

# Schéma de développement touristique du Pays du roi Morvan

Octobre 2023



Envoyé en préfecture le 19/12/2023

Reçu en préfecture le 19/12/2023

Publié le

ID : 056-245614417-20231214-N7\_141223-DE

**TOURISME**

## — Fiches Actions



**Roi Morvan**  
Communauté



**OFFICE DE TOURISME  
DU PAYS  
DU ROI MORVAN**

LE FAOUËT GOURIN GUÉMENÉ-SUR-SCORFF

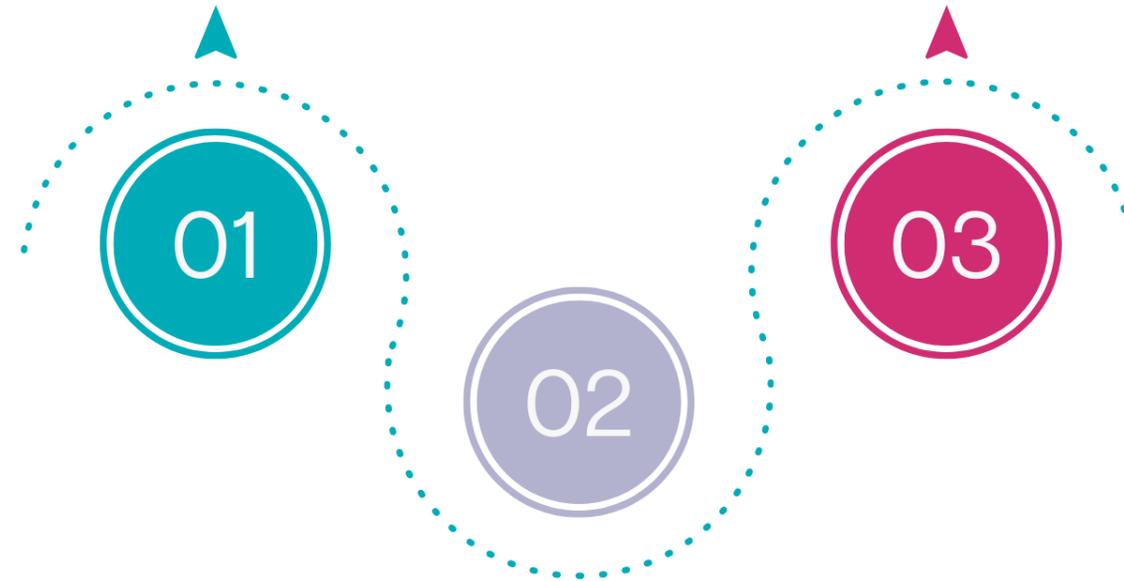


# UN SCHÉMA EN TROIS PHASES

Envoyé en préfecture le 19/12/2023  
Reçu en préfecture le 19/12/2023  
Publié le  
ID : 056-245614417-20231214-N7\_141223-DE

## DIAGNOSTIC DE TERRITOIRE

Janvier à mars 2023



## PLAN D' ACTIONS

été 2023

## DEFINITION DES ENJEUX STRATEGIQUES

Printemps 2023

# 4 ENJEUX TRANSVERSAUX

CAPITALISER À  
PARTIR DES  
RESSOURCES ET  
SAVOIR-FAIRE  
LOCAUX



UTILISER LE TOURISME  
POUR ÉQUILIBRER LES  
MODÈLES ÉCONOMIQUES



DIVERSIFIER SON ÉCONOMIE POUR  
LA SOLIDIFIER  
OBJECTIF DU SCOT (PADD)



SOUTENIR LE DÉVELOPPEMENT DE  
L'ÉCONOMIE TOURISTIQUE AVEC UN  
OBJECTIF D'ATTRACTIVITÉ GLOBALE.  
(ENTREPRISES, CAPITAUX, NOUVEAUX HABITANTS ET  
VISITEURS)



# 6 ENJEUX THEMATIQUES

Envoyé en préfecture le 19/12/2023

Reçu en préfecture le 19/12/2023

Publié le

ID : 056-245614417-20231214-N7\_141223-DE



Le patrimoine naturel comme atout  
majeur du développement touristique



Augmenter la capacité d'accueil



Pour une valorisation innovante du  
patrimoine culturel, culturel et des  
loisirs



Favoriser la modernisation de l'image  
et le renouvellement de l'offre  
d'évènements du Pays du roi Morvan



Elaborer un schéma cyclable et de  
déplacement doux touristique



Repenser le nom et l'image de la  
destination

Envoyé en préfecture le 19/12/2023

Reçu en préfecture le 19/12/2023

Publié le

ID : 056-245614417-20231214-N7\_141223-DE

# LES FICHES ACTIONS



# ENJEU : Le patrimoine naturel comme atout majeur du développement touristique

Envoyé en préfecture le 19/12/2023

Reçu en préfecture le 19/12/2023

Publié le

ID : 056-245614417-20231214-N7\_141223-DE (document)

Action : Valoriser les éléments de nature ordinaire de la trame verte et bleue (PLUi) en particulier le plateau boisé

1/3

## Objectifs :

Faire découvrir nos richesses naturelles

Mieux capitaliser sur notre patrimoine naturel

Elargir l'offre de circuits de randonnée pédestre dans la mesure du possible et prioritairement sur les communes n'ayant pas de circuits.

## Détails de l'action :

Repérer/recenser l'offre nature sur le territoire

## Suivi opérationnel - RH :

OTPRM / RMCom - stagiaire

Priorité	Calendrier	Budget estimatif	Outils
1	2024 regrouper 15	indemnité de stage 3 300 (6 mois)	

# ENJEU : Le patrimoine naturel comme atout majeur du développement touristique

Envoyé en préfecture le 19/12/2023

Reçu en préfecture le 19/12/2023

Publié le

ID : 056-245614417-20231214-N7\_141223-DE (Document)

Action : Valoriser les éléments de nature ordinaire de la trame verte et bleue (PLUi) en particulier le plateau boisé

2/3

## Objectifs :

Faire découvrir nos richesses naturelles

Mieux capitaliser sur notre patrimoine naturel

Elargir l'offre de circuits de randonnée pédestre dans la mesure du possible et prioritairement sur les communes n'ayant pas de circuits.

