



OFFICE DE TOURISME
TI AN DOURISTED
DU PAYS
BRO AR
DU ROI MORVAN
ROUE MORVAN

Rapport d'activités 2023

Office de Tourisme du Pays du roi Morvan





L'Office
de Tourisme



Vie associative

- 178 adhérents
- 22 membres du conseil d'administration (5 postes vacants)
- **Renouvellement du bureau** (juin 2023)
- 9 bureaux/conseils d'administration

Bureau : M. Morvan, Y. Rayer, J-L. Guilloux, J. Petit, P. Biscaro, J. Régnier (Président), C. Rosolen, N. Moesner, S. Nicolas

Convention triennale
d'objectifs et de moyens avec
Roi Morvan Communauté (2020–2022)

prolongée par avenant en 2023



Missions confiées à l'association

- Observation touristique
- Accueil et information des visiteurs
- Promotion touristique du territoire et de ses acteurs
- Animation du territoire
- Coordination des partenaires
- Commercialisation

L'équipe de l'Office de Tourisme



- Sarah Bourveau (conseillère en séjour)
 - Valérie Franciosi (conseillère en séjour)
 - Micheline Le Coz (agent d'entretien)
 - Marina Le Grand (directrice)
 - Luna Loyer (conseillère en séjour – fin de contrat en Février)
 - Virginie Mastin (conseillère en séjour)
 - Nolwenn Murphy (conseillère en séjour)
-
- 4,9 ETP
 - 1 stagiaire



