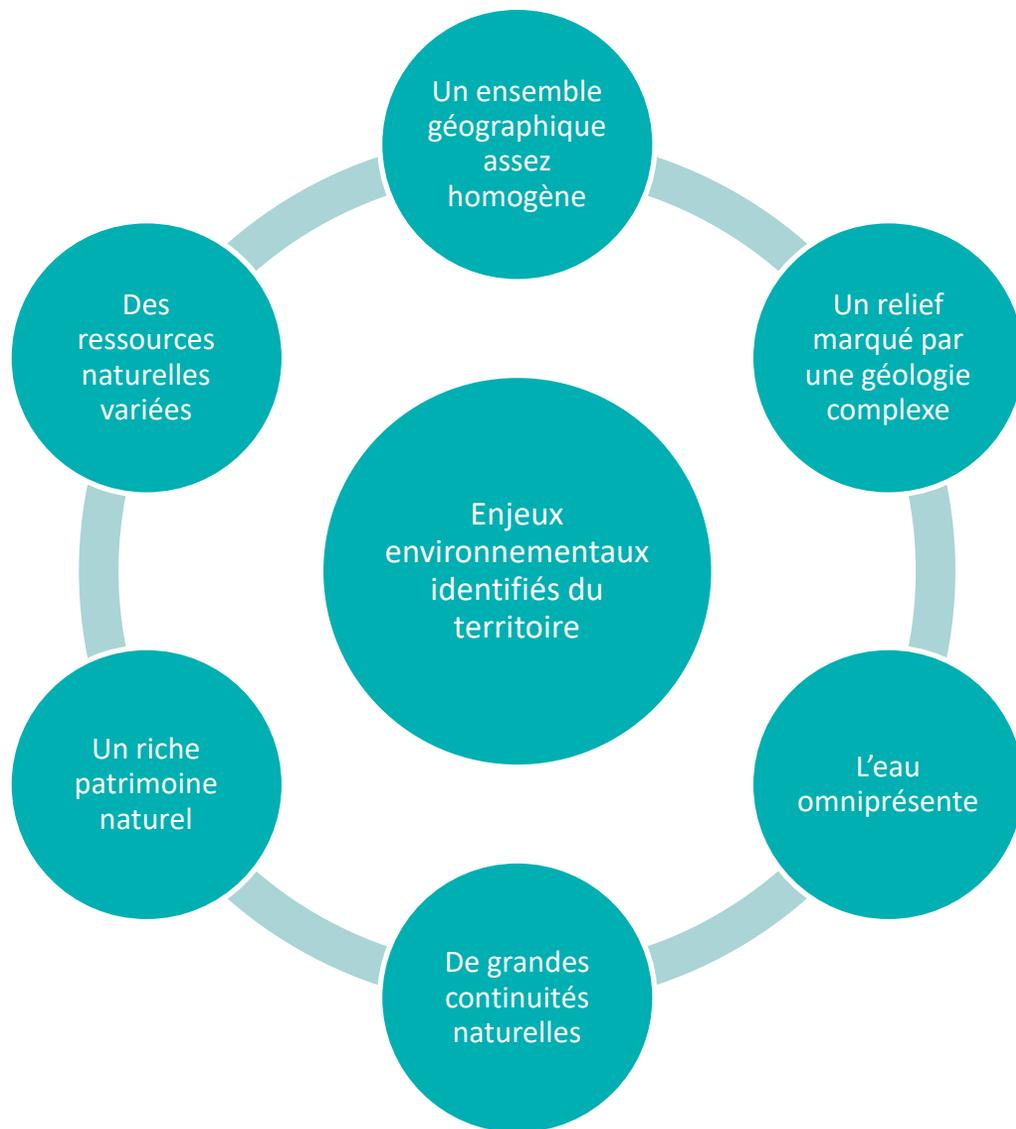
« L'année 2022 a confirmé un niveau de confiance important des porteurs de projets touristiques, ainsi qu'une capacité à s'adapter et à développer des concepts qualitatifs et responsables en phase avec les aspirations sociétales et environnementale des Français.

Ce constat se traduit très concrètement par une hausse significative de projets détectés et qualifiés par Ancoris tout au long de l'année (+16% par rapport à 2021).

Pour l'implantation de ces nouveaux projets, les zones rurales se taillent la part du lion avec près de 6 projets sur 10.



Patrimoine naturelle : une richesse naturelle remarquable soulignée dans le PCAET



En synthèse le résumé non-technique du PCAET :

- Un relief marqué par une géologie complexe
- Les paysages au caractère très boisé et bocager
- Le Pays du roi Morvan peu exposé aux risques naturels et technologiques

Extrait PCAET



Un patrimoine naturel caractéristique de la Bretagne Intérieure

Quel état de l'environnement naturel et des ressources territoriales ?