## Détails de l'action :

En complément de l'offre locale, organiser de manière volontariste des sorties "nature" accompagnées par un guide, la sylvothérapie....

Organiser un circuit en voiture des plus beaux points de vue (ex : Roc an Akou, vers St Trémeur, Calotte st Joseph ect... )

Organiser des boucles vélo avec des points d'arrêt en forêt ou le long d'un cours d'eau

## Suivi opérationnel - RH :

OTPRM

Priorité	Calendrier	Budget estimatif	Outils
2	2025		

# ENJEU : Le patrimoine naturel comme atout majeur du développement touristique

Envoyé en préfecture le 19/12/2023

Reçu en préfecture le 19/12/2023

Publié le

ID : 056-245614417-20231214-N7\_141223-DE (document)

Action : Valoriser les éléments de nature ordinaire de la trame verte et bleue (PLUi) en particulier le plateau boisé

3/3

## Objectifs :

Faire découvrir nos richesses naturelles

Mieux capitaliser sur notre patrimoine naturel

Elargir l'offre de circuits de randonnée pédestre dans la mesure du possible et prioritairement sur les communes n'ayant pas de circuits.

## Détails de l'action :

Valoriser dans les axes de communication de la destination, l'offre nature et les évènements liés

## Suivi opérationnel - RH :

OTPRM

Priorité	Calendrier	Budget estimatif	Outils
1	2024-2029		

# ENJEU : Le patrimoine naturel comme atout majeur du développement touristique

Envoyé en préfecture le 19/12/2023

Reçu en préfecture le 19/12/2023

Publié le

ID : 056-245614417-20231214-N7\_141223-DE

Action : Faciliter l'accessibilité des cours d'eau et du patrimoine naturel dans son ensemble

## Objectifs :

Faire découvrir nos richesses naturelles

Mieux capitaliser sur notre patrimoine naturel

Elargir l'offre de circuits de randonnée pédestre dans la mesure du possible et prioritairement sur les communes n'ayant pas de circuits.

## Détails de l'action :

Faire un diagnostic sur l'ensemble du territoire de l'accessibilité de ces espaces

Pointer les manques.

## Suivi opérationnel - RH :

RMCom stagiaire

Priorité	Calendrier	Budget estimatif	Outils
1	2024	indemnité de stage - voir L1	

# ENJEU : Le patrimoine naturel comme atout majeur du développement touristique

Envoyé en préfecture le 19/12/2023

Reçu en préfecture le 19/12/2023

Publié le

ID : 056-245614417-20231214-N7\_141223-DE

Action : Faciliter l'accessibilité des cours d'eau et du patrimoine naturel dans son ensemble

## Objectifs :

Faire découvrir nos richesses naturelles

Mieux capitaliser sur notre patrimoine naturel

Elargir l'offre de circuits de randonnée pédestre dans la mesure du possible et prioritairement sur les communes n'ayant pas de circuits.

## Détails de l'action :

Créer les aménagements nécessaires pour faciliter l'accès.

## Suivi opérationnel - RH :

Recrutement d'un agent dédié à la randonnée + collaboration avec serv envir / CNP/ Communes

Priorité	Calendrier	Budget estimatif	Outils
2	2025	40 000 / an	

# ENJEU : Le patrimoine naturel comme atout majeur du développement touristique

Envoyé en préfecture le 19/12/2023

Reçu en préfecture le 19/12/2023

Publié le

ID : 056-245614417-20231214-N7\_141223-DE

Action : Faciliter l'accessibilité des cours d'eau et du patrimoine naturel dans son ensemble

## Objectifs :

Faire découvrir nos richesses naturelles

Mieux capitaliser sur notre patrimoine naturel

Elargir l'offre de circuits de randonnée pédestre dans la mesure du possible et prioritairement sur les communes n'ayant pas de circuits.

## Détails de l'action :

Créer des petites boucles de randonnée passant le long du Scorff, de l'Ellé ou autre rivière, sur GSS, Kernas, Lignol .....

A Lanvéneq, projet de labellisation Rivière sauvage du Naïc et du St Antoine (Moulin de la Trinité).

Projet de reméandrage à Locmalo (en cours 2023).

Valorisation de zones humides (ex : Lanvéneq et Langonnet).

## Suivi opérationnel - RH :

Recrutement d'un agent dédié à la randonnée + collaboration avec serv envir / CNP/ Communes

Priorité	Calendrier	Budget estimatif	Outils
2	2026	40 000 / an	

## Action : Affirmer un positionnement de tourisme durable / slow tourisme

### Objectifs :

Renforcer notre communication en tant que destination de slow tourisme.  
Se distinguer des autres destinations.

### Détails de l'action :

Faire du tourisme durable un socle pour la communication  
Communiquer sur la déconnexion - environnement préservé pour séjour hors du quotidien, retour aux sources, retour sur soi etc ...