Accueil et
information
des visiteurs

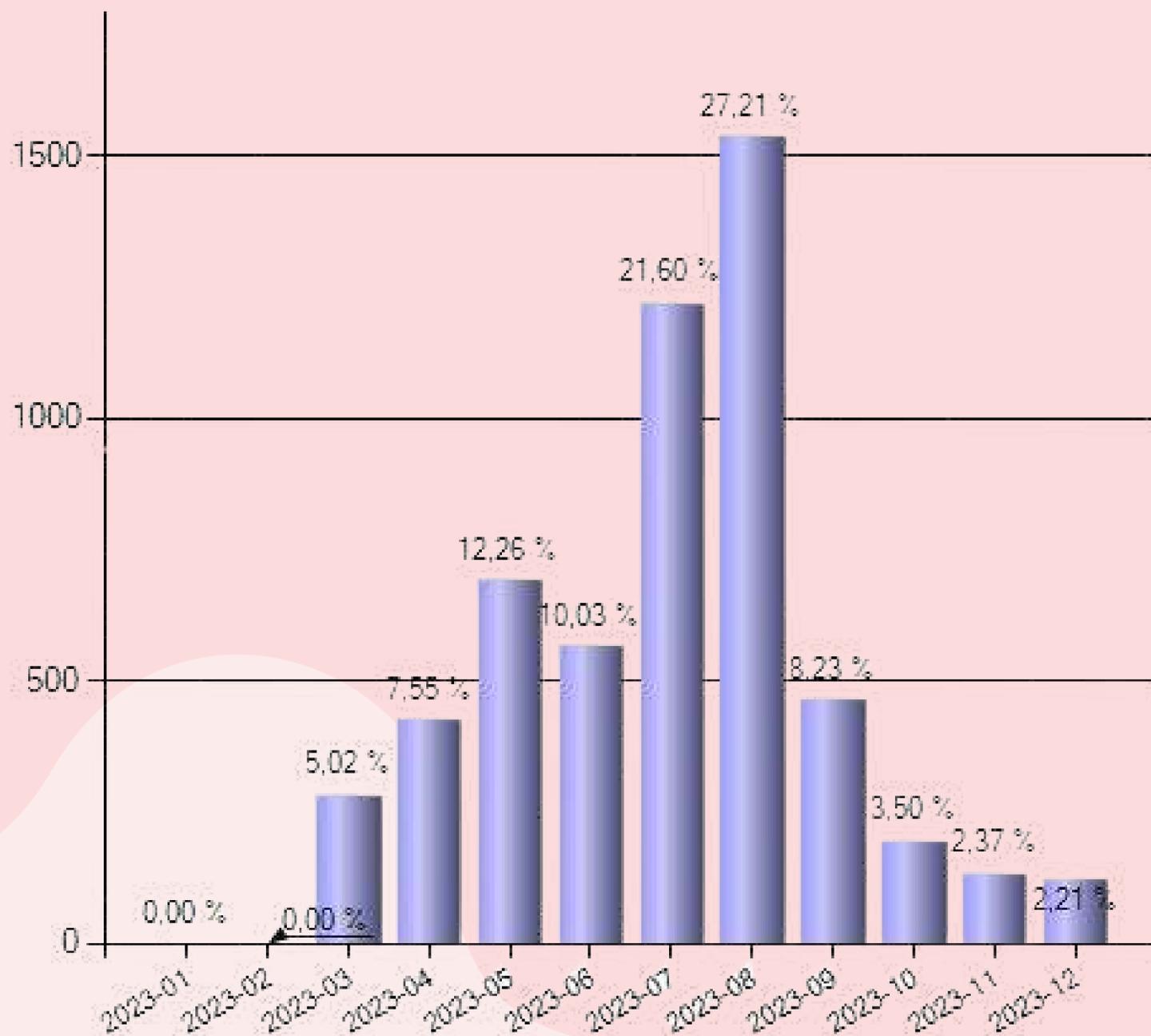


Fréquentation touristique

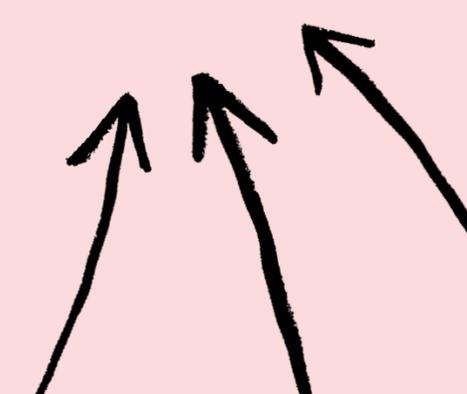


→ Fréquentation touristique

TOURINSOFT (MORBIHAN TOURISME)



- **5 652 demandes** (- 28,5% par rapport à 2022)
 - Le Faouët 49%
 - Guémené-sur-Scorff 42%
 - Gourin 6%
 - Hors les murs 3%
- **79% de la fréquentation totale est réalisée entre mai et septembre**



→ Fréquentation touristique

TOURINSOFT (MORBIHAN TOURISME)

CONTACT

- 80% au guichet
- 15% au téléphone

DEMANDES

- Patrimoine culturel (43%)
- Fêtes et manifestations (20%)
- Patrimoine naturel (12%)
- Promenade, randonnée (12%)



FRANCAISE (83%)

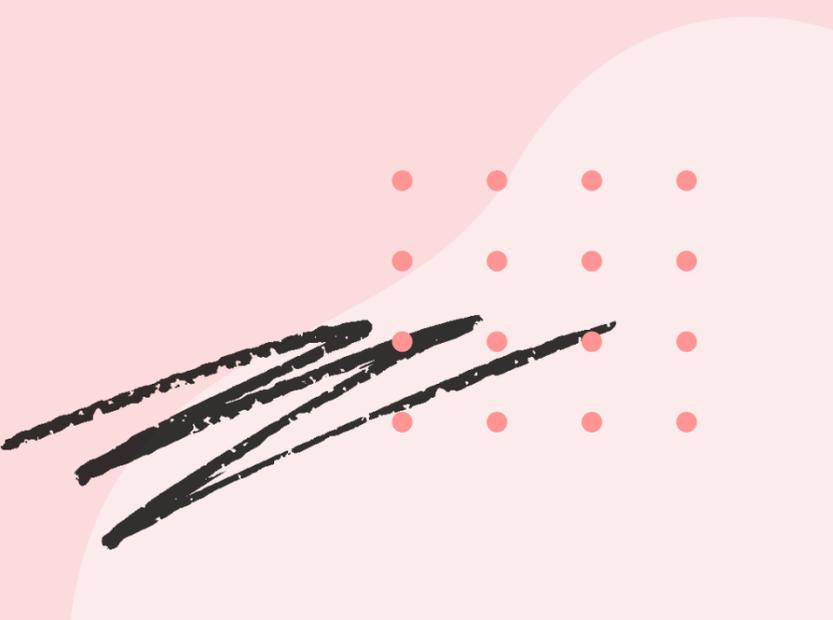
- Morbihan (43%)
- Finistère (12%)
- Ille-et-Vilaine (5%)
- Loire-Atlantique (5%)
- Cotes d'Armor (4%)

ETRANGERE (17%)

-  • Royaume Uni (42%)
-  • Belgique (20%)
-  • Pays-Bas (14%)



Zoom sur le Hors les murs



Festival Interceltique Fête de la crêpe

ETE 2023



Renforcement de la signalétique extérieure

TOUS LES ACCUEILS

Celtic Deuches Plouay

MAI 2023



Salon du cheval Angers

NOVEMBRE 2023

Journée d'accueil des soignants

DECEMBRE 2023





**Promotion
touristique**

Les éditions



Guide hébergement

2 000 EX

Guide découverte

8 000 EX

Carte touristique (FR/GB)