Un patrimoine naturel caractéristique de la Bretagne intérieure :

Le territoire de Roi Morvan Communauté se caractérise par sa richesse écologique caractérisée par la diversité des milieux naturels et des reliefs, entre vallées et sites remarquables, zones humides, landes et bocages, ainsi que massifs boisés. Ces espaces constituent d'importants réservoirs de biodiversité en termes de faune et de flore, et font du territoire dans son ensemble un corridor écologique d'intérêt régional. La quasi-totalité du territoire communautaire est à ce titre classé ZNIEFF (Zones Naturelles d'Intérêts Ecologique, Floristique et Faunistique) de niveau 2 en tant que grand ensemble naturel riche offrant des potentialités biologiques importantes, et 35 sites sont classés ZNIEFF niveau 1, à l'image des landes et carrières de Minez Cluon ou de la tourbière de Boudou Banal.



Roi Morvan Communauté connaît néanmoins une baisse de la biodiversité consécutive aux transformations des dernières décennies, du fait notamment de l'intensification des pratiques agricoles (ouverture du bocage, drainage de zones humides, régression des prairies naturelles...), de plantations mono-spécifiques de résineux, ou encore à l'apparition d'espèces invasives menaçant la biodiversité. Différentes politiques de protection et de gestion des espaces naturels sont ainsi appliquées, principalement édictées dans les documents d'urbanisme de l'intercommunalité (PLUI et SCoT) et les documents du SDAGE et du SAGE.

Certains sites font néanmoins l'objet de politiques de protection plus spécifiques, à l'image :

- Du secteur de Sainte-Barbe au Faouët, classé au titre de protection des abords du site classé, et dont le périmètre s'étend jusqu'au versant opposé de la vallée,
- Du site classé « Natura 2000 » de la rivière Ellé, étendu sur 2 100 ha d'amont en aval qui présente une grande diversité de paysages naturels et accueille des espèces fragiles voire menacées, à l'image de la mulette perlifère.



Projet de territoire 2021 - 2027 - Roi Morvan Communauté

41

Extrait projet de territoire

Le projet de territoire souligne la richesse écologique du Pays du roi Morvan, se traduisant par la diversité des ressources et milieux naturels.

Cette richesse que constitue le patrimoine naturel est aujourd'hui reconnue par les habitants du territoire et recherchée par les nouveaux arrivants et les visiteurs

Expressions choisies des acteurs du territoire :

Dans le cadre des différents temps de concertation (entretiens, ateliers...), les acteurs du territoire ont été amenés à s'exprimer sur la transition environnementale. Leur expression a été la suivante :

« Nous avons été un territoire relativement préservé au niveau environnemental. Cela nous permet aujourd'hui d'attirer une nouvelle population sensible au cadre de vie ».

« Le territoire présente un bon état environnemental. L'un de ses enjeux est de valoriser cet environnement unique ».

« Nous avons aujourd'hui l'opportunité d'être exemplaire sur la thématique du développement durable. »

Améliorer l'accessibilité des espaces naturels :

4- Un nouvel équilibre entre l'habitat, l'agriculture, la nature et les patrimoines

4-5 Une nature et des patrimoines plus accessibles

Le constat

Si beaucoup a été fait pour améliorer l'accès des promeneurs à la nature et à la campagne, d'importants ensembles naturels de grande qualité restent difficilement accessibles et plusieurs bourgs restent mal reliés à leur environnement.

Les objectifs politiques

1. Un **programme d'ouverture au public** de grands ensembles naturels, en priorité le long des principales vallées, sera mis à l'étude, en vue de créer à long terme un réseau de chemins de randonnée d'intérêt intercommunal sur lesquels des boucles d'intérêt local pourraient se greffer. Les documents d'urbanisme ont vocation à participer à la mise en œuvre de ce programme (voir également « Une nature et des patrimoines plus accessibles »).
2. Une **mise en valeur conjointe** des éléments de patrimoine culturel et de leur environnement naturel sera recherchée (voir également « Renforcer l'économie touristique »). Les documents d'urbanisme peuvent également concourir à cet objectif. Ce point sera précisé par le document d'orientations et d'objectifs (DOO).
3. Les documents d'urbanisme veilleront à ce que les programmes de logements soient bien **connectés** à des chemins ou des espaces verts publics, si possible reliés à la trame verte et bleue du territoire.



Vers Lignol : rivière non accessible Vallée de l'Inam : accessibilité réduite
Carte des ensembles naturels importants du Roi Morvan



Une nécessaire mise en valeur de la nature et des patrimoines.

Si les paysages naturels sont de grande qualité, il n'est pas toujours facile d'y accéder. Comme indiqué dans le SCOT, il convient de faciliter leur découverte.