### Suivi opérationnel - RH :

OTPRM

Priorité	Calendrier	Budget estimatif	Outils
1	2025	temps agent OT	

# ENJEU : Le patrimoine naturel comme atout majeur du développement touristique

Envoyé en préfecture le 19/12/2023

Reçu en préfecture le 19/12/2023

Publié le

ID : 056-245614417-20231214-N7\_141223-DE

Action : Encourager et soutenir la transition écologique des professionnels du tourisme

## Objectifs :

- Augmenter le nombre de pros labellisés ou engagés dans une démarche de tourisme durable
- Réduire l'impact du tourisme sur l'environnement
- Sensibiliser les pros au développement durable
- Encourager les pros à agir pour la transition écologique
- Etre cohérent avec l'image de notre destination

## Détails de l'action :

- Organiser des réunions d'informations à l'attention des pros sur l'éco label européen, ou autre label adapté pour les meublés de tourisme, ou tout autre démarche en faveur du tourisme durable avec l'Ademe (via CRT), l'AlecoB, service OM RMCom.
- Les accompagner dans leur démarche.
- Rendre accessible l'information du qui fait quoi en matière d'accompagnement à la labellisation

## Suivi opérationnel - RH :

OTPRM / RMCom (serv tourisme+OM)

Priorité	Calendrier	Budget estimatif	Outils
2	2024-2026	temps agent OT / RMCom	

# ENJEU : Le patrimoine naturel comme atout majeur du développement touristique

Envoyé en préfecture le 19/12/2023

Reçu en préfecture le 19/12/2023

Publié le

ID : 056-245614417-20231214-N7\_141223-DE

## Action : Poursuivre la dynamique sur l'offre de randonnée pédestre (1/2)

### Objectifs :

La randonnée pédestre : un atout majeur de notre territoire.  
Maintenir une offre de circuits pédestres de qualité.

### Détails de l'action :

Veiller à ce que les communes assurent l'entretien des circuits.

### Suivi opérationnel - RH :

Recrutement d'un agent dédié à la randonnée + collaboration avec les Communes

Priorité	Calendrier	Budget estimatif	Outils
1	2024-2026	40 000 / an	

## Action : Poursuivre la dynamique sur l'offre de randonnée pédestre (2/2)

### Objectifs :

La randonnée pédestre : un atout majeur de notre territoire.  
Maintenir une offre de circuits pédestres de qualité.

### Détails de l'action :

Création de nouvelles boucles de RP sur les communes non pourvues. Travailler avec les maires + associations de randonnée pédestre.  
Répérer une offre "balade poussette" à destination des familles et PMR, à faible kilométrage et de niveau facile + en faire la communication

### Suivi opérationnel - RH :

Recrutement d'un agent dédié à la randonnée

Priorité	Calendrier	Budget estimatif	Outils
3	Phase 2 2027	40 000 / an	

# ENJEU : Le patrimoine naturel comme atout majeur du développement touristique

Envoyé en préfecture le 19/12/2023

Reçu en préfecture le 19/12/2023

Publié le

ID : 056-245614417-20231214-N7\_141223-DE

Action : Mieux relier les différents points d'intérêt du territoire.

## Objectifs :

Mieux relier les différents points d'intérêt du territoire.

Rendre visible en déambulation / circulation les points du territoire / Guider le visiteur

## Détails de l'action :

Circuit routier avec signalétique spécifique (route touristique) + PIS communautaires dans coeur de bourg et sites les + fréquentés (st Barbe par ex)

Identifier les possibilités de déplacement en mobilité douce entre les sites. cf vélo actions 2 et 3

Imaginer/créer des circuits entre les sites naturels et patrimoniaux (vélo, rando...) cf vélo actions 2 et 3 et patrimoine naturel actions 6

Cartographie des sites - et information sur sites (distance, difficulté...) pour se rendre sur d'autres points d'intérêt

## Suivi opérationnel - RH :

Priorité	Calendrier	Budget estimatif	Outils
4	Phase 2		

# ENJEU : Le patrimoine naturel comme atout majeur du développement touristique

Envoyé en préfecture le 19/12/2023

Reçu en préfecture le 19/12/2023

Publié le

ID : 056-245614417-20231214-N7\_141223-DE

Action : Rendre plus accueillante les entrées de bourg

## Objectifs :

Rendre plus discrets les points de collecte des poubelles

## Détails de l'action :

Déplacer les lieux de collecte des poubelles

## Suivi opérationnel - RH :

RMCom serv OM

Priorité	Calendrier	Budget estimatif	Outils

# ENJEU : Augmenter la capacité d'accueil

Envoyé en préfecture le 19/12/2023  
Reçu en préfecture le 19/12/2023  
Publié le  
ID : 056-245614417-20231214-N7\_141223-DE

Action : Soutenir l'investissement sur le territoire. Favoriser et faciliter l'implantation de nouveaux hébergements.

## Objectifs :

Augmenter la capacité d'accueil

Avoir des hébergements en cohérence avec l'image du territoire, hébergements ayant une identité forte, insolites ou ayant du caractère en lien avec l'histoire du PRM et orientés tourisme durable

## Détails de l'action :

Lancement AAP hébergements avec la Destination Touristique Coeur de Bretagne.

Aide à l'investissement.

Accompagnement des porteurs de projet.

## Suivi opérationnel - RH :

DT COB / RMCCom

Priorité	Calendrier	Budget estimatif	Outils
1	Lancement AAP 28 /09/23 Reconduction en 2024	temps agent + enveloppe investissement de la DT COB	

# ENJEU : Augmenter la capacité d'accueil

Envoyé en préfecture le 19/12/2023

Reçu en préfecture le 19/12/2023

Publié le

ID : 056-245614417-20231214-N7\_141223-DE

Action : Soutenir l'émergence d'une offre d'hébergements innovants et répondant aux critères du

## Objectifs :

Augmenter la capacité d'accueil

Avoir des hébergements en cohérence avec l'image du territoire, hébergements ayant une identité forte, insolites ou ayant du caractère en lien avec l'histoire du PRM et orientés tourisme durable

## Détails de l'action :

Création d'un guide d'accueil commun / magazine à tous les hébergements, renforçant notre identité et permettant d'avoir une communication commune.