15 500 EX

Animations estivales

2 000 EX



La diffusion



Aencrage

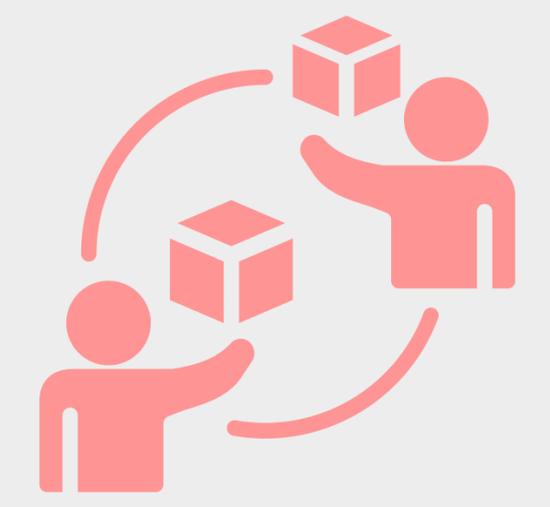
180 POINTS EN BRETAGNE



Bourse d'échange
Morbihan Tourisme
POUR LES OTS ET LES PROS

Tournées sur le PRM

2 JOURNÉES EN SAISON



Les placements publicitaires

www://



PAPIER

- **Editions Entre Terre et Mer**
 - Guide des loisirs en Bretagne
 - Carte touristique et aires de camping-car en Bretagne
 - Guide du Morbihan
 - Guide Les Canaux de Bretagne
- **Ouest France**
 - Guide été Morbihan Juillet + Aout (pleine page en collaboration avec 4 équipements de loisirs du territoire)



RADIO

- Spot de 20 secondes pour la promotion du jeu de Printemps sur RMN



WEB

- Solocal (Pages Jaunes)



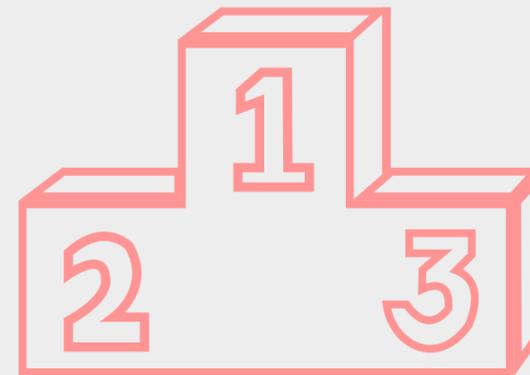


Le site internet

Visiteurs
PLUS DE 100 000 (+12%)