Ouverture au public par des cheminements, mise en réseau des sites pour que le cheminement entre les espaces soit possible

Synthèse sur le patrimoine naturel : si le territoire a des atouts, c'est la « mise en musique » qui manque

Une nature bien
préservée et d'une
richesse remarquable

Un territoire qui offre
un relief intéressant

Un atout majeur pour le
territoire, aujourd'hui
plus que jamais

Une ambition inscrite
dans le projet de
territoire

Des sites dont
l'accessibilité n'est pas
toujours aisée

Un enjeu fort de
développement du tourisme,
bien identifié et attendu par le
territoire et les acteurs

Une « attente client » en phase
avec l'ADN du territoire : un
territoire dont les atouts
correspondent aux attentes des
touristes



Traduction en enjeux :

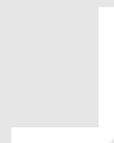
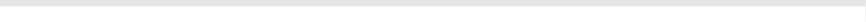


Le patrimoine naturel comme atout majeur du développement touristique

- Valoriser les éléments de nature ordinaire de la trame verte et bleue (PLUi) en particulier le plateau boisé (le plus boisé du département)
- Faciliter l'accessibilité des cours d'eau et du patrimoine naturel dans son ensemble
- Mieux relier les différents points d'intérêt du territoire
- Affirmer un positionnement de tourisme durable / slow tourisme
- Encourager et soutenir la transition écologique des professionnels du tourisme

CAPACITÉS D'ACCUEIL

Source : INSEE / ADT56



Seulement 12 137 lits touristiques au total (analyse hors logements locatifs)

| Étiquettes de lignes | Nombre de lits marchands | Nombre de lits en résidences secondaires et logements occasionnels | Total capacités d'accueil |
|---|--------------------------|--|---------------------------|
| CA de la Presqu'île de Guérande Atlantique (Cap Atlantique) | 6 214 | 16 415 | 22 629 |
| CA Golfe du Morbihan - Vannes Agglomération | 27 810 | 113 312 | 141 122 |
| CA Lorient Agglomération | 13 238 | 46 574 | 59 812 |
| CA Redon Agglomération | 614 | 4 402 | 5 016 |
| CC Arc Sud Bretagne | 14 388 | 27 572 | 41 960 |
| CC Auray Quiberon Terre Atlantique | 44 156 | 125 092 | 169 248 |
| CC Centre Morbihan Communauté | 784 | 7 709 | 8 493 |
| CC de Belle-Île-en-Mer | 4 330 | 19 197 | 23 527 |
| CC de Blavet Bellevue Océan | 887 | 6 300 | 7 187 |
| CC de l'Oust à Brocéliande | 1 496 | 10 604 | 12 100 |
| CC Ploërmel Communauté | 2 667 | 13 618 | 16 285 |
| CC Pontivy Communauté | 1 164 | 7 203 | 8 367 |
| CC Questembert Communauté | 769 | 7 450 | 8 219 |
| CC roi Morvan Communauté | 516 | 11 621 | 12 137 |
| Total général | 119 033 | 417 066 | 536 099 |

2,3% des capacités d'accueil du département

0,4% des capacités d'accueil en hébergements marchands

2,8% des capacités d'accueil en résidences secondaires

SYNTHESE HEBERGEMENTS

Un manque de capacité
d'accueil sur le territoire

Une offre
d'hébergements plutôt
basse ou moyenne
gamme et fonctionnelle
dans l'ensemble

Des hôtels vieillissants

Un potentiel et une
attente d'hébergements
au positionnement fort
(insolite, développement
durable, identitaire...)

Une faible capacité
d'accueil des camping-
cars et van lifers



Traduction en enjeux :

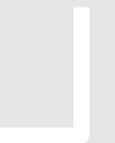


Augmenter la capacité d'accueil

- Soutenir l'investissement sur le territoire
- Favoriser et faciliter l'implantation de nouveaux investisseurs
- Valoriser les opportunités foncières
- Soutenir l'émergence d'une offre d'hébergements innovants et répondant aux critères du tourisme durable
- Favoriser les projets à l'identité territoriale marquée
- Structurer et développer l'accueil des camping-cars



**OFFRE
CULTURELLE, PATRIMONIALE
ET DE LOISIRS**



Des bourgs ruraux au charme variable

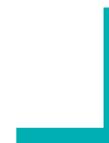


Guémené-sur-Scorff, labellisée Petite Cité de Caractère, jouit d'un patrimoine bâti intéressant avec des maisons remarquables comme celle abritant Maison France Service. L'ensemble est plutôt bien mis en valeur, et vaut le détour

Concernant Gourin, l'évolution est positive depuis 2013 (dernier schéma). Malgré quelques façades de commerces qui demeurent fermées, le centre bourg est vivant et propose de nombreux commerces

Le Faouët, si élus et professionnels reconnaissent le dynamisme des commerces du bourg et son importance pour l'économie et la vie locale, en revanche d'un point de vue touristique l'aménagement du cœur de bourg mériterait une rénovation, car l'ensemble a vieilli. Cela ne manque pas de potentiel, avec les grandes halles qui structurent l'espace, mais l'impression en arrivant est mitigée.

Enfin plusieurs bourgs charmants méritent l'attention des visiteurs potentiels, comme Langonnet, Kernascléden ou Ploërdut



Des marqueurs identitaires entre patrimoine naturel, patrimoine bâti et savoir-faire !

Quels marqueurs identitaires pour Roi Morvan Communauté ?