Mettre en place une démarche de valorisation locale "pro engagé" avec carotte /réduction sur services Ot / RmCom et/ou accompagnement complémentaire

## Suivi opérationnel - RH :

OTPRM (guide accueil + goodies)

Priorité	Calendrier	Budget estimatif	Outils
1	2024-2025	20 000 Pour budget OT	

# ENJEU : Augmenter la capacité d'accueil

Envoyé en préfecture le 19/12/2023  
Reçu en préfecture le 19/12/2023  
Publié le  
ID : 056-245614417-20231214-N7\_141223-DE

## Action : Mise en réseau des professionnels

### Objectifs :

- Créer un groupement des professionnels du tourisme qui servira de vecteur de communication.
- Permettre aux professionnels de se connaître, d'échanger, de se former, de s'informer.
- Renforcer l'identité commune de notre territoire par des actions avec les professionnels.
- Permettre aux professionnels de devenir des ambassadeurs du territoire

### Détails de l'action :

- Organisation de réunions bimestrielles ou trimestrielles (ex : café rencontre) avec une thématique à chaque rencontre. A faire chez un pro avec visite de la structure.
- Occasion de formation sur différentes thématiques et notamment l'accueil des clientèles (cf. SADI strat OT)
- Réorganiser la découverte du territoire par l'offre locale (éductour)
- Proposer des sorties hors PRM pour découvrir les initiatives engagées

### Suivi opérationnel - RH :

OTPRM

Priorité	Calendrier	Budget estimatif	Outils
1	à partir d'octobre 2023	temps salariés OTPRM	

# ENJEU : Augmenter la capacité d'accueil

Envoyé en préfecture le 19/12/2023  
Reçu en préfecture le 19/12/2023  
Publié le  
ID : 056-245614417-20231214-N7\_141223-DE

Action : Structurer et développer l'accueil des camping-cars et van lifers (1/2)

## Objectifs :

Structurer l'accueil des Camping-caristes et van lifers  
Mieux aménager ou valoriser les aires des camping-cars  
Développer le nombre d'aires de camping-cars

## Détails de l'action :

Action en cours avec la Destination Touristique COB : Etat des lieux, identification des zones d'implantation, élaboration d'une stratégie d'accueil des CC et VL

## Suivi opérationnel - RH :

RMCom / Chargé de mission CC de la DT COB

Priorité	Calendrier	Budget estimatif	Outils
1	2023-2024- 2025 (investissements)	temps agent RMCom et DT COB - Investissement à réaliser par les communes.	Aide financière via l'enveloppe investissement de la DT COB

# ENJEU : Augmenter la capacité d'accueil

Envoyé en préfecture le 19/12/2023  
Reçu en préfecture le 19/12/2023  
Publié le  
ID : 056-245614417-20231214-N7\_141223-DE

Action : Structurer et développer l'accueil des camping-cars et van lifers (2/2)

## Objectifs :

Renforcer la communication sur les points d'intérêt du territoire, afin de favoriser la découverte et la consommation sur le PRM  
Mieux convertir leur présence (2026-27)

## Détails de l'action :

Création d'outils de communication adaptée à la clientèle des camping-caristes

## Suivi opérationnel - RH :

OTPRM

Priorité	Calendrier	Budget estimatif	Outils
3	Phase 2 2026-2027	Temps agent	

Action : Soutenir la rénovation des pôles ruraux centraux (Gourin, Guémené-sur-Scorff et L

## Objectifs :

Moderniser les bourgs, les rendre plus accueillants,  
Adapter les aménagements pour les mobilités douces

## Détails de l'action :

Etude de revitalisation : en cours à Gourin. Le Faouët, mise en place en cours des actions de revitalisation. Déjà bien avancée sur GSS (centre).  
Réflexion en cours sur la reconversion du site de l'hôpital de GSS.  
Intégrer les enjeux de signalétique touristique aux réflexions en cours et à venir

## Suivi opérationnel - RH :

RMCom (chargée de mission PVD) / chargé de mission reconversion hopital

Priorité	Calendrier	Budget estimatif	Outils
1	2023 à 2033	budget communes	

## Action : Remettre en valeur les atouts patrimoniaux. Valoriser leur implantation dans l'écrin naturel du territoire (1/2)

### Objectifs :

Faire du lien entre les différents patrimoines et énergies artistiques/culturelles locales  
(En lien avec le Pacte de développement culturel)

### Détails de l'action :

Mettre en scène le patrimoine (tout type) par le biais de créations artistiques originales locales, en faisant appel aux artistes et associations du PRM (ex : l'Art dans les chapelles sur les communes du PAH)

### Suivi opérationnel - RH :

RMCom Patrimoine + culture / OT

Priorité	Calendrier	Budget estimatif	Outils
1	2024-2026	budget communes Art dans les chapelles : 540 + 0,153/hab	faire le lien avec le travail sur le Pacte de développement culturel

# ENJEU : Pour une valorisation innovante du patrimoine culturel, culturel et des loisirs

Envoyé en préfecture le 19/12/2023

Reçu en préfecture le 19/12/2023

Publié le

ID : 056-245614417-20231214-N7\_141223-DE

Action : Remettre en valeur les atouts patrimoniaux.  
Valoriser leur implantation dans l'écrin naturel du territoire (2/2)

## Objectifs :

Faire du lien entre les différents patrimoines et énergies artistiques/culturelles locales  
(En lien avec le Pacte de développement culturel)

## Détails de l'action :

Communiquer sur les circuits et "routes" par lesquels le visiteur peut retrouver ce patrimoine (Cf. actions 4 - Patrimoine)

## Suivi opérationnel - RH :

OT

Priorité	Calendrier	Budget estimatif	Outils
1	2024 OU 2025		

# ENJEU : Pour une valorisation innovante du patrimoine culturel, culturel et des loisirs

Envoyé en préfecture le 19/12/2023

Reçu en préfecture le 19/12/2023

Publié le

ID : 056-245614417-20231214-N7\_1141223-DE

Action : Proposer une nouvelle mise en scène et un story-telling des différents sites, afin de donner des clés de lecture