Top 3 des pages consultées



Chapelle Ste Barbe
Centre Bouddhique Drukpa
Les circuits de randonnée

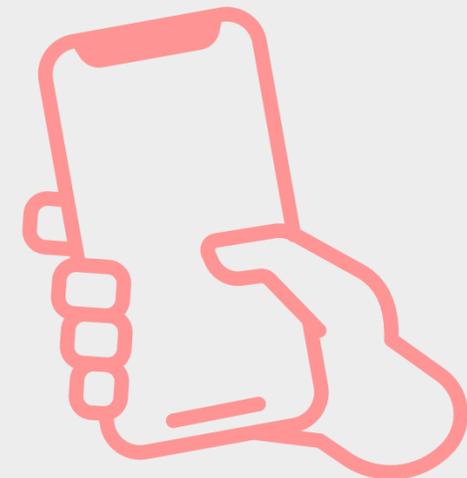


L'achat de photos

5 PORTRAITS
À DÉCOUVRIR EN 2024

Consultation

70% EN NAVIGATION MOBILE



Les autres outils de communication



Les réseaux sociaux

4 500 FANS-FOLLOWERS /
25 500 PERSONNES TOUCHÉES



L'agenda

MENSUEL / HEBDO L'ÉTÉ



Lettre info Pro

MARS / JUIN / SEPTEMBRE

Les autres outils de communication



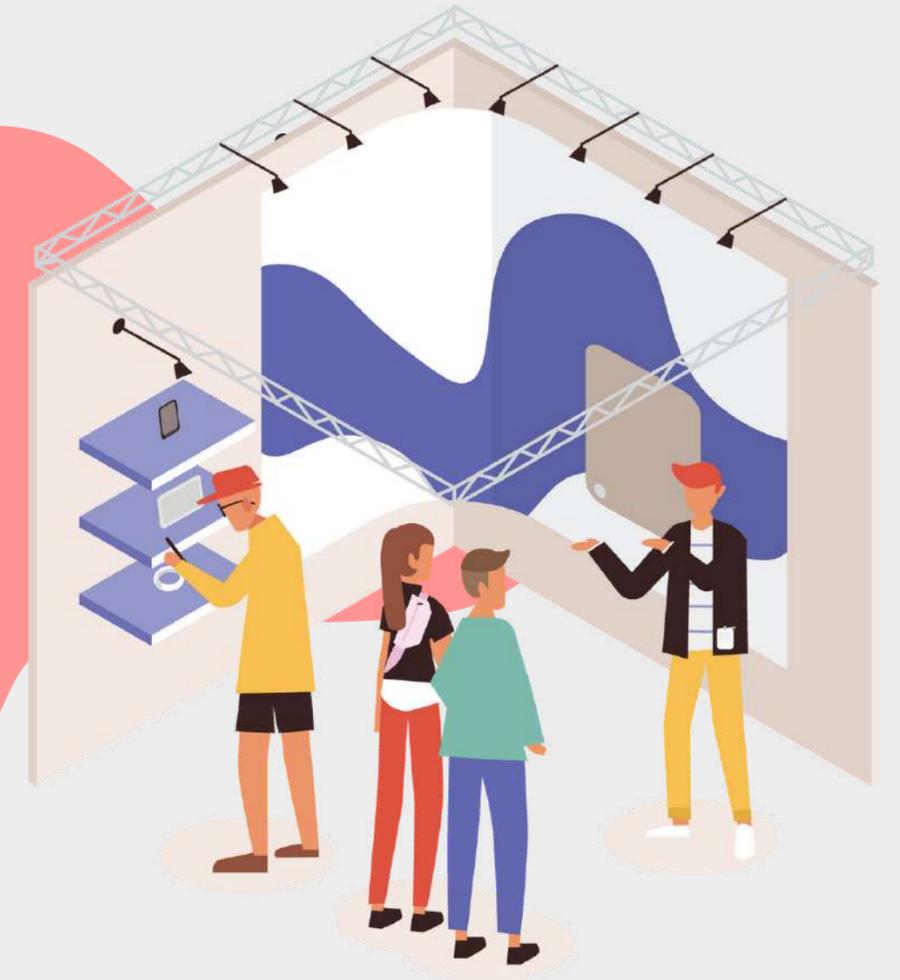
La presse locale

**OUEST-
FRANCE/TELEGRAMME/
PONTIVY JOURNAL/POHER
HEBDO**



Les interviews radio

**RCF/OCEANE/FRANCE
BLEU/RMN**



Les salons

**SALON DU CHEVAL /
CELTIC DEUCHES**



L'animation du territoire

Les animations estivales



19 dates sur le PRM

623 PARTICIPANTS



Les danses bretonnes

375 PARTICIPANTS



Merci aux animateurs !



**La
coordination
des
partenaires**

Plusieurs outils à disposition



Les Coulisses de Pro

DES ECHANGES PRATIQUES AVEC
DES EXPERTS THÉMATIQUES



Les ateliers numériques

EN GROUPE OU EN INDIVIDUEL



Les lettres info Pro

VEILLE / APPELS À PROJET /
ACTUS LOCALES ET
REGIONALES



La commercialisation

→ La commercialisation



2021

9 groupes

2022

12 groupes

2023

5 groupes

RETOMBÉES ÉCONOMIQUES
SUR LE TERRITOIRE

3100€

RETOMBÉES ÉCONOMIQUES
SUR LE TERRITOIRE

5000€

RETOMBÉES ÉCONOMIQUES
SUR LE TERRITOIRE

2700€





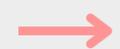
Vie Interne



Transformation numérique

- Achat de 3 ordinateurs portables (toute l'équipe est équipée) et **sécurisation** des accès numériques
- Migration du serveur sur un **Cloud commun**, accessible depuis tous les sites
- Partage et travail collaboratif sur tous les documents
- Nouveau **logiciel d'accueil et de base de données** : système partagé avec Morbihan Tourisme, Tourisme Bretagne et Data Tourisme France





Espaces et temps de travail

- **Réaménagement** de la salle de réunion en bureau partagé (1er étage Le Faouët)
- Modernisation des équipements de back-office
- Mise en place d'une **journée collective** hebdomadaire en hors-saison pour favoriser la transversalité
- 3 journées d'équipe hors les murs (**formation**, incentive et éductour chez un partenaire)
- Fermeture du BIT de Gourin au 31/12/2023





Réseau institutionnel

- **Co-construction** du schéma de développement touristique local
- Participation au Congrès d'ADN Tourisme
- Echanges réguliers avec les autres offices de tourisme et agences départementales





OFFICE DE TOURISME
TI AN DOURISTED
DU PAYS
BRO AR
DU ROI MORVAN
ROUE MORVAN

Merci pour votre
attention et
bonne saison !



OFFICE DE TOURISME DU PAYS
DU ROI MORVAN
RAPPORT D'ACTIVITÉS 2023