L'identité du territoire communautaire constitue le socle de l'attractivité actuelle et future de Roi Morvan Communauté.

Plusieurs marqueurs forts contribuent à forger une identité pour la Cornouaille Morbihannaise et le Pays Pourleth. Parmi eux, nous pouvons mentionner :

- Relativement préservé, Roi Morvan dispose d'un environnement naturel particulièrement riche et d'une importante diversité paysagère (Montagnes Noires, plateaux de Gourin et de Guéméné-sur-Scorff, réseau bocager dense, rivières de l'Ellé et du Scorff, un réseau de petites villes...). Le territoire est ainsi un symbole de ce que peut être l'Argoat dans sa diversité. Ce dernier attribue un caractère unique au territoire communautaire.
- Au-delà de cet environnement préservé, le territoire se caractérise par un patrimoine bâti particulièrement riche. Parmi les plus connus et reconnus peuvent être mentionnés les Chapelles de Sainte-Barbe et Saint-Fiacre, les halles du Faouët, les ardoisières de Kerrouec, les Châteaux de Tronjoly et de Guéméné...
- La richesse du patrimoine naturel et bâti du territoire a contribué à l'attractivité du territoire auprès des artistes peintres comme en atteste la présence du musée du Faouët (MN).
- L'ensemble de ces composantes identitaires (environnement, patrimoine bâti et immatériel...) se traduit par l'inscription de plusieurs communes du territoire dans le Pays d'art et d'histoire du Pays de Rohan (Guéméné-sur-Scorff, Ploërdut, Kernascléden, Langoëlan, Lignol, Locmalo).
- L'agriculture est également un marqueur identitaire fort du territoire communautaire. Ce secteur structure à la fois le paysage du territoire et le tissu économique. La qualité des productions de Roi Morvan Communauté est reconnue : Andouille de Guéméné, Fromages de Priziac, Miel, Safran...
- Le territoire de Roi Morvan Communauté se caractérise également par sa capacité à entretenir une convivialité forte. La richesse des manifestations organisées sur le territoire et du tissu associatif en atteste. Le territoire c'est aussi une culture bretonne vivante (fest-noz, danse bretonne, sonneurs...).
- L'histoire de Roi Morvan Communauté c'est aussi un lien fort avec l'Amérique du Nord et notamment les Etats Unis. Ce dernier tient essentiellement à l'émigration de plus de 10 000 habitants de la région de Gourin ne trouvant plus d'emploi dans les domaines agricoles et les ardoisières vers les USA entre 1880 et 1970.

Chapelle Saint Barbe – La Fauët



Statue de la Liberté – Gourin



Andouille de Guemene



Fest-Noz



Montagnes noires



Les marqueurs identitaires du territoire selon le « projet de territoire » sont d'abord liés au patrimoine naturel, les Montagnes noires, le plateau de Gourin et de Guéméné-sur-Scorff, les rivières...

Puis les éléments de patrimoine bâti, avec des éléments phares, comme la chapelle Sainte-Barbe, Saint-Fiacre, les halles du Faouët, l'abbaye de Langonnet...



Synthèse patrimoine et sites de loisirs

Une offre patrimoniale
riche

Des loisirs peu
différenciants et
diversifiés

Des pôles ruraux centraux
dont certains mériteraient
une rénovation afin
d'améliorer leur attractivité

Des atouts à mettre en
avant (notamment les
sites communautaires
comme la base de Priziac
ou la gare de Guiscriff)

Des fermetures et
difficultés pour certains
sites qui posent question

Une richesse
gastronomique à
valoriser

Un positionnement sur le
tourisme équestre à
poursuivre



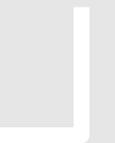
Traduction en enjeux :



Pour une valorisation innovante du patrimoine culturel, culturel et des loisirs

- Soutenir la rénovation des pôles ruraux centraux (Gourin, Guémené-sur-Scorf et Le Faouët)
- Remettre en valeur les atouts patrimoniaux. Valoriser leur implantation dans l'écrin naturel du territoire.
- Proposer une nouvelle mise en scène et un story-telling des différents sites, afin de donner des clés de lecture aux visiteurs du territoire
- Construire des liens entre ces sites, mixant, pépites patrimoniales, naturelles, architecturales, artistiques...
- Favoriser l'implantation de loisirs différenciants
- Mieux valoriser la gastronomie en s'appuyant sur les savoir-faire existants
- Valoriser les produits en circuits courts et des marchés
- Soutenir le développement d'une offre de loisirs équestre
- Faire le lien entre les sites mégalithiques du Pays du roi Morvan et la démarche d'inscription des mégalithes de Carnac et des rives sud du Morbihan
- Inciter les communes à être porteuses d'une vision culturelle en lien avec le tissu associatif

**L'OFFRE
ÉVÈNEMENTIELLE AU
PAYS DU ROI MORVAN**



Synthèse sur les événements

Pas de grands
événements de
dimension extra-régionale

Des événements peu
porteurs d'une image
« moderne » et jeune

Une modernisation et un
renouvellement de l'offre
d'événements serait un
plus pour l'attractivité de
la destination