(1/3)

## Objectifs :

Fournir aux visiteurs des éléments de compréhension du patrimoine qu'il découvre en autonomie  
Renforcer l'attractivité du territoire et l'intérêt du public  
Intéresser le jeune public

## Détails de l'action :

Création de jeux découverte du patrimoine en autonomie : sortie en avril 2024 de parcours découverte pour les bourgs du Faouët, Gourin, Kernasclédén

## Suivi opérationnel - RH :

RMCom Patrimoine / OT

Priorité	Calendrier	Budget estimatif	Outils
1	Développement des 3 jeux entre juillet 2023 et fin mars 2024. Lancement début avril 2024		

Action : Proposer une nouvelle mise en scène et un story-telling des différents sites, afin de donner des clés de lecture

(2/3)

## Objectifs :

Fournir aux visiteurs des éléments de compréhension du patrimoine qu'il découvre en autonomie  
Renforcer l'attractivité du territoire et l'intérêt du public  
Intéresser le jeune public

## Détails de l'action :

Après une année de test, création d'autres jeux découverte du patrimoine en autonomie sur d'autres communes / sites

## Suivi opérationnel - RH :

RMCom Patrimoine

Priorité	Calendrier	Budget estimatif	Outils
2	2025-2026	20 000 € (6 jeux supplémentaires - 200 boîtes / jeu)	

Action : Proposer une nouvelle mise en scène et un story-telling des différents sites, afin de donner des clés de lecture

(3/3)

## Objectifs :

Fournir aux visiteurs des éléments de compréhension du patrimoine qu'il découvre en autonomie  
Renforcer l'attractivité du territoire et l'intérêt du public  
Intéresser le jeune public

## Détails de l'action :

Développer une version numérique de cette interprétation du patrimoine (avec QR code sur site pour information/images, vidéos, ou réalité augmentée) pour une médiation grand public et à large diffusion : Inscription de circuits "découverte du patrimoine" sur wivisites. (2023-24)

## Suivi opérationnel - RH :

RMCom / patrimoine

Priorité	Calendrier	Budget estimatif	Outils
1	2023-24	fonctionnement 2 000 € / an + dép investissement	Sub de la DRAC à voir

## Action : Soutenir le développement d'une offre de loisirs équestre

### Objectifs :

Entretien l'offre existante

Elargir l'offre de circuits équestres à l'ensemble du PRM

### Détails de l'action :

Assurer la qualité des itinéraires (empierrement, élagage), et leur accès (balisage)

Création de nouvelles boucles équestres sur l'est du PRM avec les communes.

Réalisation des aménagements (ouverture de chemins, passerelles....) le cas échéant.

Création des fiches circuits. Inscription des circuits sur le site de l'OT.

Organisation de la Transmorbihannaise en 2024 sur le PRM (CDTE)

### Suivi opérationnel - RH :

Recrutement d'un agent dédié à la randonnée (pédestre, équestre, vélo, VTT) + OTPRM

Priorité	Calendrier	Budget estimatif	Outils
1	2024	cf patrimoine naturel	

# ENJEU : Pour une valorisation innovante du patrimoine culturel, culturel et des loisirs

Envoyé en préfecture le 19/12/2023

Reçu en préfecture le 19/12/2023

Publié le

ID : 056-245614417-20231214-N7\_141223-DE

Action : Inciter les communes à être porteuses d'une vision culturelle en lien avec le tissu a

## Objectifs :

## Détails de l'action :

Cf. Pacte développement culturel

## Suivi opérationnel - RH :

1 chargé de projet (recrutement en cours)

Priorité	Calendrier	Budget estimatif	Outils
	2024-2027	Budget pacte développement culturel	

## Action : Proposer une nouvelle mise en scène des Bains de la Reine

### Objectifs :

Fournir aux visiteurs des éléments de compréhension du patrimoine qu'il découvre en autonomie  
 Renforcer l'attractivité du territoire et l'intérêt du public  
 Intéresser le jeune public

### Détails de l'action :

Faire évoluer, compléter la scénographie des Bains de la Reine qui a 10 ans.

### Suivi opérationnel - RH :

RMCom / Patrimoine

Priorité	Calendrier	Budget estimatif	Outils
3	Phase 2 2027 étude de programmation 2028 réalisation investissement		

# ENJEU : Pour une valorisation innovante du patrimoine culturel, culturel et des loisirs

Envoyé en préfecture le 19/12/2023

Reçu en préfecture le 19/12/2023

Publié le

ID : 056-245614417-20231214-N7\_141223-DE

Action : Construire des liens entre ces sites, mixant, pépites patrimoniales, naturelles, architecturales

## Objectifs :

Transversal, cf autres actions du SDT

## Détails de l'action :

Volet animation sur le thème du jeu dans différents sites (en bois, ancien, moderne, de société...)