Une identité « Centre-Bretagne » - « une force à partager » selon le document Objectif 2040 du Pays COB

❖ NOTRE IDENTITÉ CENTRE-BRETONNE, UNE FORCE À PARTAGER

Le Centre Ouest Bretagne s'est forgé au fil du temps une identité très forte, qui s'exprime dans notre vie culturelle et sportive dynamique et à travers la langue bretonne, dans la diversité et l'authenticité de nos paysages, et dans nos richesses patrimoniales, auxquelles nos habitants sont très attachés. Notre identité est un gage de cohésion sociale, de confiance en l'avenir, et un facteur d'attractivité dans une société de plus en plus soucieuse de qualité de vie et d'authenticité. Une force à partager, à faire connaître.

A. Une richesse culturelle garante de cohésion

La cohésion sociale de notre territoire et la force des liens qui unissent nos habitants reposent beaucoup sur la richesse de la vie culturelle, événementielle et sportive. Le spectacle vivant, les fêtes traditionnelles, les festivals, les fest-noz, les événements sportifs... sont autant de moments de rencontres, de partage, et d'intégration pour les nouveaux venus. Au cœur de ce patrimoine, la langue bretonne porte une mémoire, un legs littéraire, un rapport à l'espace (toponymie) et un avenir, qui fondent le lien entre les générations. Cet héritage doit être transmis et enrichi, partagé avec nos visiteurs.

Nos objectifs

- Développer l'offre d'activités culturelles, événementielles et sportives et ouvrir leur accès au plus grand nombre. Pour cela, accompagner les démarches des territoires et soutenir la création, la valorisation et la réhabilitation d'équipements structurants, répartis sur notre territoire.
- Promouvoir l'apprentissage et les pratiques liées à la langue bretonne, la mettre en valeur, notamment dans les signalétiques et informations publiques.
- Favoriser les échanges entre structures des différentes collectivités (écoles de musique, bibliothèques et structures de notre territoire).

- Imaginer des outils virtuels mettant en valeur les ressources culturelles de notre territoire (musées...).
- Favoriser l'activité culturelle associative et promouvoir l'exercice des droits culturels (accéder, pratiquer, contribuer).
- Développer et/ou favoriser le développement des activités sportives, de loisirs et événementielles.
- Aider à la conservation et à la valorisation des éléments de patrimoine historique et de culture traditionnels, dans leurs dimensions matérielles et immatérielles. Valoriser notamment le patrimoine archéologique et historique et le patrimoine culturel immatériel, dont les savoirs naturalistes.
- Développer et structurer l'ingénierie culturelle.



Si l'identité s'exprime dans la vie culturelle, associative et sportive du territoire, elle n'est pas toujours facilement lisible et identifiable pour le visiteur d'un jour et de quelques jours.

Cela demande de penser une politique forte d'événementiels pour transmettre cette identité, mais également de s'appuyer sur les équipements structurants du territoire

Traduction en enjeux :



Favoriser la modernisation
et le renouvellement de
l'offre d'évènements du
Pays du roi Morvan

- Moderniser l'offre d'évènements existants
- Favoriser la création d'un évènement au rayonnement extra régional
- S'appuyer sur le tissu associatif existant



**MOBILITÉ / DÉPLACEMENT :
ENJEU MAJEUR DU
DÉVELOPPEMENT
TOURISTIQUE**



La question des déplacements et des mobilités : un enjeu majeur pour le tourisme

Le territoire possède des atouts à valoriser auprès des touristes

Vélo

- Le vélo est un moyen de déplacement de plus en plus prisé pendant le séjour : une offre de services à mettre en valeur et à penser aussi pour le touriste/visiteur (lien lieu de séjour vers points d'intérêt et activités)

La randonnée

- La randonnée/balade compte parmi les premières activités pratiquées par les visiteurs (85% pratiquent pendant le séjour)
- Une offre de base de toute destination touristique
- Le Pays du roi Morvan présente une variété de paysages et de patrimoines

Autres moyens de déplacements doux

- Un potentiel à développer
- Développer les moyens alternatifs et expérientiels de déplacement

Le territoire possède les atouts pour développer les séjours en mobilité douce

Une faiblesse de l'offre de transports en commun pour arriver sur le territoire et pour se déplacer pendant le séjour

Une demande de plus en plus importante pour les séjours sans voiture (pendant le séjour)

Rendre plus visible les offres de déplacements, mobilités douces sur le territoire

Développer les boucles cyclables sur le territoire

Mieux capter les visiteurs qui séjournent pour rayonner en Bretagne

Mieux raconter comment le territoire peut se découvrir via les mobilités douces

En faire un argument/positionnement marketing



Traduction en enjeux :



Elaborer un schéma cyclable et de déplacement doux touristique

- Développer l'offre de boucles vélo, élaborer un volet tourisme du schéma cyclable et de déplacement doux (dans le projet de territoire)
- Favoriser les propositions de mobilités douces « expérientielles » : imaginer des circuits qui permettent de découvrir le territoire et ses nombreuses richesses patrimoniales naturelles, culturelles, historiques, archéologiques, et ses sites d'intérêt gastronomique
- S'appuyer sur les mobilités douces pour faire du lien entre les trois centralités du territoire
- Proposer des aires de services sur les itinéraires pédestres et cyclables, y compris sur les petits itinéraires
- Identifier l'offre de location de vélos
- Soutenir l'implantation d'une offre de locations en particulier VAE pour lever le frein du relief
- Développer une offre de mobilité douce ludique/fun/innovante (en s'appuyant sur le relief ?)
- Poursuivre la dynamique sur l'offre de randonnées pédestres, s'en inspirer pour développer une offre vélo (bonne répartition territoriale, niveaux différents, des offres de niche (ex du trail), information de qualité...)

— UN TERRITOIRE MARQUÉ PAR UN DEFICIT D'IMAGE ET DE NOTORIÉTÉ

Source : IPSOS – ADT Morbihan

Source : Etude notoriété de la Bretagne 2021



L'enquête de la notoriété de la Bretagne 2021

Aucune commune du Pays du roi Morvan dans le top 50 des citations des stations touristiques bretonnes

La notoriété spontanée

Top 50 des citations

| Rang | Lieux | Nombre de citations | |
|------|---------------------|---------------------|----|
| 1 | BREST | 1729 | 9% |
| 2 | SAINT MALO | 1485 | 8% |
| 3 | RENNES | 1341 | 7% |
| 4 | QUIMPER | 1065 | 6% |
| 5 | VANNES | 952 | 5% |
| 6 | LORIENT | 773 | 4% |
| 7 | CARNAC | 569 | 3% |
| 8 | SAINT BRIEUC | 510 | 3% |
| 9 | QUIBERON | 459 | 2% |
| 10 | DINARD | 450 | 2% |
| 11 | CONCARNEAU | 439 | 2% |
| 12 | DINAN | 382 | 2% |
| 13 | LA POINTE DU RAZ | 307 | 2% |
| 14 | PERROS GUIREC | 301 | 2% |
| 15 | MORLAIX | 286 | 1% |
| 16 | CANCALE | 264 | 1% |
| 17 | BELLE ILE | 233 | 1% |
| 18 | DOUARNENEZ | 209 | 1% |
| 19 | BROCELIANDE | 192 | 1% |
| 20 | CROZON | 188 | 1% |
| 21 | PAIMPOL | 182 | 1% |
| 22 | MORBIHAN | 163 | 1% |
| 23 | COTE DE GRANIT ROSE | 160 | 1% |
| 24 | BENODET | 160 | 1% |
| 25 | LANNION | 157 | 1% |

| Rang | Lieux | Nombre de citations | |
|------|-------------------|---------------------|----|
| 26 | GOLFE DU MORBIHAN | 156 | 1% |
| 27 | FINISTERE | 153 | 1% |
| 28 | ROSCOFF | 153 | 1% |
| 29 | BREHAT | 137 | 1% |
| 30 | PONT AVEN | 128 | 1% |
| 31 | AURAY | 121 | 1% |
| 32 | OUESSANT | 119 | 1% |
| 33 | QUIMPERLE | 115 | 1% |
| 34 | CAP FREHEL | 112 | 1% |
| 35 | LOCRONAN | 110 | 1% |
| 36 | GUINGUAMP | 104 | 1% |
| 37 | FOUGERES | 102 | 1% |
| 38 | COTES D'ARMOR | 94 | 0% |
| 39 | PONTIVY | 91 | 0% |
| 40 | CARHAIX | 90 | 0% |
| 41 | ERQUY | 81 | 0% |
| 42 | FOUESNANT | 80 | 0% |
| 43 | GROIX | 75 | 0% |
| 44 | LANDERNEAU | 74 | 0% |
| 45 | PLOUMANAC'H | 72 | 0% |
| 46 | PLOUGASTEL | 72 | 0% |
| 47 | CAMARET SUR MER | 70 | 0% |
| 48 | SARZEAU | 66 | 0% |
| 49 | MOINES | 64 | 0% |
| 50 | AUDIERNE | 63 | 0% |



Enquête en ligne

- Juin 2021 : 4 000 Français représentatifs de la population française et 800 Bretons
- Juin 2019 : 5 270 internautes Français (représentatifs de la population française) étant partis au moins une fois en vacances (ou week-end de loisirs) au cours des 2 dernières années

Synthèse notoriété

Un fort manque de notoriété

Seule Guémené-sur-Scorff est connue auprès des Bretons

Le nom « Pays du roi Morvan » ne ressort pas du tout : cela est problématique puisque c'est la marque de territoire utilisée pour la communication

Confusion entre le Pays du roi Morvan et le Morvan dans le nord est de la France, plus connu



Quels marqueurs identitaires pour Roi Morvan Communauté ?