## Suivi opérationnel - RH :

OT

Priorité	Calendrier	Budget estimatif	Outils
	Date à voir avec OT		

# ENJEU : Pour une valorisation innovante du patrimoine culturel, culturel et des loisirs

Envoyé en préfecture le 19/12/2023

Reçu en préfecture le 19/12/2023

Publié le

ID : 056-245614417-20231214-N7\_141223-DE

Action : Favoriser l'implantation de loisirs différenciants

## Objectifs :

Elargir l'offre de loisirs pour le jeune public

Proposer des nouvelles activités de loisirs en cohérence avec l'image de notre territoire

## Détails de l'action :

Lancer un AAP

## Suivi opérationnel - RH :

RMCom (serv tourisme + éco)

Priorité	Calendrier	Budget estimatif	Outils
3	Phase 2 2027	Temps agent	

# ENJEU : Pour une valorisation innovante du patrimoine culturel, culturel et des loisirs

Envoyé en préfecture le 19/12/2023

Reçu en préfecture le 19/12/2023

Publié le

ID : 056-245614417-20231214-N7\_141223-DE

Action : Mieux valoriser la gastronomie en s'appuyant sur les savoir-faire existants

## Objectifs :

Mieux afficher parmi nos atouts la gastronomie locale (andouille, biscuit, crêpe...)  
Développer le tourisme "industriel"

## Détails de l'action :

travailler avec les entreprises de production pour ouvrir leurs portes aux visiteurs.  
Organisation de VG, aménagement des locaux pour l'accueil de visiteurs.  
Dvper participation STESF  
Axe de communication inter-thématique pour l'OT

## Suivi opérationnel - RH :

OT + RMCom serv éco + tiers pour transformation ouverture au public des entreprises

Priorité	Calendrier	Budget estimatif	Outils
3	Phase 2 2027		

## Action : Valoriser les produits en circuits courts et les marchés

### Objectifs :

Mieux afficher parmi nos atouts la gastronomie locale (andouille, biscuit, crêpe...)  
 Développer le tourisme "industriel"

### Détails de l'action :

travailler avec les entreprises de production pour ouvrir leurs portes aux visiteurs.  
 Organisation de VG, aménagement des locaux pour l'accueil de visiteurs.  
 Dvper participation STESF  
 Axe de communication inter-thématique pour l'OT

### Suivi opérationnel - RH :

OT + RMCom serv éco + tiers pour transformation ouverture au public des entreprises

Priorité	Calendrier	Budget estimatif	Outils
3	Phase 2 2027		

# ENJEU : Pour une valorisation innovante du patrimoine culturel, culturel et des loisirs

Envoyé en préfecture le 19/12/2023

Reçu en préfecture le 19/12/2023

Publié le

ID : 056-245614417-20231214-N7\_141223-DE

Action : Faire le lien entre les sites mégalithiques du Pays du roi Morvan et la démarche d'inscription des mégalithes du Morbihan

## Objectifs :

Profitez de la communication sur les mégalithes de Carnac pour drainer des visiteurs sur notre territoire

## Détails de l'action :

Prendre contact avec l'asso des mégalithes de Carnac pour étudier une collaboration.  
Création d'actions de communication

## Suivi opérationnel - RH :

RMCom / patrimoine

Priorité	Calendrier	Budget estimatif	Outils
3	Phase 2 2028		

## Action : Moderniser la communication autour des évènements existants

### Objectifs :

- Capitaliser sur l'image de ces évènements
- Renforcer le caractère et l'identité du territoire
- Aider les associations dans la création des affiches

### Détails de l'action :

- Travail sur la modernisation des affiches.
- Prendre les services d'un graphiste
- Externaliser la diffusion /com RS de l'évènement => suivi quotidien par l'OT
- Proposer les services d'une agence de communication pour renouveler les affiches, réaliser de nouvelles photos et pourquoi pas des vidéos pour relai sur les réseaux sociaux ou autres outils de communication

### Suivi opérationnel - RH :

Graphiste

Priorité	Calendrier	Budget estimatif	Outils
3	2026		

Action : Favoriser la création d'un événement au rayonnement extra régional

**Objectifs :**

Faire rayonner le PRM en région et au-delà + ritualiser un moment de l'année dans le paysage événementiel régional

**Détails de l'action :**

Organisation d'un événement culturel au rayonnement régional

**Suivi opérationnel - RH :**

2 ETP personnes dédiées à l'organisation -

Priorité	Calendrier	Budget estimatif	Outils
3	2026	80 000 + 70 000 budget organisation	

# ENJEU : Elaborer un schéma cyclable et de déplacement doux touristique

Envoyé en préfecture le 19/12/2023

Reçu en préfecture le 19/12/2023

Publié le

ID : 056-245614417-20231214-N7\_141223-DE

Action : Développer l'offre de boucles vélo, élaborer un volet tourisme du schéma cyclable et de déplacement (territoire)

## Objectifs :

Développer une offre de boucles vélos

Créer une nouvelle offre d'activités "tourisme vert" complémentaire à l'offre de randonnée pédestre, VTT, trail

Répondre à la demande croissante des clientèles

Proposer une nouvelle approche pour découvrir notre patrimoine, nos richesses

## Détails de l'action :

Réaliser un plan de mobilité simplifié incluant un schéma cyclable touristique (diagnostic-plan d'actions).

Créer des boucles vélos conduisant à la découverte du patrimoine naturel et culturel, faisant du lien entre les sites d'intérêt touristiques.

S'inspirer de l'offre de randonnée pédestre pour développer une offre vélo (bonne répartition territoriale, niveaux différents, information de qualité...)

## Suivi opérationnel - RH :

RMCom (serv tourisme + mobilités) + cabinet spécialisé (schéma cyclable)

Priorité	Calendrier	Budget estimatif	Outils
1	fév 2024 MAPA 1er sem 2024 lancement de l'étude	Budget serv mobilités	aides financières Etat + Cerema+CD56 + Enveloppe invest DT COB

# ENJEU : Elaborer un schéma cyclable et de déplacement doux touristique

Envoyé en préfecture le 19/12/2023

Reçu en préfecture le 19/12/2023

Publié le

ID : 056-245614417-20231214-N7\_141223-DE ses

Action : Favoriser les propositions de mobilités douces « expérientielles » : imaginer des circuits qui permettent nombreuses richesses patrimoniales naturelles, culturelles, historiques, archéologiques, et ses sites d'intérêt gas

## Objectifs :

Développer une offre de boucles vélos

Créer une nouvelle offre d'activités "tourisme vert" complémentaire à l'offre de randonnée pédestre, VTT, trail

Répondre à la demande croissante des clientèles

Proposer une nouvelle approche pour découvrir notre patrimoine, nos richesses

## Détails de l'action :

Réaliser les aménagements requis de sécurisation, balisage, aires de services

## Suivi opérationnel - RH :

RMCom (serv tourisme + mobilité) / communes / CD56 + prestataire externe ou stagiaire pour la création boucles vélos

Priorité	Calendrier	Budget estimatif	Outils
2	2025	Budget communes	aides financières Etat + Cerema+CD56 + Enveloppe invest DT COB

# ENJEU : Elaborer un schéma cyclable et de déplacement doux touristique

Envoyé en préfecture le 19/12/2023

Reçu en préfecture le 19/12/2023

Publié le

ID : 056-245614417-20231214-N7\_141223-DE

Action : S'appuyer sur les mobilités douces pour faire du lien entre les trois centralités du territoire

## Objectifs :

Développer une offre de boucles vélos

Créer une nouvelle offre d'activités "tourisme vert" complémentaire à l'offre de randonnée pédestre, VTT, trail

Répondre à la demande croissante des clientèles

Proposer une nouvelle approche pour découvrir notre patrimoine, nos richesses

## Détails de l'action :

Communiquer et promouvoir l'offre de circuits vélos

## Suivi opérationnel - RH :

OTPRM

Priorité	Calendrier	Budget estimatif	Outils
3	2026	Budget OT	

# ENJEU : Elaborer un schéma cyclable et de déplacement doux touristique

Envoyé en préfecture le 19/12/2023

Reçu en préfecture le 19/12/2023

Publié le

ID : 056-245614417-20231214-N7\_141223-DE

Action : Identifier l'offre de location de vélos et des services

## Objectifs :

Rendre visible l'offre de location de vélos et des services associés

## Détails de l'action :

Inventorier les loueurs de vélo et les prestataires de services associés. Les inscrire sur le site de l'OT et les faire connaître auprès des hébergeurs

## Suivi opérationnel - RH :

OTPRM

Priorité	Calendrier	Budget estimatif	Outils
3	Phase 2 2027	temps salariés OT	

# ENJEU : Elaborer un schéma cyclable et de déplacement doux touristique

Envoyé en préfecture le 19/12/2023

Reçu en préfecture le 19/12/2023

Publié le

ID : 056-245614417-20231214-N7\_141223-DE

Action : Soutenir l'implantation d'une offre de locations en particulier VAE pour lever le frein

## Objectifs :

Répondre à la demande de location de vélos

## Détails de l'action :

Rechercher des porteurs de projets ayant une offre de location de vélos

Travailler avec les hébergeurs / restaurateurs souhaitant développer cette offre

## Suivi opérationnel - RH :

RMCom

Priorité	Calendrier	Budget estimatif	Outils
3	Phase 2 2027	temps agent	

# ENJEU : Elaborer un schéma cyclable et de déplacement doux touristique

Envoyé en préfecture le 19/12/2023

Reçu en préfecture le 19/12/2023

Publié le

ID : 056-245614417-20231214-N7\_141223-DE

Action : Développer une offre de mobilité douce ludique/fun/innovante (en s'appuyant sur

## Objectifs :

Se démarquer des autres territoires  
Elargir et diversifier l'offre d'activités de loisirs

## Détails de l'action :

Rechercher des porteurs de projets ayant une offre de mobilité douce et ludique

## Suivi opérationnel - RH :

RMCom

Priorité	Calendrier	Budget estimatif	Outils
3	Phase 2 2028	temps agent	

# ENJEU : Repenser le nom et l'image de la destination

Envoyé en préfecture le 19/12/2023

Reçu en préfecture le 19/12/2023

Publié le

ID : 056-245614417-20231214-N7\_141223-DE (1)

Action : Repenser le nom de marque du territoire pour la communication touristique (Roi Morvan Communauté)

## Objectifs :

Améliorer la visibilité du territoire

Avoir un nom plus porteur et permettant de mieux nous identifier géographiquement/Thématiquement

## Détails de l'action :

Travailler avec un cabinet en communication et un agent RMCom chargé de la communication pour générer un nouveau nom/logo et guide de marque de notre Destination touristique.

A faire en lien avec la communication générale institutionnelle de RMCom.

## Suivi opérationnel - RH :

RMCom (serv com) / OTPRM / et sté spécialisée en communication

Priorité	Calendrier	Budget estimatif	Outils
1	2024	15 000€ (cabinet) + 50 000 € 1 ETP com budget général RMCom	

# ENJEU : Repenser le nom et l'image de la destination

Envoyé en préfecture le 19/12/2023  
Reçu en préfecture le 19/12/2023  
Publié le  
ID : 056-245614417-20231214-N7\_141223-DE

Action : Imaginer une nouvelle stratégie de communication

Axer la communication sur les valeurs ajoutées, les singularités du territoire, en particulier son patrimoine naturel

## Objectifs :

Conduire des actions de communication, partagées / co-construites avec le territoire afin d'accroître la notoriété de la destination

## Détails de l'action :

Ecrire la stratégie  
Plan d'actions de communication pluriannuel

## Suivi opérationnel - RH :

OTPRM

Priorité	Calendrier	Budget estimatif	Outils
1	2024-2026	Budget OT + 20 000€/an / budget actuel	RS/TV/Radio/Salon/Presse nat et régionale

# ENJEU : Repenser le nom et l'image de la destination

Envoyé en préfecture le 19/12/2023  
Reçu en préfecture le 19/12/2023  
Publié le  
ID : 056-245614417-20231214-N7\_141223-DE

Action : Un site Internet de l'OT à repenser/rénover

## Objectifs :

Rendre visible, sur le web, en avant, pendant, et après séjour, la destination. Proposer des contenus actualisés en lien avec la stratégie de communication