L'identité du territoire communautaire constitue le socle de l'attractivité actuelle et future de Roi Morvan Communauté.

Plusieurs marqueurs forts contribuent à forger une identité pour la Cornouaille Morbihannaise et le Pays Pourleth. Parmi eux, nous pouvons mentionner :

- Relativement préservé, Roi Morvan dispose d'un **environnement naturel particulièrement riche** et d'une importante diversité paysagère (*Montagnes Naires, plateaux de Gourin et de Guémené-sur-Scorff, réseau bocager dense, rivières de l'Ellé et du Scorff, un réseau de petites villes...*). Le territoire est ainsi un symbole de ce que peut être l'Argoat dans sa diversité. Ce dernier attribue un caractère unique au territoire communautaire.
- Au-delà de cet environnement préservé, le territoire se caractérise par un **patrimoine bâti particulièrement riche**. Parmi les plus connus et reconnus peuvent être mentionnés les Chapelles de Sainte-Barbe et Saint-Fiacre, les halles du Fauët, les ardoisières de Kerrouec, les Châteaux de Tronjoly et de Guémené...
- La richesse du patrimoine naturel et bâti du territoire a contribué à l'attractivité du territoire auprès des **artistes peintres** comme en atteste la présence du **musée du Fauët (MN)**.
- L'ensemble de ces composantes identitaires (environnement, patrimoine bâti et immatériel...) se traduit par l'inscription de plusieurs communes du territoire dans le **Pays d'art et d'histoire du Pays de Rohan (Guémené-sur-Scorff, Ploërdut, Kernasclédan, Langoëlan, Lignol, Locmalo)**.
- L'agriculture est également un marqueur identitaire fort du territoire communautaire. Ce secteur structure à la fois le paysage du territoire et le tissu économique. La **qualité des productions** de Roi Morvan Communauté est reconnue : Andouille de Guémené, Fromages de Priziac, Miel, Safran...
- Le territoire de Roi Morvan Communauté se caractérise également par sa capacité à entretenir une **convivialité forte**. La richesse des manifestations organisées sur le territoire et du **tissu associatif** en atteste. Le territoire c'est aussi une **culture bretonne vivante** (fest-noz, danse bretonne, sonneurs...).
- L'histoire de Roi Morvan Communauté c'est aussi un lien fort avec l'**Amérique du Nord** et notamment les **Etats Unis**. Ce dernier tient essentiellement à l'émigration de plus de 10 000 habitants de la région de Gourin ne trouvant plus d'emploi dans les domaines agricoles et les ardoisières vers les USA entre 1880 et 1970.



Statue de la Liberté — Gourin



Andouille de Guémené



Fest-Noz



Montagnes noires



Les marqueurs identitaires du territoire proposés dans le projet sont à penser dans une optique d'attractivité et de visibilité.

Une marque de territoire n'est pas une addition de ses caractéristiques identitaires

En synthèse sur la communication

Un OT qui a des moyens d'actions plutôt faibles

Des bureaux d'accueil vieillissants

Un nom de marque de territoire à repenser

Un site Internet de l'OT à repenser/rénover

S'appuyer sur la Destination Cœur de Bretagne - Kalon Breizh, sans s'y fondre

Axer la communication sur les valeurs ajoutées, les singularités du territoire



Traduction en enjeux :



Repenser le nom et
l'image de la
destination

- Repenser et restructurer les fondamentaux, avant d'imaginer une nouvelle stratégie de communication
- Axer la communication sur les valeurs ajoutées, les singularités du territoire, en particulier son patrimoine naturel
- Un site Internet de l'OT à repenser/rénover
- Rafraichir les bureaux d'accueil touristique
- Repenser le nom de marque du territoire pour la communication touristique (Roi Morvan Communauté peut rester le nom de l'EPCI)
- S'appuyer sur la Destination Cœur de Bretagne - Kalon Breizh, sans s'y fondre
- Dans un second temps, montée en puissance de la communication, notamment vers les bassins de clientèle de proximité

— SYNTHÈSE ET CONCLUSION



Le diagnostic en synthèse



Atouts

- Une richesse patrimoniale naturelle remarquable
- Un territoire préservé
- Une offre importante de sites patrimoniaux culturels et historiques



opportunités

- Un territoire en phase avec les attentes clients d'aujourd'hui
- "Tous les ingrédients d'un développement touristique sont présents"
- Il faut désormais accélérer sur l'animation, le story telling et la mise en scène de ces éléments



Faiblesses



- Un manque de capacités d'accueil
- Un manque d'équipements de loisirs
- Une nature peu accessible

Menaces



- Des sites et hébergements dont la santé sont fragiles
- Le territoire doit répondre aux attentes
- Une offre parfois vieillissante et bas de gamme qui peut décevoir

4 ENJEUX TRANSVERSAUX

CAPITALISER À
PARTIR DES
RESSOURCES ET
SAVOIR-FAIRE
LOCAUX



UTILISER LE TOURISME
POUR ÉQUILIBRER LES
MODÈLES ÉCONOMIQUES



DIVERSIFIER SON ÉCONOMIE POUR
LA SOLIDIFIER
OBJECTIF DU SCOT (PADD)