## Détails de l'action :

Refonte technique/contenus

2ème temps : refonte graphique en lien avec la nouvelle identité

## Suivi opérationnel - RH :

OTPRM

Priorité	Calendrier	Budget estimatif	Outils
1	2024	Budget OT 25 000€	

# ENJEU : Repenser le nom et l'image de la destination

Envoyé en préfecture le 19/12/2023  
Reçu en préfecture le 19/12/2023  
Publié le  
ID : 056-245614417-20231214-N7\_141223-DE

Action : Rafraichir les bureaux d'accueil touristique

## Objectifs :

- Moderniser l'image du territoire
- Rendre les bureaux plus accueillants
- Améliorer les conditions de travail de l'équipe OT
- Adapter les locaux aux nouveaux usages des offices de tourisme

## Détails de l'action :

- Le Faouët : travaux d'embellissement du bureau actuel (ex : repeindre la façade en 2024.° Réagencer l'espace accueil / boutique / documentation ??
- Guémené : réagencer l'espace boutique

## Suivi opérationnel - RH :

OTPRM/RMCOM

Priorité	Calendrier	Budget estimatif	Outils
2	2024 peinture façade OT Le Faouët 2025-2026 réagencement ?	3 600 HT peinture façade Travaux de réagencement ?	

# ENJEU : Repenser le nom et l'image de la destination

Envoyé en préfecture le 19/12/2023  
Reçu en préfecture le 19/12/2023  
Publié le  
ID : 056-245614417-20231214-N7\_141223-DE

Action : Créer un bureau d'accueil mobile

## Objectifs :

Accueillir les visiteurs sur leurs lieux de visite / séjour  
Promouvoir le PRM sur le territoire et en dehors du territoire  
Être innovant en matière d'accueil touristique

## Détails de l'action :

Création d'un accueil hors les murs (sous réserve RH)

## Suivi opérationnel - RH :

OTPRM

Priorité	Calendrier	Budget estimatif	Outils
2	2024	Budget OT + 40 000€ / budget actuel	Véhicule + aménagement + personnel dédié en saison

# ENJEU : Repenser le nom et l'image de la destination

Envoyé en préfecture le 19/12/2023  
Reçu en préfecture le 19/12/2023  
Publié le  
ID : 056-245614417-20231214-N7\_141223-DE

Action : Repenser l'accueil touristique sur la destination

## Objectifs :

Rendre l'ensemble de la destination (pro/habitants/commerces ...) acteurs de l'accueil touristique

Impliquer et fédérer l'ensemble des acteurs (les acteurs du PRM comme ambassadeurs du territoire : leur donner les moyens de bien connaître leur territoire : formation, outils de communication/d'information. Améliorer l'accueil

Cf. actions 6 "Capacités d'accueil"

## Détails de l'action :

SADI (Schéma d'accueil et de diffusion de l'information). S'appuyer sur les rdv pros pour les impliquer et les former.

Voir pour créer un objet/outil (fabrication locale, identité PRM) que les visiteurs trouveraient dans leur logement et qu'ils emporteraient comme souvenir.

## Suivi opérationnel - RH :

OTPRM

Priorité	Calendrier	Budget estimatif	Outils
3	2025-2026	Budget OT +35 000€ /budget actuel	

# ENJEU : Repenser le nom et l'image de la destination

Envoyé en préfecture le 19/12/2023

Reçu en préfecture le 19/12/2023

Publié le

ID : 056-245614417-20231214-N7\_141223-DE

Action : S'appuyer sur la Destination Cœur de Bretagne - Kalon Breizh, sans s'y fonder

## Objectifs :

Etre partenaire de la Destination Cœur de Bretagne afin de renforcer notre attractivité  
Etre visible sur des marchés plus lointains ( national et étranger)

## Détails de l'action :

Participer aux actions de communication et à la production de contenus dans le cadre de la DT COB

## Suivi opérationnel - RH :

OTPRM / DT COB

Priorité	Calendrier	Budget estimatif	Outils
1	2024-2026	Budget OT	

# ENJEU : Repenser le nom et l'image de la destination

Envoyé en préfecture le 19/12/2023

Reçu en préfecture le 19/12/2023

Publié le

ID : 056-245614417-20231214-N7\_141223-DE

Action : Créer un nouveau schéma de signalisation touristique à l'échelle du territoire

## Objectifs :

Harmoniser la signalétique sur le PRM -

Tisser du lien entre les sites -

Mettre en valeur les atouts patrimoniaux du territoire

## Détails de l'action :

## Suivi opérationnel - RH :

RMCom

Priorité	Calendrier	Budget estimatif	Outils
1	Phase 2 2027 - 2029	Temps agent + investissement	

# ENJEU : Repenser le nom et l'image de la destination

Envoyé en préfecture le 19/12/2023  
Reçu en préfecture le 19/12/2023  
Publié le  
ID : 056-245614417-20231214-N7\_141223-DE

Action : Rafraichir les bureaux d'accueil touristique

## Objectifs :

- Moderniser l'image du territoire
- Rendre les bureaux plus accueillants
- Améliorer les conditions de travail de l'équipe OT
- Adapter les locaux aux nouveaux usages des offices de tourisme

## Détails de l'action :

- Le Faouët : déménagement de l'OT à l'atelier du soleil ?
- Guémené : réagencer l'espace boutique
- Gourin : déplacer l'accueil au coeur des flux ?

## Suivi opérationnel - RH :

OTPRM/RMCOM

Priorité	Calendrier	Budget estimatif	Outils
1	Phase 2 2027 suivant si déménagement ou pas	427 277 HT (estimatif 2022 travaux rénovation Atelier du soleil).	Subventions DSIL ou DETR 35 ou 47 % suivant le respect des normes RT, RE2020, accessibilité PST 15%