SOUTENIR LE DÉVELOPPEMENT DE
L'ÉCONOMIE TOURISTIQUE AVEC UN
OBJECTIF D'ATTRACTIVITÉ GLOBALE.
(ENTREPRISES, CAPITAUX, NOUVEAUX HABITANTS ET
VISITEURS)



6 ENJEUX THEMATIQUES



Le patrimoine naturel comme atout
majeur du développement touristique



Augmenter la capacité d'accueil



Pour une valorisation innovante du
patrimoine culturel, culturel et des
loisirs



Favoriser la modernisation et le
renouvellement de l'offre
d'évènements du Pays du roi Morvan



Elaborer un schéma cyclable et de
déplacement doux touristique



Repenser le nom et l'image de la
destination

Les enjeux thématiques en synthèse



Le patrimoine naturel comme atout majeur du développement touristique

- Valoriser les éléments de nature ordinaire de la trame verte et bleue (PLUi) en particulier le plateau boisé (le plus boisé du département)
- Faciliter l'accessibilité des cours d'eau et du patrimoine naturel dans son ensemble
- Mieux relier les différents points d'intérêt du territoire
- Affirmer un positionnement de tourisme durable / slow tourisme
- Encourager et soutenir la transition écologique des professionnels du tourisme



Augmenter la capacité d'accueil

- Soutenir l'investissement sur le territoire
- Favoriser et faciliter l'implantation de nouveaux investisseurs
- Valoriser les opportunités foncières
- Soutenir l'émergence d'une offre d'hébergements innovants et répondant aux critères du tourisme durable
- Favoriser les projets à l'identité territoriale marquée
- Structurer et développer l'accueil des camping-cars



Pour une valorisation innovante du patrimoine culturel, culturel et des loisirs

- Soutenir la rénovation des pôles ruraux centraux (Gourin, Guémené-sur-Scorf et Le Faouët)
- Remettre en valeur les atouts patrimoniaux. Valoriser leur implantation dans l'écrin naturel du territoire.
- Proposer une nouvelle mise en scène et un story-telling des différents sites, afin de donner des clés de lecture aux visiteurs du territoire
- Construire des liens entre ces sites, mixant, pépites patrimoniales, naturelles, architecturales, artistiques...
- Favoriser l'implantation de loisirs différenciants
- Mieux valoriser la gastronomie en s'appuyant sur les savoir-faire existants
- Valoriser les produits en circuits courts et des marchés
- Soutenir le développement d'une offre de loisirs équestre
- Faire le lien entre les sites mégalithiques du Pays du roi Morvan et la démarche d'inscription des mégalithes de Carnac et des rives sud du Morbihan
- Inciter les communes à être porteuses d'une vision culturelle en lien avec le tissu associatif



Favoriser la modernisation et le renouvellement de l'offre d'évènements du Pays du roi Morvan

- Moderniser l'offre d'évènements existants
- Favoriser la création d'un évènement au rayonnement extra régional
- S'appuyer sur le tissu associatif existant



Elaborer un schéma cyclable et de déplacement doux touristique

- Développer l'offre de boucles vélo, élaborer un volet tourisme du schéma cyclable et de déplacement doux (dans le projet de territoire)
- Favoriser les propositions de mobilités douces « expérientielles » : imaginer des circuits qui permettent de découvrir le territoire et ses nombreuses richesses patrimoniales naturelles, culturelles, historiques, archéologiques, et ses sites d'intérêt gastronomique
- S'appuyer sur les mobilités douces pour faire du lien entre les trois centralités du territoire
- Proposer des aires de services sur les itinéraires pédestres et cyclables, y compris sur les petits itinéraires
- Identifier l'offre de location de vélos
- Soutenir l'implantation d'une offre de locations en particulier VAE pour lever le frein du relief
- Développer une offre de mobilité douce ludique/fun/innovante (en s'appuyant sur le relief ?)
- Poursuivre la dynamique sur l'offre de randonnées pédestres, s'en inspirer pour développer une offre vélo (bonne répartition territoriale, niveaux différents, des offres de niche (ex du trail), information de qualité...)



Repenser le nom et l'image de la destination

- Repenser et restructurer les fondamentaux, avant d'imaginer une nouvelle stratégie de communication
- Axer la communication sur les valeurs ajoutées, les singularités du territoire, en particulier son patrimoine naturel
- Un site Internet de l'OT à repenser/réinventer
- Rafraîchir les bureaux d'accueil touristique
- Repenser le nom de marque du territoire pour la communication touristique (Roi Morvan Communauté peut rester le nom de l'EPCI)
- S'appuyer sur la Destination Cœur de Bretagne - Kalon Breizh, sans s'y fonder
- Dans un second temps, montée en puissance de la communication, notamment vers les bassins de clientèle de proximité



MERCI DE VOTRE ATTENTION

